

**keyrus**  
make data matter



# Generali assure sa transformation avec une Data Factory

[www.keyrus.com](http://www.keyrus.com)

Image générée avec Midjourney



## Le socle de notre stratégie data-driven

La Data Factory que nous avons bâtie en partenariat avec Keyrus est bien plus qu'une infrastructure technique : elle est le socle de notre stratégie data-driven chez Generali. Cette structure nous permet aujourd'hui de centraliser, standardiser et rendre nos données accessibles à tous les métiers, leur offrant ainsi les moyens d'agir rapidement et de manière informée.

Dès ses débuts, ce projet a été conçu comme une véritable colonne vertébrale de notre transformation numérique.

La Data Factory facilite l'analyse et la visualisation des données en temps réel et accompagne nos équipes dans l'appropriation des pratiques data avancées. Grâce à ce modèle, nous avons optimisé notre prise de décision, gagné en autonomie et préparé nos collaborateurs aux défis croissants de l'analyse et de la gouvernance des données.

Avec Keyrus, nous avons su relever les défis techniques et organisationnels pour instaurer un modèle de data mesh innovant, alliant centralisation et autonomie des métiers. Cette approche nous permet de renforcer la collaboration inter-départements et de favoriser une culture de responsabilisation autour des données.

La Data Factory est aujourd'hui un atout majeur pour Generali, et nous nous engageons à poursuivre son développement pour répondre aux évolutions de notre secteur et offrir à nos clients une expérience toujours plus performante et personnalisée.

**Richard Parent,**  
Data Factory Manager,  
Data Analytics & Cognitive Factory  
Generali



## Se réinventer grâce à la donnée

La donnée redéfinit aujourd'hui la performance, et Keyrus s'engage à transformer cette ressource en levier stratégique pour ses partenaires. La Data Factory de Generali, fruit de notre collaboration, incarne notre vision d'une gestion des données agile et résiliente, bien au-delà du simple défi technique : c'est une transformation culturelle qui donne à chaque département les moyens d'une prise de décision éclairée.

Notre accompagnement repose sur une méthodologie éprouvée et une gouvernance rigoureuse, visant à aligner tous les métiers autour de pratiques communes. La Data Factory centralise les données, simplifie l'accès et permet des analyses avancées en temps réel, anticipant ainsi les besoins de performance et de conformité de Generali.

Keyrus va au-delà de l'infrastructure : nous créons un cadre dans lequel la data devient un capital stratégique.



Ce modèle de data mesh, soutenu par une infrastructure évolutive et des formations ciblées, assure l'autonomie des équipes et prépare chaque département aux défis de la transformation numérique.

À travers des projets comme celui-ci, Keyrus réaffirme son ambition : donner aux entreprises les moyens de se réinventer grâce à la donnée, et ainsi relever les enjeux de demain avec agilité et confiance.

**Brahim Abdesslam,**  
Executive Vice-President  
Keyrus

# Generali assure sa transformation avec une Data Factory

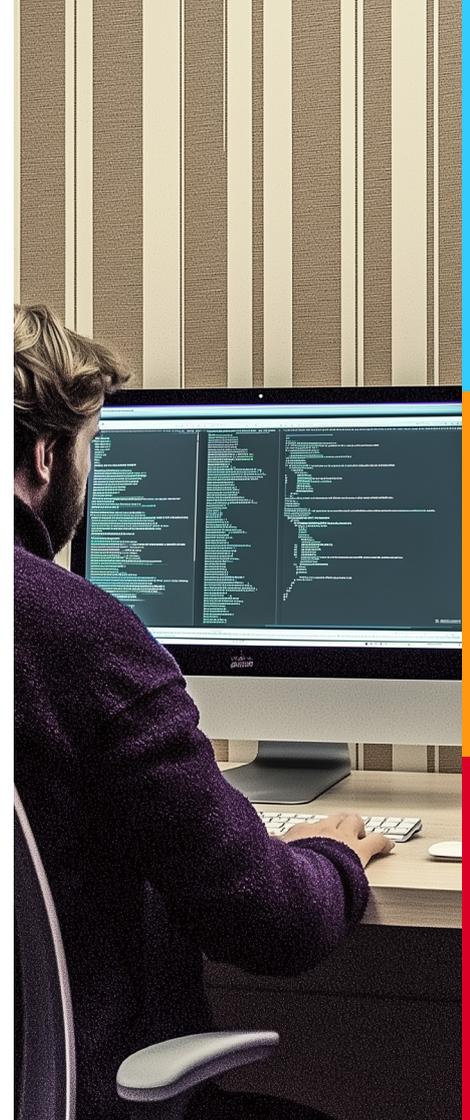
Avec la dynamisation de la transformation numérique, la gestion optimisée des données s'impose comme un moteur essentiel de performance pour les entreprises. La Data Factory de Generali, conçue en collaboration avec Keyrus, matérialise cette volonté d'accélération : elle assure un accès centralisé aux données et déploie des solutions d'intelligence artificielle et de visualisation, soutenant ainsi l'évolution des différents métiers de l'organisation. Dès sa mise en place, cette structure a dû surmonter des défis complexes, à la fois techniques et organisationnels, pour répondre aux attentes et exigences spécifiques de chaque service...

## Enjeux stratégiques et défis initiaux

Pour une entreprise d'envergure internationale telle que Generali, la maîtrise et l'exploitation des données sont devenues des enjeux stratégiques. Le besoin de standardiser et de structurer l'usage des données à travers ses différents métiers s'est imposé dans un contexte de digitalisation intense et de renforcement des exigences réglementaires.

Les données étant historiquement fragmentées et dispersées entre différents départements, l'organisation peinait à obtenir une vision globale et cohérente, nécessaire pour une prise de décision éclairée et un pilotage efficace.

Dans cette perspective, Generali a formulé un plan stratégique en 2022 visant à renforcer l'utilisation des données et à promouvoir des pratiques d'intelligence artificielle dans l'ensemble de l'entreprise. Cependant, pour concrétiser cette ambition, de nombreux défis restaient à relever : il s'agissait de moderniser une infrastructure data vieillissante, de centraliser l'accès aux données et de garantir leur disponibilité dans un environnement sécurisé.



## Un pilier stratégique de la transformation numérique

La création d'une Data Factory est apparue comme la réponse la plus adéquate pour accélérer l'adoption des solutions data par les métiers ; il était primordial d'harmoniser les pratiques, de centraliser les outils et de standardiser les méthodologies.

Pour réaliser ce projet, Generali s'est tourné vers Keyrus, partenaire reconnu pour son expertise en transformation data et IA. Ensemble, ils ont initié un chantier ambitieux, visant à faire de la Data Factory un pilier stratégique de la transformation numérique de Generali.

## Solutions et méthodologies pour déployer la Data Factory

En partant d'un besoin d'industrialisation de activités de data visualisation, Generali a construit une Data Factory qui a rapidement dépassé ce cadre pour devenir un véritable outil d'industrialisation de la donnée à grande échelle.

La première phase du projet a consisté à définir **des méthodologies adaptées aux besoins** de Generali. Keyrus a apporté son expertise pour poser les fondations de la Data Factory :

- structurer les offres de services,
- créer un environnement de travail unifié,
- sélectionner des projets pilotes visant à tester et affiner les méthodologies. Trois projets clés ont ainsi été lancés, offrant un terrain d'expérimentation idéal pour ajuster l'approche de Generali en matière de gestion de la donnée.

Sur le plan technologique, Keyrus a mis en place **des outils de visualisation et de préparation de données**, tels que Power BI pour l'analyse et Dataiku pour la préparation, afin de rendre la donnée exploitable et accessible aux métiers. Ce cadre méthodologique a été enrichi par une gouvernance rigoureuse, garantissant que les projets data puissent se développer de manière agile, tout en maintenant une cohérence et une sécurité de bout en bout.

“ La migration des données vers des solutions cloud, notamment avec l’intégration de Snowflake, a transformé les capacités d’analyse **en multipliant par trois** la rapidité des traitements. ”

Parallèlement, la Data Factory a adopté **une organisation souple et réactive**, privilégiant l'agilité dans la gestion de projet. L'intégration d'outils de pointe, comme Snowflake pour la gestion de données dans le cloud, a permis d'améliorer les performances, de réduire les délais de traitement, et d'offrir une scalabilité accrue à l'ensemble des départements.

Pour les équipes internes de Generali, cette infrastructure moderne est devenue un outil essentiel, soutenant des gains de productivité notables et permettant une meilleure autonomie des métiers.

Enfin, Keyrus a soutenu Generali dans la création d'un cadre d'accompagnement méthodologique, destiné à garantir la continuité des projets et à préparer les équipes à adopter les nouvelles pratiques data. En renforçant les capacités internes de Generali par le biais de **formations** et d'**un support opérationnel ciblé**, la Data Factory est aujourd'hui bien positionnée pour accompagner la montée en compétence des équipes, tout en répondant aux défis croissants de la transformation numérique.

## Un modèle d'innovation en expansion

Les premiers résultats témoignent de l'impact de cette structure sur les pratiques internes, avec des gains significatifs en matière de data visualisation et tout en permettant une réponse efficiente à des sujets complexes notamment lié à des contraintes réglementaires.

L'adoption de la Data Factory par les différents départements a permis d'accroître la productivité et de rationaliser les processus, particulièrement dans des domaines clés comme la finance et le provisionnement.

La migration des données vers des solutions cloud, notamment avec l'intégration de Snowflake, a transformé les capacités d'analyse en **augmentant significativement la rapidité des traitements**. Ces améliorations notables, en matière de performance et d'expérience utilisateur, renforcent l'engagement des métiers envers la Data Factory et témoignent de la valeur ajoutée de l'approche initiée par Generali et Keyrus.

Sur le plan stratégique, la Data Factory continue d'évoluer pour répondre aux besoins changeants de l'organisation. En s'orientant vers un modèle *data driven*, Generali favorise l'autonomisation progressive des métiers, leur permettant de gérer leurs propres produits data tout en bénéficiant d'un cadre centralisé de gouvernance et de support. Ainsi, par exemple, pour le département Épargne une équipe dédiée a été constituée pour construire un socle commun autour de la gestion des données. Ce modèle innovant, bien que complexe à mettre en œuvre, offre une solution d'avenir pour une gestion décentralisée et plus agile de la donnée, répondant ainsi aux besoins spécifiques et aux divers niveaux de maturité data des différents départements.

Un autre enjeu clé pour la Data Factory est de renforcer la responsabilisation des différents métiers dans l'utilisation des données afin qu'ils en tirent pleinement parti. Bien que certains départements, comme les actuaires, aient une forte appétence pour la donnée et aient même initié l'utilisation du *Data Lake*, d'autres départements montrent un intérêt moindre.

La Data Factory soutient cette montée en compétence, soit en fournissant conseils et support pour les équipes les plus autonomes, soit en accélérant l'acquisition de compétences pour celles qui sont moins matures. Ce rôle d'accompagnement permet de garantir un usage cohérent et performant de la donnée à l'échelle de toute l'organisation.

À l'avenir, Generali ambitionne de faire de la Data Factory une référence interne incontournable pour tous les projets data, en intégrant davantage de pratiques de data science et d'analyse prédictive dans ses services.

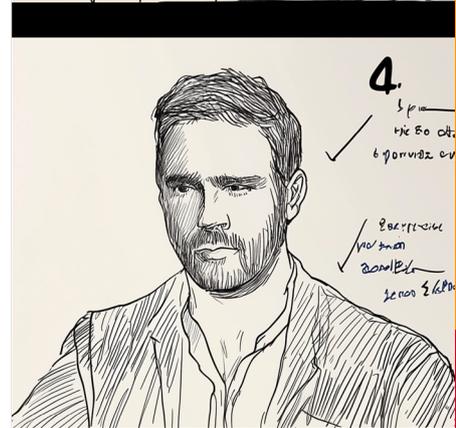
Keyrus, en tant que partenaire stratégique, continuera d'apporter son expertise et ses ressources pour soutenir cette montée en puissance. À travers ce modèle d'innovation, Generali entend consolider son positionnement de leader dans l'utilisation de la data et de l'IA dans le secteur assurantiel, tout en s'adaptant aux exigences croissantes de performance et de résilience.

## Un cas exemplaire et un leader innovant du secteur assurantiel

La Data Factory de Generali représente un cas exemplaire de transformation data réussie. En conjuguant infrastructure moderne, méthodologie agile et accompagnement sur mesure, cette initiative a permis des gains de performance significatifs et une meilleure autonomie des métiers.

L'évolution vers un modèle *data driven* et le renforcement des pratiques d'IA positionnent désormais Generali comme un leader innovant dans l'exploitation des données du secteur assurantiel, tout en préparant l'entreprise aux défis futurs de la transformation numérique.

Fort de son savoir-faire en matière de data engineering et d'intelligence artificielle, Keyrus accompagne les organisations dans la conception et la mise en œuvre de solutions sur mesure pour répondre à leurs enjeux spécifiques.



## Vous avez trouvé ce cas client éclairant ?

Vous souhaitez sûrement lire aussi :

### De la vision à la rIAlité Construire l'avenir avec Keyrus

Cet eBook explore le rôle de l'IA dans la transformation des entreprises et explique comment Keyrus propose des solutions avancées pour améliorer l'innovation et l'efficacité opérationnelle. Le guide détaille comment l'IA peut optimiser les processus décisionnels et opérationnels et offre des occasions de croissance inexplorées. Il met l'accent sur une approche holistique, intégrant l'IA dans les stratégies d'entreprise pour assurer une transformation numérique réussie.



Quelles sont les 3 idées principales ?

- 1. Intégration de l'IA dans les stratégies d'entreprise** : ou l'intelligence artificielle comme un vecteur clé pour l'optimisation des processus décisionnels et opérationnels des entreprises. L'approche de Keyrus ne se limite pas à la fourniture de solutions technologiques, mais englobe une vision holistique de l'innovation, alignant les capacités de l'IA avec les objectifs stratégiques des entreprises.
- 2. Compréhension approfondie des besoins des clients** : avant de développer et d'implémenter des solutions d'IA, il est essentiel de comprendre en détail les besoins et les objectifs spécifiques des clients. Keyrus met l'accent sur l'importance d'un audit initial et d'une collaboration étroite dès les premières étapes pour s'assurer que les solutions proposées soient en parfaite adéquation avec la vision stratégique et les exigences opérationnelles.
- 3. Transition vers l'industrialisation des solutions d'IA** : Keyrus met en œuvre une démarche structurée, incluant la validation des concepts par des preuves de concept (POC), l'évaluation de leur impact, et leur adaptation finale pour garantir que les applications d'IA développées soient parfaitement intégrées dans les flux de travail existants et maximisent l'efficacité.



keyrus  Younicorns  
make data matter

De la vision à la rIAlité

Construire l'avenir avec Keyrus

[www.keyrus.com](http://www.keyrus.com)



Generali est l'un des plus grands fournisseurs mondiaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondée en 1831, elle est présente dans plus de 50 pays à travers le monde, avec près de 82 000 employés et 164 000 agents au service de 70 millions de clients (chiffres au 31 décembre 2023).

Au cours des dernières années, nous avons connu une réorganisation stratégique majeure qui nous a permis de nous concentrer davantage sur notre cœur de métier, d'accroître la discipline dans la gestion de nos actifs et d'adopter une gouvernance plus simple et plus transparente. Ce processus nous a conduits vers une nouvelle phase, fondée sur des modèles commerciaux plus efficaces, des stratégies commerciales innovantes et une marque plus forte et plus globale.

Nous sommes inspirés et motivés dans ce que nous faisons par notre objectif « permettre aux gens de façonner un avenir plus sûr et plus durable en prenant soin de leur vie et de leurs rêves ».

L'engagement en faveur du développement durable est l'un des moteurs de notre stratégie, et notre ambition est d'être le partenaire à vie de nos clients, en proposant des solutions innovantes et personnalisées grâce à un réseau de distribution inégalé.

[www.generali.com](http://www.generali.com)

Acteur international du conseil et des technologies, Keyrus a pour mission de donner du sens aux données, en révélant toute leur portée, notamment sous un angle humain.

Parce que ce ne sont pas tant les données elles-mêmes qui importent, mais les opportunités que nous pouvons développer en les apprivoisant vraiment, nous nous efforçons constamment de comprendre les objectifs que nos clients souhaitent atteindre. Nous explorons et mesurons les comportements, nous les comprenons et les traduisons en un résultat concret. Nous donnons un sens aux réalités que les données portent afin d'aider nos clients à prendre des décisions plus efficaces.

Les données, qu'elles soient grandes, petites, humaines, complexes, historiques ou prospectives, n'ont de sens que lorsqu'elles sont utilisées pour développer les expériences, affiner la compréhension du quotidien et prendre les meilleures décisions.

Notre proposition de valeur est fondée sur cinq grands groupes de services, chacun comprenant des offres multiples :

- **Automatisation et intelligence artificielle** : nous fournissons à nos clients les moyens d'améliorer leur productivité et leur précision sur l'ensemble de leurs processus, afin de se concentrer sur le travail à plus forte valeur ajoutée.
- **Expérience numérique centrée sur l'humain** : la relation avec les clients et l'engagement des collaborateurs constituent deux des plus grands contributeurs au succès global des entreprises. Nous aidons les entreprises à imaginer et à créer des expériences numériques multimodales et fluides pour atteindre leurs objectifs.

- **Mise en œuvre des données et des analyses** : les données sont une clé incontestable du succès pour les entreprises. Lorsqu'elles sont utilisées intelligemment, elles ouvrent des opportunités uniques pour faire face aux défis actuels et futurs. Nous permettons aux organisations de déployer tout le potentiel de leurs données : nous mettons la science des données au profit du développement de l'entreprise.
- **Cloud et sécurité** : le Cloud et les plateformes numériques ont le potentiel de révolutionner la façon dont les données sont transformées en valeur, tout en portant l'extensibilité et la flexibilité à un niveau supérieur. Nous sécurisons l'ensemble de vos données et veillons à ce qu'elles soient protégées et confidentielles.
- **Transformation et innovation** : pour prospérer dans l'écosystème actuel, chaque entreprise doit non seulement accélérer sa transformation numérique, mais aussi acquérir des compétences pour stimuler son adaptabilité, sa résilience et sa compétitivité. Nous aidons nos clients à se transformer avec succès pour développer un meilleur futur.

S'appuyant sur l'expérience cumulée de plus de 3 500 collaborateurs et présent dans 27 pays sur 4 continents, Keyrus est l'un des principaux experts internationaux en matière de données, de conseil et de technologie.

Pour en savoir plus : [www.keyrus.fr](http://www.keyrus.fr)

#### Jean-Philippe CLAIR

Directeur Marketing, Communication & Expérience client  
[jean-philippe.clair@keyrus.com](mailto:jean-philippe.clair@keyrus.com)