



keyrus
make data matter

25 mois qui ont tout changé

AI Marketing Trainers 2

www.keyrus.com

Une ambition simple, mais audacieuse

Lorsque nous avons entamé notre aventure avec l'intelligence artificielle générative il y a 25 mois, nous étions guidés par une ambition simple, mais audacieuse : transformer notre approche du marketing en capitalisant sur la puissance de l'IA. Nous avons cherché à allier innovation technologique et créativité humaine pour aller au-delà des simples tendances et explorer de nouvelles frontières dans notre manière de communiquer, d'engager et d'inspirer.

Aujourd'hui, les résultats parlent d'eux-mêmes : des gains de temps considérables, des performances améliorées et, surtout, des contenus plus pertinents et alignés sur nos valeurs. L'IA ne remplace pas notre expertise, elle l'amplifie. Chaque outil que nous intégrons, chaque modèle que nous optimisons, n'est qu'un levier supplémentaire pour renforcer l'impact de nos messages et mieux répondre aux attentes de nos audiences.

Ce second opus d'AI Marketing Trainers marque une étape essentielle dans notre démarche. Il témoigne non seulement de notre progression technologique, mais aussi de notre volonté de rester à l'avant-garde d'un marketing innovant, éthique et responsable. Il s'agit d'un bilan, certes, mais également d'une invitation à regarder vers l'avenir, à poursuivre cette exploration sans fin des possibilités offertes par l'IA.

Je tiens à remercier toutes les équipes qui ont contribué à cette transformation et, plus largement, à tous ceux qui, au sein de Keyrus, portent cette ambition avec passion et engagement. L'IA, loin d'être une simple tendance passagère, est devenue un véritable partenaire de notre stratégie, un moteur de croissance et d'innovation.

Bonne lecture !

Jean-Philippe Clair

Directeur Marketing, Communication
& Expérience client, Keyrus



25 mois qui ont tout changé

Marketing Trainers 2

Il y a 25 mois, Keyrus publiait un eBook novateur, *J'entraîne mon intelligence*, marquant un tournant dans notre approche de l'intelligence artificielle générative. À travers ce projet, nous voulions non seulement produire des supports alignés sur notre vision stratégique, mais également optimiser nos processus et améliorer les performances de nos campagnes. Onze mois plus tard, *AI Marketing Trainers* dressait un premier bilan de nos avancées, en mettant en lumière plusieurs axes clés. L'impact de l'IA générative sur la création artistique a transformé les processus créatifs, notamment grâce à des outils comme Midjourney et Dall-E3. L'optimisation du marketing digital a permis une meilleure efficacité des campagnes et une réduction des délais de production. La mesure du retour sur investissement (ROI) a révélé des gains significatifs en temps et en efficacité grâce à des indicateurs de performance précis. Les défis et apprentissages rencontrés ont nécessité des ajustements pour affiner notre approche. Enfin, les prochains chantiers s'orientaient alors vers des pistes d'expérimentation, notamment autour des campagnes PAID et de la création automatisée de contenus.

Quatorze mois se sont écoulés depuis la publication de ce premier bilan, et l'heure est désormais venue d'en prolonger les enseignements. Ce nouvel opus explore l'évolution de nos pratiques, les nouvelles avancées réalisées et les réponses apportées aux interrogations restées en suspens. Nous allons détailler l'évolution de nos indicateurs clés de performance (KPIs), ainsi que les nouveaux processus opérationnels et stratégiques que nous avons améliorés grâce à l'IA.

Vous l'aurez compris, nous sommes ravis de vous *storyteller* notre véritable conte de fées !



Images générées par **Midjourney** avec la consigne :
« Hyper-realistic portrait of a happy marketing team, busy training an artificial intelligence, capturing the essence with bright eyes, lit by overhead lighting, framed in a centered manner --chaos 10 --style raw --weird 300 »

Une ambition qui s'affirme et s'affermi

Depuis le lancement de notre initiative *AI Marketing Trainers*, notre ambition initiale a toujours été claire : capitaliser sur le potentiel de l'intelligence artificielle pour propulser notre marketing vers un niveau supérieur. Il s'agissait non seulement de développer une capacité à déployer une vision et un message cohérents à travers nos supports, mais également de gagner du temps dans la production et d'améliorer significativement les performances des résultats obtenus.

En 25 mois, nous avons dépassé nos premières attentes. Les processus qui nécessitaient auparavant un investissement humain conséquent ont été automatisés, rationalisés et optimisés grâce à l'intégration progressive de l'IA. Cette évolution ne se limite pas à des gains d'efficacité : elle a aussi permis de renforcer notre impact stratégique, en consolidant la pertinence de nos actions et en maximisant le retour sur investissement.

Notre capacité à exploiter et à intégrer de plus en plus d'outils d'IA dans nos processus opérationnels, que ce soit pour générer des images, optimiser nos contenus via le prompt engineering, ou analyser les performances des campagnes, démontre à quel point cette ambition initiale s'est affirmée. Aujourd'hui, nos objectifs s'affermissent : atteindre une maîtrise totale de ces technologies afin de rester à la pointe de l'innovation marketing. Petit tour d'horizon de nos espoirs satisfaits et reliquats de frustrations.



L'IA pour la génération des images : des ambitions initiales aux progrès réalisés

L'ambition initiale était simple : produire des images plus proches de notre vision créative, plus rapidement et avec plus d'impact. Grâce à des outils comme Midjourney, Lexica Art et Dall-E 3. Nous avons testé de nouveaux outils comme Firefly, Ideogram, Recraft, Imagen, ... et nous avons également fait des avancées considérables. Là où nos premiers essais offraient des résultats approximatifs, nous atteignons désormais des visuels « de seconde génération », beaucoup plus qualitatifs, originaux, et conformes à nos exigences de qualité.

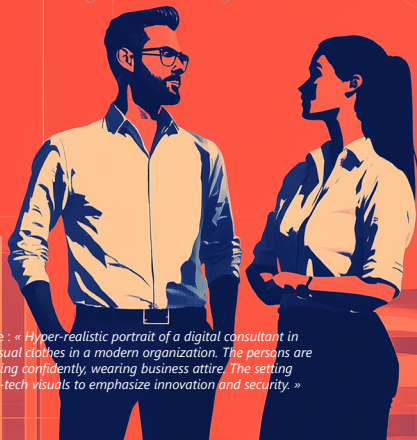


Image générée par **Midjourney** avec la consigne : « *Hyper-realistic portrait of a digital consultant in casual clothes and a woman tech developer in casual clothes in a modern organization. The persons are depicted in a public environment. They are standing confidently, wearing business attire. The setting combines elements such as documents, with high-tech visuals to emphasize innovation and security.* »

Comparatif des progrès réalisés :

- **Avant** : les images générées nécessitaient plusieurs retouches humaines. C'est un peu toujours le cas aujourd'hui, néanmoins les outils et modèles de diffusion proposent désormais des interfaces de retouches et corrections qui permettent de mieux contrôler les rendus finaux. Et les IA génératives produisant des descriptions et des prompts servant à la génération de visuels ont-elles aussi très largement progressées.
- **Aujourd'hui** : 80% des visuels « prêt-à-porter » seraient directement exploitables dès la première génération. Mais toute la valeur des outils IA réside dans leur capacité à accélérer le travail créatif et original d'un artiste, et, tout comme pour les générateurs textuels, les premiers jets des moteurs de diffusion ne présentent pas un grand intérêt. En revanche, avec un peu d'interaction, les résultats deviennent assez rapidement spectaculaires.
- **Ambition à venir** : un contrôle total du rendu visuel grâce à une meilleure maîtrise des algorithmes et une adaptation continue du prompting.

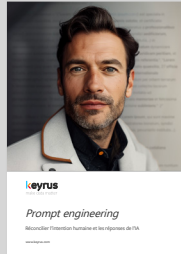
L'art du prompting : un nouveau métier en devenir

Au départ, nous pouvons l'avouer, l'importance du **prompt engineering** a été sous-estimée. Pourtant, cette discipline – au cœur de toute utilisation de l'IA générative – s'est rapidement imposée comme un pilier fondamental de notre stratégie en intelligence artificielle. Avec l'essor des outils d'IA générative, nous avons constaté que la pertinence des réponses produites dépendait étroitement de la précision des commandes formulées. Chaque mot compte, chaque nuance et chaque approche de questionnement influence le résultat.

Chez Keyrus, l'expérimentation de l'IA a révélé des gains significatifs :

- **Réponses plus pertinentes** : des prompts mieux construits permettent de générer des résultats plus précis, alignés sur nos objectifs, et sur nos intentions surtout.
- **Livrables optimisés** : assez logiquement, les délais de production ont été réduits, avec un impact direct sur la rapidité d'exécution et la qualité des contenus générés.
- **Meilleure cohérence de marque**. Et bien sûr, des instructions affinées garantissent que les réponses de l'IA restent alignées avec notre identité de marque et nos messages clés. Un meilleur prompt est synonyme d'une meilleure maîtrise.

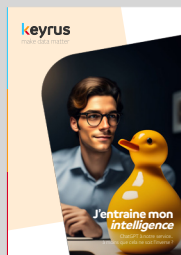
Ne cherchez pas, si vous ne devez retenir qu'un seul conseil de cet eBook, que ce soit celui d'apprendre à mieux maîtriser l'art du prompt. Pour ceux qui souhaitent affiner leur pratique, nous vous invitons à découvrir notre eBook **Prompt Engineering**, qui comme son nom le laisse deviner, explore les techniques et stratégies du prompt engineering, une discipline essentielle pour optimiser les interactions avec les modèles d'intelligence artificielle, en proposant des méthodes pour concevoir des instructions efficaces, réduire les biais et améliorer la pertinence des réponses générées par les systèmes d'IA. Il présente les meilleures pratiques, des exemples concrets et les leçons tirées de nos expériences. Un guide essentiel.



Nos eBooks thématiques sur l'IA

D'une manière générale, nous avons beaucoup écrit sur l'IA ces 25 derniers mois. A mesure que nous progressions dans l'usage de cette magie numérique, nous avons exploré divers thématiques, toujours dans l'optique d'apporter un éclairage réel, concret et pragmatique. Et présentant un intérêt économique, bien évidemment. Voici un inventaire subjectif des thématiques qui nous paraissent importantes et dans lesquelles piocher ses lectures de manière opportunistes.

- **J'entraîne mon intelligence** explore le potentiel de ChatGPT pour les concepteurs-rédacteurs, en examinant les limites actuelles de l'IA, les biais des algorithmes et les enjeux de collaboration entre intelligence humaine et artificielle pour produire un contenu de qualité, tout en soulignant le rôle émergent du «*machine trainer*».



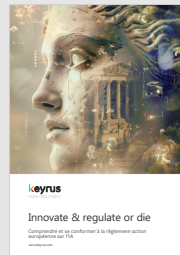
- **RetAll Data: So Iconic!** examine comment l'alliance entre la data et l'intelligence artificielle transforme le secteur du retail, en optimisant la personnalisation des expériences clients, en anticipant les tendances du marché, et en réinventant les modèles de monétisation et de relation avec les consommateurs. Il met également en lumière les risques pour les acteurs traditionnels qui tardent à adopter ces technologies.



- **Data Matriochkas** utilise la métaphore des poupées russes pour décrire la hiérarchie des technologies de l'IA, du machine learning, du deep learning jusqu'aux modèles de langage à grande échelle, en soulignant comment chaque couche s'appuie sur la précédente pour créer des solutions toujours plus sophistiquées et adaptées aux défis de l'industrialisation de l'IA.



- **Innovate & Regulate or Die** détaille les implications de la Législation Européenne sur l'Intelligence Artificielle (IA Act) pour les entreprises, en expliquant les niveaux de risque associés aux différents systèmes d'IA, les obligations de conformité, et les opportunités d'innovation éthique et responsable qu'offre cette nouvelle réglementation.

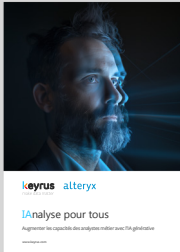


- **De la vision à la rAlité** décrit la méthodologie de Keyrus pour accompagner les entreprises dans l'intégration de l'intelligence artificielle, depuis l'identification des besoins jusqu'à l'industrialisation des solutions, tout en soulignant l'importance de l'éthique, de la conformité réglementaire et de l'éco-responsabilité à travers des pratiques low carbon.

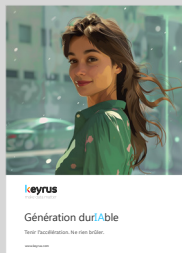


- **IA Analyse pour tous** explique comment la plateforme Alteryx, enrichie par l'intelligence artificielle générative, permet de

démocratiser l'analyse des données au sein des entreprises, en rendant les outils analytiques avancés accessibles aux non-techniciens, et en augmentant les capacités décisionnelles grâce à l'automatisation des processus et à la création de scénarios d'analyse innovants.



- **Génération durAble** propose une réflexion sur l'intégration durable de l'IA générative, en abordant les enjeux de conformité réglementaire, d'éthique, de gouvernance et d'impact environnemental, tout en présentant des pratiques pour développer une intelligence artificielle responsable et respectueuse des valeurs sociales et environnementales.



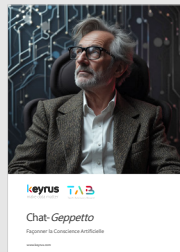
- **De Syntellectis Deviantibus**, présenté sous la forme d'un bestiaire des intelligences artificielles déviantes, explore les usages problématiques de l'IA et les dangers liés à leur autonomie, en introduisant le concept de cryptosyntellectologie, qui analyse les IA hypothétiques échappant à tout contrôle humain, tout en proposant des stratégies de régulation et de responsabilité éthique.



- **MLOps : Standardisez vos workflows** présente les meilleures pratiques pour la mise en place de workflows robustes et évolutifs en machine learning grâce au MLOps. Il présente les méthodes pour standardiser et automatiser les processus, depuis la conception des modèles jusqu'à leur mise en production, en incluant la surveillance, la gouvernance, et l'intégration d'une IA responsable.



- **Chat-Geppetto : Façonner la Conscience Artificielle** expose le concept de conscience artificielle, en discutant de ses applications potentielles, des limites éthiques et des responsabilités humaines dans la création d'IA conscientes, tout en s'appuyant sur la métaphore de Pinocchio pour illustrer l'importance de maintenir ces systèmes sous supervision humaine sans leur accorder d'autonomie décisionnelle totale.



Un catalyseur d'idées, une source d'inspiration

Lorsque j'ai commencé à intégrer la génération assistée par intelligence artificielle dans mon processus de création, je ne soupçonnais pas à quel point cet outil allait transformer mon métier. La genAI ne se contente pas de générer du contenu : elle me permet de repousser les limites de l'inspiration et d'accélérer la mise en forme des idées.

Ce que j'apprécie particulièrement, c'est la rapidité avec laquelle je peux obtenir des ébauches de textes et d'images (ou «iamages»), des suggestions de tournures ou des angles inédits pour aborder un sujet. Ce gain de temps libère l'espace nécessaire pour me concentrer sur l'essentiel : affiner le ton, l'originalité, la cohérence et la pertinence des messages.

Loin de remplacer la créativité humaine, l'IA se révèle être un catalyseur d'idées, une source d'inspiration continue qui enrichit chaque étape de la production de contenu.

En 25 mois, j'ai constaté une nette amélioration dans l'efficacité de mes livrables, mais surtout, une montée en puissance de la qualité narrative.

Cette collaboration homme-machine, loin d'être une menace, ouvre de nouvelles perspectives dans l'art d'écrire pour convaincre, séduire et engager.

Jonathan Pitcher

Concepteur-rédacteur, NoPain.Marketing



- We Don't Need No Limitations** explique les «murs» théorisés par Bertrand Braunschweig, qui freinent l'intégration de l'IA, tels que la confiance, la consommation énergétique, la sécurité des systèmes, les interactions homme-machine et l'inhumanité des machines, en y ajoutant le mur de la limitation des données. L'ouvrage propose des pistes pour surmonter ces obstacles tout en soulignant la distinction entre les barrières activement érigées et celles subies par les limites technologiques.



- Hyperscalabilité IA : Maîtriser une trajectoire de progression rapide** parle du dépassement des limites des Proof of Concept (POC) et de comment intégrer les solutions d'IA à grande échelle grâce à des plateformes hyperscalers comme Azure, Google Cloud ou AWS. Il met l'accent sur l'importance de structurer des cas d'usage stratégiques et modulaires pour construire des solutions scalables, tout en anticipant les enjeux d'éthique, de coût et d'évolution future.

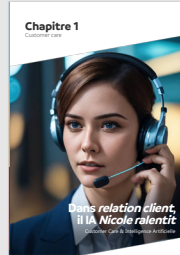


- La fin du SaaS ? Place aux AaaS !** analyse la transition du modèle SaaS (Software as a Service) vers le modèle AaaS (Agents as a Service), qui intègre l'intelligence artificielle dans les processus métiers pour automatiser les tâches complexes et garantir des résultats mesurables. Il explore les bénéfices stratégiques de ce nouveau modèle pour les entreprises, en mettant l'accent sur la réduction des coûts, l'optimisation des opérations et l'innovation continue.

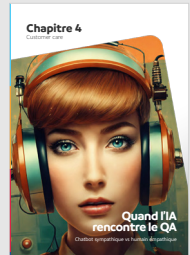


- IA & Customer Care : Dans relation client il y a Nicole ralentit** observe comment

l'intelligence artificielle peut optimiser la gestion de la relation client en automatisant les tâches répétitives, en améliorant la satisfaction client via des chatbots intelligents et en intégrant des outils de détection d'intention et de sentiment pour offrir une expérience plus fluides et personnalisée tout au long du parcours client.



- Quand l'IA rencontre le QA** traite de la convergence entre intelligence artificielle et quotient affectif (QA) dans le service client, en mettant en lumière l'importance de l'empathie humaine dans les interactions complexes et comment les agents augmentés, assistés par l'IA, peuvent offrir une expérience client enrichie et équilibrée entre efficacité technologique et compréhension humaine.



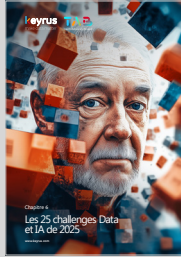
- Les 25 buzzwords Data & IA les plus bullshit en 2025** dresse un panorama critique des termes et concepts galvaudés

dans le domaine de la Data et de l'IA, en déconstruisant les promesses marketing exagérées pour révéler les réalités techniques sous-jacentes. Il invite à une réflexion sur les véritables avancées technologiques et les risques liés aux attentes irréalistes.



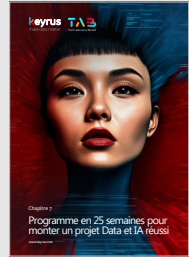
• **Les 25 challenges Data & IA de 2025**

parcours les défis techniques, éthiques, organisationnels et sociétaux que posent les avancées en intelligence artificielle et en Data Science, en offrant des solutions concrètes pour surmonter ces obstacles et maximiser l'impact stratégique des projets IA.



• **Programme en 25 semaines pour un projet Data & IA réussi**

fournit une feuille de route méthodique pour mener à bien un projet Data ou IA, depuis le cadrage stratégique jusqu'à la mise en production, en couvrant les aspects techniques, organisationnels et de gestion des parties prenantes.



• **Les 25 KPIs Data & IA de 2025**

propose une liste des indicateurs clés de performance (KPIs) à suivre pour mesurer efficacement l'impact des projets Data et IA sur les performances business, la gouvernance des données, l'innovation technologique et l'éthique des algorithmes.



• **Les 25 tendances Data & IA en 2025**

décrypte les grandes tendances technologiques et sociétales qui façonneront l'avenir de la Data et de l'IA, en abordant des sujets comme l'IA générative, les enjeux éthiques, les modèles d'affaires émergents et la souveraineté numérique.



• **Les 25 métiers Data & IA en vogue en 2025**

dévoile les métiers les plus stratégiques dans l'univers de la Data et de l'IA, en détaillant leurs missions, compétences clés et enjeux futurs, depuis les ingénieurs en machine learning jusqu'aux spécialistes en éthique de l'IA.



• **Et bien entendu AI Marketing Trainers**,

premier volet de notre bilan IA après 11 mois (que cet eBook vient compléter après 25 mois), qui partage le (premier) retour d'expérience de Keyrus sur l'intégration de l'intelligence artificielle générative dans ses stratégies marketing, mettant en avant ses impacts sur la création de contenu, l'automatisation des processus, l'amélioration de l'engagement des audiences et l'optimisation du retour sur investissement.



• **Les 25 personnalités Data & IA influentes en 2025**

met en lumière les experts, chercheurs, entrepreneurs et visionnaires qui façonnent l'avenir de l'IA et des données à l'échelle mondiale, tout en soulignant leur contribution à l'innovation, à l'éthique et à la régulation des technologies émergentes.



« **Soyez la personne la mieux informée de la pièce** », disait la pub l'autre jour... Nous espérons très sincèrement que pour l'IA nous aurons donné un petit coup de main ! **Allez, refermons cette parenthèse théorique, et repartons de ce pas sur la trace de nos retours d'expérience concrets. Réels.**

Aller encore plus loin dans l'exercice créatif

L'IA générative est désormais intégrée dans 100% de mes réalisations, me permettant d'optimiser considérablement mon temps de production tout en allant encore plus loin dans l'exercice créatif. La rapidité et la flexibilité offertes par ces outils ont révolutionné ma manière d'aborder le design, en me donnant accès à une infinité de styles et d'approches sans les contraintes habituelles.

Chaque projet devient une exploration où l'IA sert de catalyseur pour expérimenter de nouvelles directions graphiques. Grâce aux outils d'IA générative, je peux tester rapidement plusieurs variations d'un concept, affiner des compositions et optimiser la mise en page bien plus efficacement qu'auparavant. Que ce soit pour des illustrations complexes, des mises en page dynamiques ou des éléments visuels interactifs, l'IA m'offre une flexibilité inédite et m'aide à repousser les limites traditionnelles du design. En automatisant certaines tâches chronophages, elle me permet également de me concentrer sur des choix esthétiques plus pointus et de développer une identité visuelle encore plus riche et impactante.

Prochaine étape : intégrer la vidéo 100% IA générative grâce aux dernières avancées d'Adobe. Nous avons déjà mené des tests prometteurs, et je suis convaincue que cette technologie va transformer en profondeur la production de contenu multimédia.

Nergiz Kurum

Graphic & Web Designer, Keyrus



Cantiques digitaux

Campagnes email: accélération et efficacité maximisée

Grâce à l'IA, nous avons radicalement transformé notre manière de concevoir les campagnes emails. Aujourd'hui, **100% des campagnes** sont challengées par la génération assistée par IA (genAI) à un moment ou à un autre. Résultats :

- **Taux d'ouverture moyen** : +25% par rapport à l'année précédente.
- Messages retravaillés pour être plus impactants grâce à une analyse IA.
- Mise en place d'un GPT interne pour industrialiser et optimiser le processus de conception des campagnes.

Analyse critique des performances PAID

Nous avons développé une méthodologie d'analyse critique assistée par IA pour les campagnes PAID (LinkedIn + Google Ads). Chaque mois, nous intégrons l'historique 2024 des performances pour établir une base de référence. Et le recours à l'IA nous permet d'analyser les écarts de performance par rapport à l'année précédente. Enfin, nous générons des propositions de Next Best Actions (NBA) pour affiner nos orientations stratégiques.

Production de vidéos par GenAI

On ne va pas se mentir, passé les fous rires, les premiers tests en 2024 ont été décevants, notamment en raison des problèmes de synchronisation labiale.

Cependant, comme notre époque est caractérisée par une accélération générale, de nouveaux essais réalisés en janvier 2025 avec la plateforme HeyGen offrent des résultats prometteurs. Une généralisation de cet outil est envisagée pour 2025.

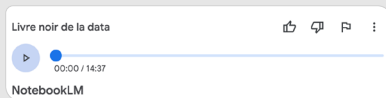
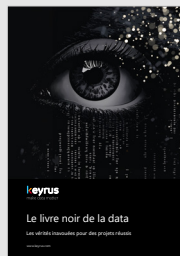
Vous restez dubitatifs ? Voyez par vous-même avec ce film (oscarisable ?) qui met en scène Jean-Philippe Clair dans un exposé en anglais : texte traduit par une IA, **film et mouvements labiaux** générés par une IA également !



Production de podcasts par GenAI

Des premiers tests ont été réalisés avec Notebook LLM de Google, révélant un potentiel impressionnant. Enfin, totalement bluffant ! Vous avez aimé (adoré) **Le livre noir de la data** ? Vous l'auriez bien partagé avec votre collègue indien, néerlandais, japonais ou anglais, seulement le barrière de la langue vous bloque dans votre élan altruiste... Et bien l'IA est là pour

vous ! Nous lui avons soumis ce merveilleux eBook à traduire... et à animer oralement. Entendez par vous-mêmes : **Le livre noir de la data version audio en anglais**.



Création automatique de pitch decks PowerPoint

Des tests sont en cours avec Gamma.ai et Microsoft Copilot, bien que l'impact reste pour l'instant marginal. Mais nous gardons un œil rivé sur les progrès de ces solutions...

Industrialiser pour mieux générer

L'intégration de la genAI dans nos points de contact leadgen, notamment les landing pages et le web, a permis de franchir un cap décisif. Nous avons industrialisé la production à 100%, ce qui a non seulement accéléré l'ensemble du processus, mais a aussi drastiquement réduit les coûts de création et de gestion de ces assets.

Grâce à cette automatisation, les équipes marketing ont aujourd'hui la main sur l'ensemble du processus, de la conception à la mise en ligne des pages, sans dépendre de ressources externes. Le résultat ? Une réactivité accrue, une meilleure adaptation des contenus aux besoins des audiences et une efficacité démultipliée dans la génération de leads.

Nous avons également utilisé la genAI pour challenger notre propre site Keyrus, avec pour objectif de le transformer en véritable machine à générer des leads. Le prompt que nous avons conçu pour cette refonte a servi de guide stratégique pour moderniser l'esthétique du site tout en y intégrant les meilleures pratiques en matière de leadgen.

Honnêtement, je n'aurais jamais pensé vivre cela. Encore moins affirmé un jour que je sois bluffé. Et je le suis !

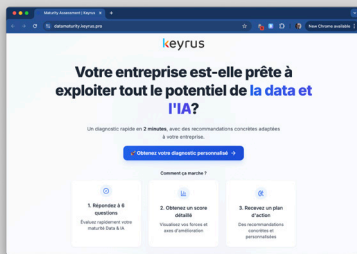
Baptiste Bénét

Martech Leader, Keyrus



Génération automatique de sites et landing pages

De quelles tâches sont chargées les équipes marketing depuis la nuit des temps digitaux ? La construction des sites internet, bien sûr ! L'IA permet désormais de produire automatiquement des sites et des landing pages, offrant une autonomie totale aux équipes marketing. C'est véritablement game changer car l'IA accélère et surtout donne 100% la main aux équipes marketing dans la réalisation de ces assets. Nous ne résistons pas à l'envie de partager deux réalisations de l'équipe :



- Site proposant un **diagnostic personnalisé de votre maturité data** – durée de réalisation (tout compris contenus, design et réalisation) : 1 jour !

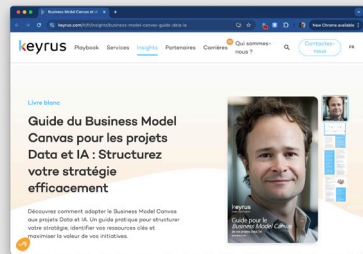


- Autre exemple, la **landing page Modern data stack**, intégralement réalisée en une demi-journée !

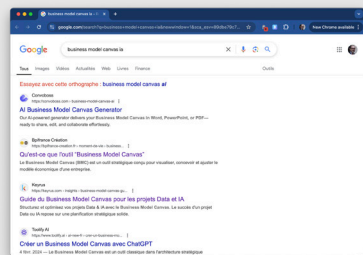
Optimisation des landing pages

Qu'avons-nous fait afin de dynamiser l'accès aux magnets et autres contenus, et de booster nos performances en tirant parti des campagnes SEA et SEO ? Nous les avons soumises à l'IA pour demander quels réglages, paramètres et optimisations leur apporter.

Ainsi, par exemple, nous sommes parvenus à dynamiser le référencement de notre **landing page sur le Business model canvas des projets data et IA**...



...qui s'est retrouvée en **première page de résultats sur Google** le lendemain de sa mise en ligne !



Le prompt qui tue

Vous voulez encore un exemple pratique ? Nous sommes heureux de partager le prompt que nous avons utilisé pour challenger le site Keyrus avec Bolt, afin de le refondre et d'en faire une machine destinée à générer des leads.

◦ Demande initiale sur chatGPT :

[Here is the website of my company [xxx], [xxx] is a global consultancy company in B2B specialized in [xxx]. I need your help redesigning the website, to make it modern, sexy and use all the lead gen codes to make sure we drive as much business as possible as we have identified that leads coming from the website are very qualified. Can you help me create a specific prompt for bolt.new that will be used for the redesign, for now just tell me 'yes' because I will give you a new image of a website I really like for you to get inspiration].

◦ Prompt généré :

Here's a detailed bolt.new prompt to redesign the [xxx] website, incorporating modern aesthetics, lead generation best practices, and inspiration from the reference site:

Prompt for [xxx] Website Redesign on bolt.new

Project Name: [xxx] Website Redesign

Objective: Create a sleek, modern, and conversion-optimized website for Keyrus, a global B2B consultancy specializing in [xxx]. The new site must focus on maximizing lead generation while maintaining a premium and cutting-edge aesthetic.

Design Requirements

1. Modern & Premium Aesthetic

- Clean, sleek, and sophisticated UI.
- Subtle gradients, minimalistic elements, and engaging visuals.
- Professional color palette (blend of Keyrus branding with high-tech accents).
- Well-structured typography with a balance of bold headlines and readable body text.

2. High-Impact Hero Section

- Engaging headline + subheadline that quickly communicates [xxx]' expertise in [xxx].
- Clear CTA buttons (e.g., "Get in Touch," "Schedule a Consultation").
- Option for video or animated background showcasing [xxx]' impact.

3. Lead Generation Optimization

- Conversion-driven forms on key sections (above-the-fold, case studies, blog pages).
- Strategic CTAs on every major section.
- Exit-intent popups offering whitepapers, case studies, or free assessments.
- Integration of chatbot or conversational AI for real-time engagement.

4. Services & Solutions Breakdown

- Interactive, modular sections explaining [xxx]' core services.
- Icons and illustrations for each service for better readability.
- Client success stories & case studies integrated within each service section.

5. Social Proof & Trust Signals

- Display logos of top partners & clients.
- Rotating testimonial slider with real client feedback.
- Stats/numbers demonstrating Keyrus' impact globally.

6. Projects & Case Studies

- Visually appealing project showcases inspired by the reference site.
- Brief overviews with click-through case study deep dives.
- Downloadable PDFs or gated content for lead capture.

7. Blog & Insights Section

- Well-designed content hub for thought leadership, reports, and industry trends.
- SEO-optimized structure with category filters and easy navigation.
- Embedded videos, infographics, and interactive elements.

8. Strong Footer & Global Presence

- Interactive map showing [xxx]' presence in xx+ countries.
- Newsletter sign-up prominently displayed.
- Quick links to key sections + social media integration.

Inspiration from Webdurable (Reference Site)

- Soft gradients & clean UI → Ensure a similar fresh, modern look for [xxx].
- Service tiles with clear benefits → Replicate an engaging, easy-to-digest services layout.
- Call-to-action placement → Leverage high-impact CTA positioning to drive conversions.
- Sustainable & responsible messaging → Adapt for AI-driven innovation & business transformation.

Technical & Performance Optimization

- Mobile-first & fully responsive.
- Fast-loading pages (optimized images, minimal scripts).
- SEO & accessibility best practices.
- Integration with HubSpot, Salesforce, or other CRM.

Final Goal:

A website that positions [xxx] as the go-to [xxx] leader, drives qualified leads, and inspires trust and innovation. This prompt is optimized to guide designers effectively on bolt.new while ensuring the new [xxx] website meets your business objectives. Let me know if you'd like refinements!

Faites le test. Vous ne serez pas déçus du voyage :-)

Enfin une personnalisation fine !

L'intégration de la génération assistée par intelligence artificielle (genAI) dans nos campagnes allbound a marqué un véritable tournant dans notre stratégie marketing. L'IA a non seulement accéléré le processus de création de nos messages, mais elle a également permis d'optimiser les taux d'ouverture et de clics de manière impressionnante.

Détail après détail, nous passons tout au peigne fin. L'automatisation intelligente de nos campagnes a rendu possible une personnalisation fine des messages en fonction des parcours, des comportements et préférences de nos audiences, avec des ajustements pertinents. Ce degré de fine-tuning était auparavant inimaginable à cette échelle.

Les résultats ? Une accélération notable des délais de production et des performances en hausse : un taux d'ouverture moyen dépassant 28% et un taux de clics en constante progression. La genAI ne se contente pas d'être un outil d'automatisation ; elle est devenue un véritable moteur d'engagement, nous aidant à atteindre nos objectifs plus rapidement et plus efficacement que jamais.

Si nous étions moins passionnés, nous aurions plein de temps libre !

Gabrielle Blanc

Marketing & Communication Ops Leader, Keyrus



(dé)Mesure du retour sur investissement (ROI)

L'évaluation du retour sur investissement (ROI) reste un pilier essentiel pour mesurer l'impact des innovations technologiques. Chez Keyrus, les initiatives autour de l'intelligence artificielle générative se sont imposées comme des leviers stratégiques, entraînant des changements profonds dans notre approche du marketing digital.

L'intégration de l'IA dans la production d'illustrations pour nos ebooks a permis d'atteindre des performances remarquables. Le temps de production des visuels a diminué de **85%** en 2025, tandis que le temps consacré à la PAO a chuté de **45%**, renforçant ainsi l'efficacité de nos processus créatifs. Ces améliorations ont également conduit à une hausse de **35%** de l'engagement moyen sur LinkedIn, renforçant notre interaction avec le public cible.

Les résultats sont tout aussi probants dans le domaine des posts LinkedIn et des campagnes d'emailing :

- **Production de posts LinkedIn** : réduction de **60%** du temps de production, tout en maintenant un taux d'engagement systématiquement supérieur à **12%**.
- **Campagnes d'emailing** : amélioration du taux d'ouverture de **25%**, et réduction de **75%** du temps de conception.
- **Landing pages** : réduction de **55%** du temps de conception, avec un taux d'usage désormais à **65%**.

Ces chiffres ne sont pas seulement des indicateurs de réussite ; ils reflètent une transformation fondamentale dans notre approche du marketing digital.

Aspect	Amélioration Performance /
Coût de Midjourney	30\$/mois
Coût de Lexica	30\$/mois
Coût de Dall-E3 (mutualisé avec ChatGPT)	20\$/mois
Temps de production des illustrations	-80% vs production design traditionnel
Temps de PAO et production des ebooks	-50%
Nombre de ebooks produits en 2024	40 (+ 80% vs 2023)
Taux d'engagement moyen sur chaque post LinkedIn	+20%
Temps de production posts LinkedIn	-60%
Taux d'usage IA Gen dans la production de posts LinkedIn	100% depuis septembre
Performance du contenu généré (LinkedIn)	taux d'engagement >12%
Temps de conception d'une campagne mail	-70%
Taux d'usage dans la production de campagnes mail	100%
Performance des campagnes mail (taux d'ouverture)	amélioration d'au moins 25%
Production des landing pages	Temps de conception du contenu de la LP : -90% via genAI
Usage dans la production des landing pages	Taux d'usage dans la production de nos LP : -90% via genAI
Création d'execsum et d'analyse détaillée de contenus	Usage Google Notebook LLM – au moins 70% de temps gagné

Tableau récapitulatif des éléments de retour sur investissement (ROI), regroupant les différentes améliorations et performances liées à l'intégration de l'intelligence artificielle générative chez Keyrus.

Réalisations clients, distinctions et engagement

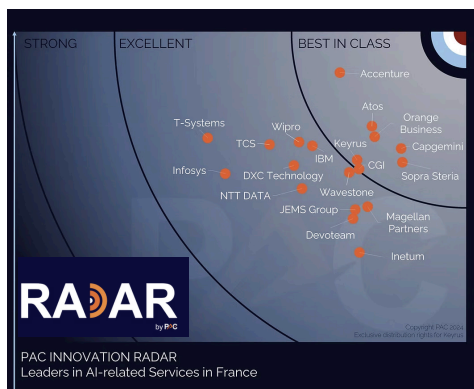
En 2024, Keyrus a mené près de **50 projets de marketing assisté par IA**, contribuant directement à l'obtention des deux médailles « **Best in Class IA** » du **PAC Innovation Radar 2024** :

- Leaders in AI-related Services in France
- AI-related Services for Back-Office Workflows in Europe

Keyrus confirme son ambition de devenir **le leader français des services Data & IA**. Cette reconnaissance s'inscrit dans un contexte où l'adoption de l'IA devient indispensable pour la compétitivité des entreprises.

Le classement PAC, fondé sur 60 critères d'évaluation (stratégie, compétences, positionnement, performances), distingue l'innovation, l'agilité et la capacité d'engagement international de Keyrus.

Lien vers le rapport PAC : [Keyrus AI 2024](#)



En juin 2024, un partenariat avec **avancity**, unique école française dédiée à l'IA reconnue par l'État, a également renforcé l'engagement de Keyrus envers une IA éthique et responsable.

Une transformation en cours, un avenir prometteur

Les progrès réalisés depuis le lancement d'AI Marketing Trainers témoignent d'une véritable révolution dans nos pratiques marketing. Toutefois, ce parcours ne fait que commencer. Nous continuerons d'explorer les possibilités offertes par l'intelligence artificielle pour affiner nos stratégies, renforcer notre impact et préparer les prochaines révolutions à venir.

Et comme dirait l'inimitable
Professeur S. Galloway, Life's so rich!

**Article co-écrit par Keyrus,
ChatGPT4o et Mistral, Claude, Copilot,
Perplexity, Deepseek et Gemini**

Image générée par **Midjourney** avec la consigne : « *Hyper-realistic portrait of a happy marketing team of 4 people, busy training an artificial intelligence, capturing the essence with bright eyes, lit by overhead lighting, framed in a centered manner.* »

Les unes auxquelles vous avez échappé...

Lors de la création de nos ebooks, chaque image naît d'un processus itératif avec le moteur d'IA. Des allers-retours répétés permettent d'affiner chaque visuel, jusqu'à atteindre l'expression la plus fidèle de l'idée souhaitée. Mais le travail ne s'arrête pas là : parmi les images générées, il faut ensuite opérer des choix. Ce processus de sélection repose sur un effort d'objectivation, où il s'agit de mettre de côté sa propre subjectivité pour respecter au mieux le « cahier des charges ». Une démarche délicate, tant les images peuvent inspirer, surprendre, voire fasciner, mais essentielle pour rester fidèle à l'intention initiale.

L'atelier du prompteur...

Images générées par
MidJourney avec la

consigne : « *Hyper-realistic portrait of a happy marketing team, busy training an artificial intelligence, capturing the essence with bright eyes, lit by overhead lighting , framed in a centered manner --chaos 10*

--style raw --weird 300 »





Image générée par **Midjourney** avec la consigne : « *Hyper-realistic portrait of a happy marketing team of 4 people, busy training an artificial intelligence, capturing the essence with bright eyes, lit by overhead lighting , framed in a centered manner* »



Image générée par **MidJourney** avec la consigne : « *Hyper-realistic portrait of a happy marketing team of 4 people, busy training an artificial intelligence, capturing the essence with bright eyes, lit by overhead lighting , framed in a centered manner. »*



Image générée par Midjourney avec la consigne : « Hyper-realistic portrait of a happy marketing team of 4 people, busy training an artificial intelligence, capturing the essence with high eyes, lit by overhead lighting , framed in a centered manner. »

keyrus

make data matter

Du conseil en management à l'intégration des technologies digitales, Keyrus met depuis 28 ans les données au cœur de chaque transformation pour accompagner ses clients dans l'amélioration continue et durable de leur performance au travers de 5 domaines d'expertise :

- **IA & Automatisation** : accompagner les entreprises et organisations publiques dans l'optimisation de leurs processus, l'augmentation de leur productivité et de leur performance opérationnelle pour leur permettre ainsi de se concentrer sur des activités à forte valeur ajoutée.
- **Expérience digitale** : aider les entreprises à imaginer et à créer des expériences digitales multicanales inspirantes et engageantes pour atteindre leurs objectifs commerciaux.
- **Data & Analytics** : permettre aux organisations de développer et de déployer les capacités nécessaires pour donner du sens et de la valeur aux données.
- **Cloud & Sécurité** : offrir des solutions Cloud robustes, flexibles et sécurisées, garantissant la confidentialité et l'intégrité des données dans un environnement en pleine transformation.
- **Transformation & Innovation** : aider les organisations à accélérer leur transformation métier et digitale et renforcer leur agilité, résilience et compétitivité dans un contexte en perpétuelle évolution.

Avec une présence dans 28 pays et comptant plus de 3 300 experts, Keyrus est l'acteur incontournable et inspirant dans les domaines du conseil en management, de la data, du digital et bien sûr de l'IA en France et à l'international.

Pour en savoir plus : www.keyrus.fr
#HumanizingTheFuture

Jean-Philippe CLAIR
Directeur Marketing, Communication & Expérience client
jean-philippe.clair@keyrus.com