



keyrus
make data matter

La fin du SaaS ?

Place aux AaaS !

www.keyrus.com

La fin du SaaS ?

Place aux AaaS !

C'est la fin du SaaS tel que nous le connaissons.

Depuis près de deux décennies, le modèle SaaS (*Software as a Service*) a redéfini la manière dont les entreprises consomment les services numériques. En offrant une flexibilité inégalée, une accessibilité instantanée et des coûts d'entrée réduits, le SaaS a permis à des milliers d'organisations de moderniser leurs opérations et de gagner en compétitivité. Pourtant, alors que l'intelligence artificielle continue de transformer nos environnements économiques, ce modèle montre ses limites. Aujourd'hui, un nouvel horizon se dessine : celui des AaaS (*Agents as a Service*), où les entreprises ne paient plus pour des capacités, mais pour des résultats concrets.

Cette transition, portée par l'émergence d'agents autonomes, marque un changement fondamental dans notre façon d'envisager les services numériques. Les AaaS promettent d'intégrer directement l'IA dans les processus métier, en automatisant les tâches complexes et en optimisant les résultats. À la différence du SaaS, où l'utilisateur reste au cœur de l'opération, l'AaaS redéfinit le rôle de la technologie en l'orientant vers la production directe de valeur.

Ce passage d'un modèle centré sur l'outil à un modèle centré sur le résultat est plus qu'une simple évolution technologique : il représente une véritable révolution stratégique. Pour les entreprises, il s'agit non seulement de réduire les coûts opérationnels, mais aussi de repenser leurs approches métier et de saisir les occasions qu'offre cette nouvelle génération de services.

Explorons cette transformation en profondeur, découvrons les différences fondamentales entre SaaS et AaaS, et analysons les implications stratégiques de cette transition afin de comprendre comment chaque organisation peut en tirer parti.

Bienvenue dans l'ère de l'AaaS, où l'intelligence artificielle devient le moteur de votre performance.



Images générées par **Midjourney** avec la consigne :
« Design a striking ebook cover for an ebook explaining the shift from SaaS to AaaS. The central focus should be a futuristic portrait of an AI agent, blending human-like features with glowing, digital elements, symbolizing autonomy and intelligence. Figure vibrant, dynamic representations of AI-driven processes, such as interconnected data streams. The background should have a sleek gradient of deep blue and silver, with subtle neon accents to evoke innovation and transformation. --chaos 10 --ar 3:4 --style raw --weird 300 --v 6.1 »

Un pilier de l'innovation digitale

Le *Software as a Service* (SaaS) a marqué **une étape majeure dans la digitalisation des entreprises**. Ce modèle a permis de démocratiser l'accès à des solutions logicielles puissantes sans nécessiter d'infrastructure coûteuse ou de maintenance interne. En payant un abonnement pour un service hébergé dans le cloud, les organisations ont gagné en flexibilité, en évolutivité, et en rapidité de déploiement.

Le SaaS a également encouragé l'innovation, en rendant accessibles des outils spécialisés à des secteurs variés : CRM, ERP, collaboration en ligne, collecte, traitement et analyse de données. Cette approche a libéré les entreprises des contraintes techniques, leur permettant de se concentrer sur leurs objectifs stratégiques tout en externalisant les tâches complexes liées aux infrastructures technologiques.

Malgré ses avantages, **le modèle SaaS révèle des faiblesses à l'ère de l'intelligence artificielle** et des processus métier de plus en plus complexes. L'un des principaux problèmes réside dans le fait que le SaaS repose sur une utilisation manuelle : même avec des interfaces intuitives, ce sont les utilisateurs (ou des tiers) qui doivent configurer, paramétrer et exploiter les solutions pour atteindre leurs objectifs.

Cette dépendance à l'intervention humaine ralentit souvent la productivité et limite la capacité des organisations à exploiter pleinement leurs outils.



Par exemple, un logiciel SaaS de gestion des stocks nécessite une surveillance constante et des ajustements réguliers par les équipes pour produire des résultats optimaux. Cette complexité opérationnelle peut freiner les entreprises, particulièrement celles qui évoluent dans des environnements en mutation rapide.

De plus, le SaaS, bien qu'évolutif, reste parfois rigide face aux besoins spécifiques des processus métiers. Les solutions SaaS sont conçues pour répondre à des problématiques générales et ne parviennent pas toujours à s'adapter aux cas d'usage uniques ou aux particularités sectorielles. Cette absence de personnalisation peut entraîner des inefficacités et limiter la valeur générée.

Pourquoi ces limites freinent l'innovation ?

Dans un monde où l'intelligence artificielle propose des solutions de plus en plus autonomes et intégrées, ces limitations deviennent des freins à l'innovation. Les entreprises consacrent une part importante de leurs ressources à la gestion et à l'exploitation des outils SaaS, au lieu de se concentrer sur des activités stratégiques à forte valeur ajoutée, ou sur la pure production.



Image générée par Lexica Aperture v5 avec la consigne : « AI Agent as a service »

Enfin, l'accélération des avancées technologiques a créé de nouvelles attentes : les entreprises recherchent des solutions capables non seulement de traiter des données, mais aussi de fournir des recommandations et des actions automatisées. Le SaaS, dans sa forme actuelle, ne peut répondre à cette exigence sans une intervention humaine significative, ce qui limite sa pertinence dans un environnement où les agents autonomes prennent de l'ampleur.

Cette incapacité à s'adapter pleinement à l'ère de l'IA met en lumière le besoin d'un nouveau modèle, qui dépasserait les limites du SaaS en intégrant directement l'intelligence et l'autonomie nécessaires pour répondre aux défis actuels. Ce modèle, c'est l'AaaS, et il redéfinit ce que les entreprises peuvent attendre de leurs solutions technologiques.

La révolution AaaS, centrée sur le résultat

L'AaaS, ou *Agent as a Service*, représente une évolution majeure dans la manière de consommer les services numériques. Contrairement au SaaS, qui repose sur des outils nécessitant une intervention humaine pour produire des résultats, l'AaaS s'appuie sur des agents autonomes alimentés par l'intelligence artificielle.

Ces agents sont capables d'exécuter des tâches spécifiques, souvent complexes, en toute autonomie, en se concentrant sur un objectif précis : livrer des résultats mesurables.

Avec l'AaaS, l'organisation ne paie plus pour un service ou une capacité, mais pour un résultat produit. Ce modèle offre une expérience simplifiée et un retour sur investissement plus direct. Par exemple, au lieu d'abonner son entreprise à un logiciel de gestion des stocks, une organisation pourrait payer pour maintenir un taux de disponibilité optimal, géré intégralement par un agent IA. Et cela change tout !

Différences fondamentales entre SaaS et AaaS

La distinction clé entre SaaS et AaaS réside dans le rôle joué par l'utilisateur. Dans le modèle SaaS, l'entreprise reste responsable de la configuration, de l'utilisation et de la gestion des outils pour atteindre ses objectifs. En revanche, dans le modèle AaaS, cette charge est transférée à l'agent IA.

Voici quelques différences majeures :

- **Approche centrée sur l'utilisation vs le résultat** : le SaaS fournit des outils, tandis que l'AaaS garantit un résultat final, comme dans notre exemple de maintien d'un taux de disponibilité optimal des stocks.
- **Intervention humaine minimale** : les agents autonomes réduisent la dépendance aux utilisateurs, éliminant les erreurs humaines, accélérant l'exécution, et parfois même en augmentant le discernement et l'expertise.
- **Flexibilité accrue** : l'AaaS s'adapte aux besoins spécifiques de chaque entreprise, grâce à des agents capables d'apprendre et de s'optimiser.
- **Tarifification basée sur la valeur** : l'AaaS repose sur un modèle économique où le paiement est directement lié au résultat obtenu, rendant l'investissement plus clair et justifiable.



Image générée par Midjourney avec la consigne :
« Logistics optimization. »

Une histoire de technologie

Il faut bien comprendre que l'essor de l'AaaS repose sur des avancées technologiques majeures, et notamment :

- **L'intelligence artificielle générative** : capable de comprendre et de produire des contenus ou des actions adaptés aux besoins spécifiques d'un processus métier.
- **Les agents autonomes** : dotés d'une capacité d'apprentissage et de prise de décision, ces agents agissent de manière proactive pour atteindre les objectifs définis. Le contrôle humain est maintenu – évidemment – mais il remonte d'un niveau. Dit autrement, on peut mettre fin au micro-management des solutions.
- **L'intégration avec des systèmes existants** : les agents AaaS s'interfacent avec les outils en place, exploitant les données en temps réel pour fournir des résultats optimaux.

Applications métier de l'AaaS

Les possibilités offertes par l'AaaS couvrent de nombreux secteurs et processus métier. Voici quelques exemples concrets :

- **Optimisation de la logistique** : un agent IA peut surveiller l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et ajuster automatiquement les plans en fonction des conditions réelles, comme les retards ou les variations de la demande, ou les variations de coûts dans les maillons de la chaîne.
- **Support client automatisé** : des agents AaaS peuvent gérer les interactions avec les clients, résoudre les problèmes courants et même anticiper leurs besoins grâce à des analyses prédictives.
- **Gestion proactive des stocks** : comme nous l'avons déjà évoqué, au lieu d'un logiciel de gestion nécessitant des ajustements manuels, un agent AaaS garantit que les niveaux de stock sont toujours optimaux en fonction des prévisions et des données en temps réel.

((**En recentrant les efforts sur les résultats plutôt que sur les outils, l'AaaS invite les entreprises à repenser leurs modèles d'affaires et à embrasser une nouvelle ère où l'intelligence artificielle est au service de la performance et de la compétitivité.**))

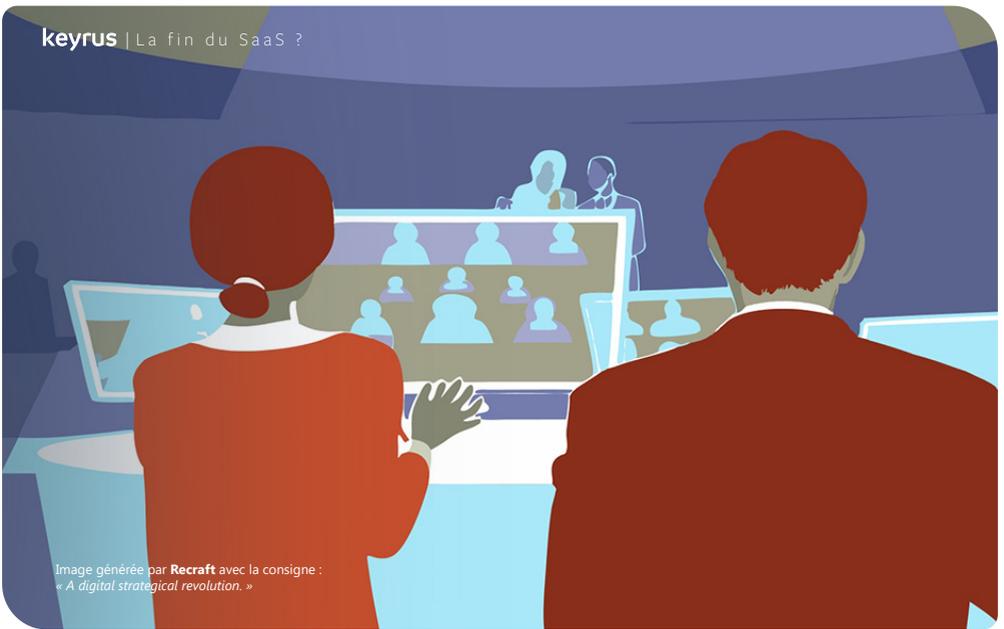


Image générée par **Recraft** avec la consigne :
« A digital strategical revolution. »

Une révolution stratégique

L'AaaS ne se limite pas à une simple avancée technologique. Cette approche transforme non seulement la manière dont les organisations opèrent, mais aussi leur capacité à innover et à se concentrer sur des tâches à plus forte valeur stratégique.

En intégrant l'AaaS dans leurs processus, les entreprises peuvent non seulement gagner en efficacité, mais aussi se doter d'un avantage concurrentiel décisif dans un monde où la rapidité et la précision sont devenues essentielles.

Quel impact sur les entreprises ?

L'émergence de l'AaaS ouvre de nouvelles perspectives pour les entreprises en leur permettant d'accéder à des solutions plus performantes et plus adaptées à leurs besoins. Elle garantit des résultats mesurables, réduisant ainsi les efforts opérationnels et les coûts associés.

En recentrant les efforts sur les résultats plutôt que sur les outils, l'AaaS invite les entreprises à repenser leurs modèles d'affaires et à embrasser une nouvelle ère où l'intelligence artificielle est au service de la performance et de la compétitivité.

Des bénéfices tangibles pour les organisations

Les entreprises qui adoptent l'AaaS peuvent :

- **Réduire leurs coûts opérationnels** : les agents autonomes prennent en charge les processus répétitifs et complexes, diminuant le besoin en ressources humaines pour des tâches de faible valeur.
- **Gagner en efficacité** : en automatisant les processus critiques, les agents IA accélèrent l'exécution des tâches, tout en minimisant les erreurs humaines.
- **Se recentrer sur l'innovation** : libérées des contraintes opérationnelles, les équipes peuvent se concentrer sur l'innovation, la stratégie et les initiatives à forte valeur ajoutée.

Une transformation des processus métiers

L'un des impacts les plus significatifs de l'AaaS réside dans sa capacité à transformer les processus métiers. Plutôt que de se contenter de fournir des outils, comme le fait le SaaS, l'AaaS intègre directement l'intelligence artificielle dans les workflows, en prenant en charge des tâches entières de bout en bout.

Par exemple, dans le domaine du marketing, un agent AaaS pourrait non seulement analyser les performances des campagnes, mais aussi ajuster automatiquement les budgets et les ciblage en fonction des résultats en temps réel.

Les implications économiques

L'un des aspects les plus transformateurs de l'AaaS réside dans son modèle économique. Là où le SaaS repose sur un abonnement fixe, l'AaaS adopte une tarification basée sur la valeur réelle produite. Ce changement rend les investissements technologiques plus clairs et plus directement corrélés aux résultats obtenus.

Pour les entreprises, cela signifie **une meilleure prévisibilité des coûts** : les dépenses sont alignées sur les bénéfices mesurables, réduisant les risques financiers associés aux projets technologiques. Cela signifie encore **une rentabilité accrue** : en optimisant les processus et en augmentant l'efficacité, l'AaaS permet d'obtenir plus de valeur pour chaque euro investi. Cela signifie enfin **un modèle évolutif** : les coûts de l'AaaS augmentent proportionnellement aux résultats produits, rendant le modèle adapté aux entreprises de toutes tailles, des startups aux grandes multinationales.

Un modèle vertueux pour l'innovation continue

En intégrant des agents intelligents capables d'apprendre et de s'améliorer en permanence, l'AaaS offre un cadre propice à l'innovation continue. Ces agents analysent les données qu'ils traitent, identifient les occasions d'amélioration et adaptent leurs actions pour fournir des résultats toujours plus précis et efficaces.



Image générée par Midjourney avec la consigne : « Economical AI agent as a service in the style ad Shepherd Fairey. »

Cette capacité d'apprentissage constant présente des avantages :

- **Une amélioration progressive des performances** : plus les agents opèrent, plus ils deviennent performants, créant un cercle vertueux d'optimisation.
- **Un avantage concurrentiel durable** : les entreprises qui adoptent tôt l'AaaS peuvent devancer leurs concurrents en offrant des produits et services plus rapides, plus fiables et plus personnalisés.
- **Une réponse agile aux évolutions du marché** : les agents AaaS permettent aux entreprises de s'adapter rapidement aux changements dans leur environnement, qu'il s'agisse de nouvelles réglementations ou d'évolutions des attentes des clients.

Bien que prometteuse, cette transition vers l'AaaS nécessite le plus souvent un accompagnement stratégique et une vision claire des occasions à saisir.

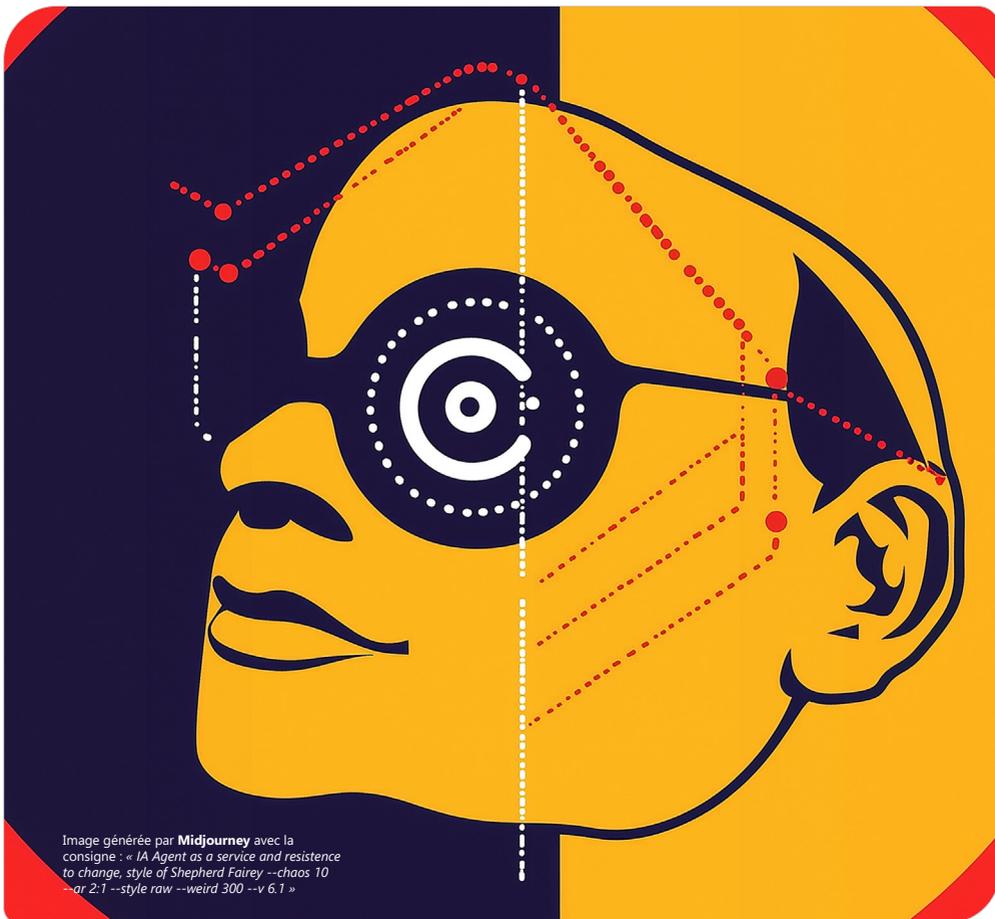


Image générée par Midjourney avec la consigne : « IA Agent as a service and resistance to change, style of Shepherd Fairey --chaos 10 --ar 2:1 --style raw --weird 300 --v 6.1 »

Préparer sa transition vers l'AaaS avec Keyrus

La transition vers un modèle AaaS représente une occasion stratégique majeure, mais elle ne se fait pas sans défis. Pour de nombreuses entreprises, ces défis incluent :

- **La résistance au changement** : passer d'un modèle SaaS familier à un modèle AaaS, basé sur des agents autonomes, peut susciter des réticences internes, tant au niveau des équipes techniques que des décideurs.
- **La complexité d'intégration** : les infrastructures technologiques existantes doivent être adaptées pour permettre l'intégration des agents IA, tout en préservant la continuité opérationnelle.
- **La compréhension des cas d'usage** : identifier les processus métiers les plus pertinents pour l'AaaS nécessite une analyse approfondie et une expertise en intelligence artificielle.



Ces obstacles, bien que réels, peuvent être surmontés grâce à un accompagnement stratégique et méthodologique adapté.

Fort de son expertise en transformation digitale et en intelligence artificielle, Keyrus est idéalement positionné pour guider les entreprises dans leur transition vers l'AaaS. Notre approche repose sur :

- **Un diagnostic précis des besoins métier :** nous aidons nos clients à identifier les processus clés où l'AaaS peut générer le plus de valeur. Grâce à notre compréhension approfondie des enjeux sectoriels, nous définissons des cas d'usage personnalisés.
- **Une méthodologie éprouvée :** notre démarche structurée garantit une mise en œuvre progressive, réduisant les risques liés à l'adoption de nouvelles technologies.
- **Une expertise technologique avancée :** nous collaborons avec les meilleurs partenaires technologiques pour déployer des solutions AaaS performantes et parfaitement intégrées aux systèmes existants.
- **Un accompagnement humain :** au-delà de la technologie, nous veillons à accompagner les équipes dans la prise en main des nouvelles solutions, en mettant l'accent sur la formation et l'adhésion au changement.

Les étapes essentielles pour une mise en œuvre réussie

La transition vers l'AaaS nécessite une approche méthodique pour garantir son succès. Keyrus propose un processus en plusieurs étapes :

- **Analyse des besoins :** identifier les processus métiers prioritaires, les points de friction actuels et les occasions d'amélioration.
- **Définition des objectifs :** clarifier les résultats attendus et établir des indicateurs de performance mesurables.
- **Conception de la solution :** développer ou intégrer des agents IA adaptés, en s'appuyant sur les meilleures technologies du marché.
- **Phase pilote :** tester la solution sur un périmètre restreint pour valider sa pertinence et ajuster si nécessaire.
- **Déploiement à grande échelle :** étendre la solution à l'ensemble des processus identifiés, tout en assurant un suivi continu des performances.
- **Optimisation continue :** exploiter les capacités d'apprentissage des agents AaaS pour améliorer leurs performances au fil du temps.

“ Adopter l’AaaS,
c’est entrer dans
une nouvelle ère où
l’intelligence artificielle
devient un levier
de compétitivité et
d’innovation. C’est se
préparer à **un avenir où
les résultats priment
sur les moyens**, et
où la technologie
est au service d’une
performance toujours
plus agile et efficace. ”

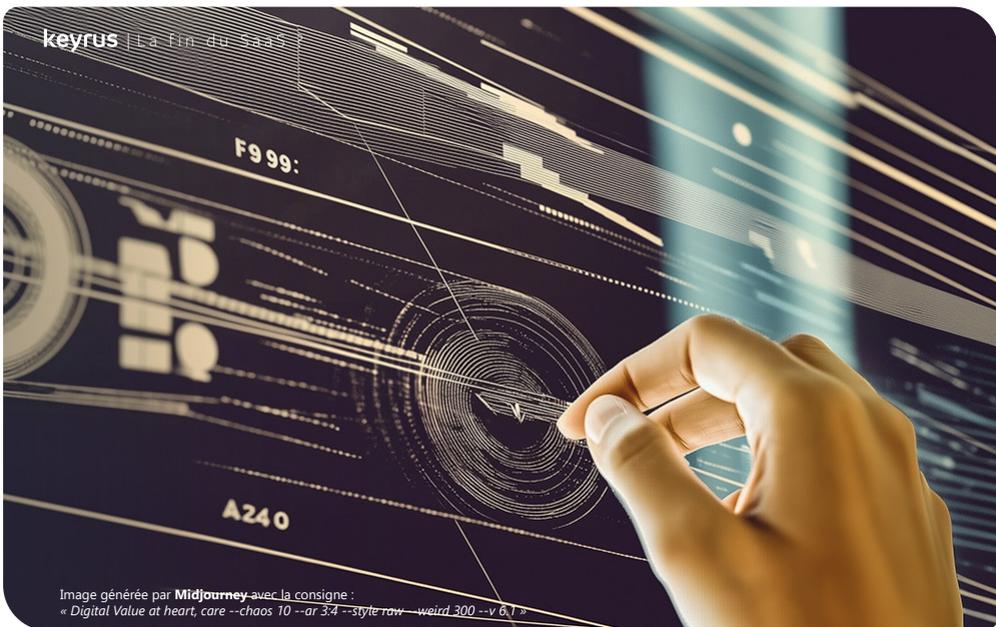


Image générée par MidJourney avec la consigne :
« Digital Value at heart, care --chaos 10 --ar 3:4 --style raw --weird 300 --v 6.1 »

La valeur au cœur

L'émergence du modèle AaaS marque une rupture décisive dans la manière dont les entreprises consomment les services numériques. En dépassant les limites du SaaS, ce modèle centré sur le résultat permet aux organisations d'intégrer l'intelligence artificielle au cœur de leurs processus métiers. Avec l'AaaS, ce n'est plus l'outil qui est au centre des préoccupations, mais la valeur concrète produite : une optimisation des opérations, une réduction des coûts et une performance accrue.

Cette transition ouvre de nouvelles occasions pour les entreprises, mais elle pose aussi des défis stratégiques. Passer à l'AaaS nécessite de repenser ses approches métiers, d'investir dans des technologies innovantes et d'accompagner les équipes dans ce changement profond. C'est ici que Keyrus se positionne comme un partenaire stratégique de choix.

En combinant expertise technologique, vision stratégique et accompagnement humain, Keyrus offre aux entreprises les clés pour réussir cette mutation et tirer pleinement parti des avantages de l'AaaS.

Adopter l'AaaS, c'est entrer dans une nouvelle ère où l'intelligence artificielle devient un levier de compétitivité et d'innovation. C'est se préparer à un avenir où les résultats priment sur les moyens, et où la technologie est au service d'une performance toujours plus agile et efficace.

Prenez dès aujourd'hui les devants en explorant les occasions offertes par l'AaaS, et laissez Keyrus vous accompagner dans cette révolution stratégique. Ensemble, façonnons un avenir où vos résultats parlent pour vous.

Bref, devenez l'As des AaaS !

**Article co-écrit par Keyrus,
ChatGPT4o et Mistral, Claude, Copilot,
Perplexity et Gemini**

Les unes auxquelles vous avez échappé...

Lors de la création de nos ebooks, chaque image naît d'un processus itératif avec le moteur d'IA. Des allers-retours répétés permettent d'affiner chaque visuel, jusqu'à atteindre l'expression la plus fidèle de l'idée souhaitée. Mais le travail ne s'arrête pas là : parmi les images générées, il faut ensuite opérer des choix. Ce processus de sélection repose sur un effort d'objectivation, où il s'agit de mettre de côté sa propre subjectivité pour respecter au mieux le « cahier des charges ». Une démarche délicate, tant les images peuvent inspirer, surprendre, voire fasciner, mais essentielle pour rester fidèle à l'intention initiale.

L'atelier du prompteur...

Images générées par
Midjourney avec la

consigne : « *Hyper-realistic portrait of a man and a woman with a tech background --chaos 10 --ar 3:4 --style raw --v 6* »



Vous avez trouvé cette lecture utile ?

Vous aimerez sûrement aussi :

Data Fabricadabra

Vibe to data-driven magic

Data Fabricadabra explore le concept de la Data Fabric, une architecture moderne qui transforme la gestion des données en un processus fluide et intégré. Cette solution permet de connecter des flux de données disparates et des environnements cloud, supprimant les silos de données et améliorant la prise de décision grâce à une vue unifiée des informations. En s'appuyant sur des technologies d'intelligence artificielle et d'automatisation, la Data Fabric offre une gestion des données en temps réel, simplifie la gouvernance et favorise une meilleure collaboration au sein des entreprises, tout en répondant aux défis de la transformation numérique et de l'augmentation des volumes de données.

Quelles sont les 3 principales idées ?

- 1. Intégration et unification des données :** la Data Fabric connecte des sources de données variées pour offrir une vue unifiée en temps réel, facilitant la prise de décision.
- 2. Automatisation et gouvernance renforcée :** elle utilise l'IA pour automatiser la gestion des données, garantissant leur qualité, sécurité et conformité.
- 3. Flexibilité et évolutivité :** adaptable aux environnements hybrides et multi-cloud, la Data Fabric s'ajuste aux besoins croissants des entreprises en matière de gestion de données.



keyrus 
MOBILISER LES DONNÉES TECHNOLOGIES ARTIFICIELLES

Data Fabricadabra

Vibe to data-driven magic

www.keyrus.com



keyrus

make data matter

Du conseil en management à l'intégration des technologies digitales, Keyrus met depuis 28 ans les données au cœur de chaque transformation pour accompagner ses clients dans l'amélioration continue et durable de leur performance au travers de 5 domaines d'expertise :

- **IA & Automatisation** : accompagner les entreprises et organisations publiques dans l'optimisation de leurs processus, l'augmentation de leur productivité et de leur performance opérationnelle pour leur permettre ainsi de se concentrer sur des activités à forte valeur ajoutée.
- **Expérience digitale** : aider les entreprises à imaginer et à créer des expériences digitales multicanales inspirantes et engageantes pour atteindre leurs objectifs commerciaux.
- **Data & Analytics** : permettre aux organisations de développer et de déployer les capacités nécessaires pour donner du sens et de la valeur aux données.
- **Cloud & Sécurité** : offrir des solutions Cloud robustes, flexibles et sécurisées, garantissant la confidentialité et l'intégrité des données dans un environnement en pleine transformation.
- **Transformation & Innovation** : aider les organisations à accélérer leur transformation métier et digitale et renforcer leur agilité, résilience et compétitivité dans un contexte en perpétuelle évolution.

Avec une présence dans 28 pays et comptant plus de 3 300 experts, Keyrus est l'acteur incontournable et inspirant dans les domaines du conseil en management, de la data, du digital et bien sûr de l'IA en France et à l'international.

Pour en savoir plus : www.keyrus.fr

#HumanizingTheFuture

Jean-Philippe CLAIR

Directeur Marketing, Communication & Expérience client

jean-philippe.clair@keyrus.com