



keyrus
make data matter

Manifeste

Pour une data engagée

www.keyrus.com

Manifeste

Pour une data engagée

Bienvenue dans cet ebook volontairement transparent, dont l'objectif premier est de rendre la Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) de Keyrus pleinement *manifeste*, c'est-à-dire évidente, claire, facilement perceptible et compréhensible pour l'ensemble de nos parties prenantes. Nous sommes conscients de la complexité des informations et des concepts liés aux engagements environnementaux, sociaux, et de gouvernance (ESG), et par ce document nous aspirons à donner de la visibilité à notre démarche en présentant notre ambition et nos actions RSE afin de faciliter l'accès pour chacun de nos collaborateurs, clients et l'ensemble des partenaires d'affaires.

Ce *manifeste* se présente également comme la parole publique et revendiquée d'un acteur économique convaincu de la nécessité d'adopter une politique ESG ambitieuse afin de proposer une offre plus durable. Keyrus y expose clairement ses intentions d'agir en ESN (entreprise de services numériques) responsable pour s'inscrire durablement dans la chaîne de valeur de nos clients. À travers ces pages, nous affirmons notre engagement envers des pratiques data-commerciales responsables, reflétant notre ambition de promouvoir une transformation positive tant au sein de notre entreprise qu'au-delà, dans la société toute entière.

Cet eBook fonctionne aussi comme le *manifeste* d'un navire, détaillant précisément les *cargaisons* RSE que Keyrus transporte vers l'avenir. Il liste nos initiatives, nos projets, et nos moyens d'action. Chaque chapitre, comme listé dans un *manifeste* de navire, décline les diverses contributions de Keyrus aux piliers ESG, illustrant nos efforts continus pour naviguer vers un avenir plus durable.

Enfin, par analogie avec la sémantique informatique, cet eBook peut être vu comme un fichier *manifeste*, qui contient des métadonnées sur les autres fichiers d'un projet, soit ici notre projet global de responsabilité d'entreprise. Il fournit un aperçu méticuleux et structuré de notre DPEF, offrant des informations contextuelles et détaillées qui enrichissent la compréhension de notre démarche. En tant que tel, il sert de guide et de référence pour explorer en profondeur les stratégies et les résultats de Keyrus en matière de durabilité.

Ce document a donc été conçu pour démystifier le concept de responsabilité sociétale d'entreprise présenté dans la DPEF et que nous mettons en œuvre, et pour illustrer comment ces actions s'intègrent dans notre quotidien et celui de nos partenaires. En parcourant ces pages, vous découvrirez de manière transparente et accessible comment Keyrus intègre concrètement les principes du développement durable dans toutes ses activités.



Image et image de couverture générées par Midjourney avec la consigne (prompt) : « Create a visually striking, hyper-realistic book cover that transcends clichés and stereotypes while conveying the connection between environmental, social, and data-driven industry issues. Design a split-face portrait featuring two diverse individuals, one representing the natural world and the other symbolizing technology and data. The seamless blending of their faces in the middle signifies the interconnectedness of these realms... --ar 1:3 --style raw »

L'engagement environnemental de Keyrus

Chez Keyrus, notre engagement envers l'environnement est profondément ancré dans notre conviction que la technologie et les données peuvent et doivent être utilisées pour favoriser un avenir durable. Notre approche repose sur des initiatives stratégiques visant à minimiser notre impact écologique tout en maximisant l'efficacité énergétique et la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Nous avons lancé des projets phares tels que cette solution *Data Carbon Track*, conçue pour aider les entreprises à mesurer, gérer et réduire leurs émissions. Ce programme utilise des technologies avancées pour transformer des données carbone non structurées en informations précises et exploitables, permettant une action climatique concrète.

En outre, notre engagement va au-delà des simples mesures internes ; il se traduit par la promotion de pratiques d'achats responsables et d'une chaîne d'approvisionnement durable, conforme à notre charte des achats responsables mise à jour régulièrement pour refléter nos normes éthiques et environnementales. Pour plus d'informations sur cette offre de Keyrus, nous vous recommandons la lecture de notre eBook [La nécessaire industrialisation de la donnée carbone](#).



L'initiative *Green IT* illustre également notre détermination à intégrer la durabilité dans toutes nos opérations. Ce programme vise à réduire l'empreinte carbone de notre infrastructure informatique et de nos solutions numériques, en sensibilisant à l'importance de l'éco-conception et en adoptant des pratiques telles que l'utilisation optimisée des ressources et le recyclage des équipements électroniques. Là encore, nous ne saurions trop recommander la lecture de notre eBook [Le pari du code décarboné](#).

Pour garantir la transparence et l'efficacité de ces mesures, nous nous engageons dans une communication régulière avec toutes nos parties prenantes.

Notre ambition est de parvenir à une réduction substantielle de notre empreinte carbone d'ici 2030. Nous nous engageons à utiliser une part majoritaire d'énergie renouvelable pour toutes nos opérations et à réduire de 50% nos déchets par des politiques de recyclage et de réduction à la source. Ces efforts sont appuyés par des initiatives telles que le déploiement d'une politique de mobilité durable et la mise en œuvre de notre outil de suivi des émissions de carbone, *Data Carbon Track*.

L'engagement social de Keyrus

Keyrus place les personnes au cœur de sa stratégie de responsabilité sociale. Nous croyons fermement que la diversité et l'inclusion sont des forces motrices pour favoriser l'innovation et accompagner la performance globale de Keyrus. Notre [Charte de la diversité](#), signée et renouvelée régulièrement, témoigne de notre engagement à créer un environnement de travail équitable où chacun se sente valorisé et respecté.

Les initiatives en matière de santé et de bien-être au travail sont également au premier plan de notre agenda social. Nous avons mis en place des programmes complets pour soutenir le bien-être physique et mental de nos employés. Cela inclut des accès à des programmes de santé mentale, des ateliers de gestion du stress, et des activités physiques régulières, contribuant ainsi à une meilleure qualité de vie au travail.

En outre, nous prenons des mesures actives pour garantir l'égalité des chances à tous les niveaux de l'entreprise. Notre Accord d'égalité professionnelle femmes-hommes, par exemple, est une initiative clé qui vise à assurer l'égalité de rémunération et de progression professionnelle entre les genres. [Ce programme est régulièrement réévalué](#) pour s'assurer de son efficacité et de sa pertinence.

Nous sommes également actifs dans la lutte contre le handicap et l'exclusion. Par le biais de notre mission *Santé Handicap*, nous avons développé des partenariats avec des associations pour favoriser l'intégration et la sensibilisation aux handicaps, démontrant notre engagement à construire une entreprise plus inclusive. Ces efforts sont complétés par des actions de formation et de sensibilisation sur le handicap pour tous nos collaborateurs, afin de renforcer une culture handi-accueillante.



Image générée par **Midjourney** avec la consigne :
« Hyper-realistic portrait of a sensitive manager, capturing the essence with bright eyes, lit by overhead lighting, light coloured background --style raw --ar 3:2 --v 6.0 »

Chaque initiative et chaque projet que nous entreprenons dans le cadre de notre engagement social est conçu pour renforcer l'ensemble de la communauté *Keyrusienne*, reflétant notre conviction que le succès d'entreprise doit également contribuer au bien-être collectif.

Concrètement, nous visons à renforcer notre engagement pour plus d'ouverture. Cela comprend l'atteinte d'une parité à tous les niveaux managériaux et l'intégration de personnes en situation de handicap dans notre effectif global. Nous nous efforçons également d'offrir un environnement de travail sain et épanouissant, en mettant l'accent sur la santé mentale et le bien-être de nos collaborateurs.

“ Notre conviction est que le **succès d’entreprise** doit également contribuer au **bien-être collectif.** ”



Image générée par **Lexica Aperture 4** avec la consigne :
 « Create a captivating and sophisticated illustration in Mads Berg's signature style, showcasing the man and women of an Ethics and Compliance Committee with a focus on their bright, expressive eyes and facial expressions. »

Gouvernance et éthique chez Keyrus

La gouvernance chez Keyrus s'articule autour de principes de transparence, d'intégrité et de responsabilité, essentiels pour instaurer la confiance de nos parties prenantes et assurer la pérennité de notre entreprise. Notre cadre de gouvernance est conçu pour soutenir une prise de décision éthique et responsable à tous les niveaux de l'organisation.

Au cœur de notre stratégie de gouvernance se trouve le **Comité d'Éthique et de Conformité**, qui veille à l'application de nos valeurs d'entreprise et au respect des normes réglementaires, notamment en matière de protection des données (RGPD) et de prévention de la corruption (Loi Sapin II). Ce comité est également chargé de l'implémentation de politiques internes strictes sur la confidentialité et la sécurité des informations, garantissant que toutes les opérations respectent les lois et les réglementations en vigueur.

Nous renforçons notre engagement envers une gouvernance responsable par des formations régulières destinées à nos employés, couvrant des domaines clés tels que l'éthique des affaires, la conformité réglementaire, et la cybersécurité. Ces initiatives sont complétées par notre système d'alerte, **Keyrus SpeakUp LINE**, qui permet à nos collaborateurs et à nos parties prenantes externes de signaler anonymement toute pratique non conforme ou éthiquement douteuse.

La satisfaction client est également au centre de nos préoccupations de gouvernance. Nous évaluons régulièrement notre performance par des enquêtes de satisfaction et des revues de service pour répondre au mieux aux attentes de nos clients et pour continuer à améliorer la qualité de nos services et produits.

Par conséquent, sur le plan de la gouvernance notre objectif est d'assurer une totale conformité aux normes internationales en matière de données et de sécurité. Cela passe par la formation continue de notre personnel sur les enjeux de conformité et d'éthique, et l'implémentation de systèmes avancés de gestion des risques et de protection des données personnelles.

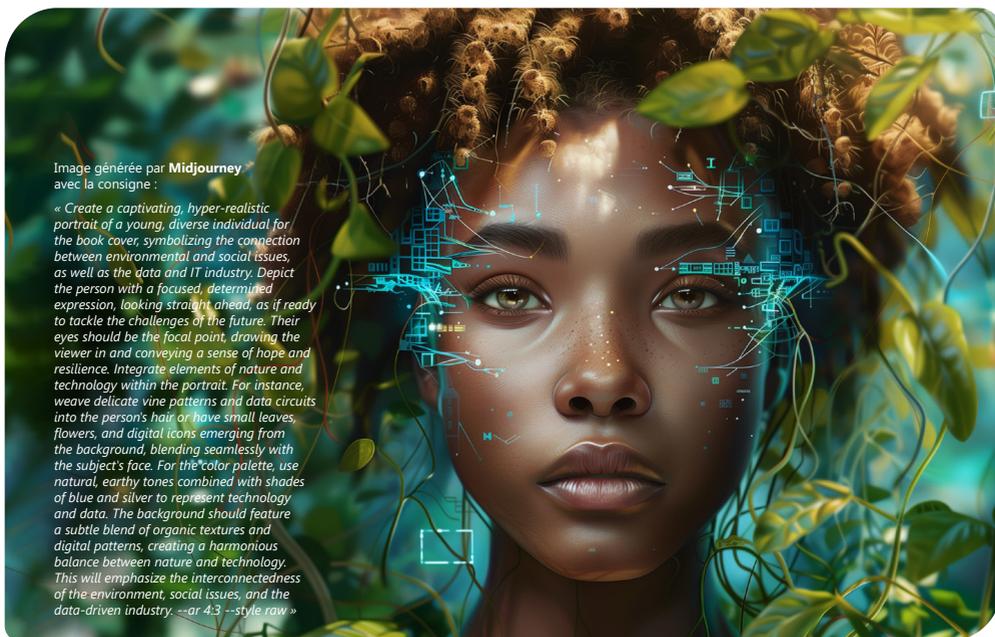


Image générée par **Midjourney** avec la consigne :

« Create a captivating, hyper-realistic portrait of a young, diverse individual for the book cover, symbolizing the connection between environmental and social issues, as well as the data and IT industry. Depict the person with a focused, determined expression, looking straight ahead, as if ready to tackle the challenges of the future. Their eyes should be the focal point, drawing the viewer in and conveying a sense of hope and resilience. Integrate elements of nature and technology within the portrait. For instance, weave delicate vine patterns and data circuits into the person's hair or have small leaves, flowers, and digital icons emerging from the background, blending seamlessly with the subject's face. For the color palette, use natural, earthy tones combined with shades of blue and silver to represent technology and data. The background should feature a subtle blend of organic textures and digital patterns, creating a harmonious balance between nature and technology. This will emphasize the interconnectedness of the environment, social issues, and the data-driven industry. --ar 4:3 --style raw »

Analyse de matérialité et parties prenantes

L'analyse de matérialité est le fondement de notre stratégie ESG, car elle nous permet de déterminer les enjeux les plus significatifs pour notre entreprise et pour nos parties prenantes.

Ainsi, en 2023, nous avons mené une vaste consultation auprès de plus de 100 parties prenantes internes et externes intégrant notamment des collaborateurs, des clients et des fournisseurs pour évaluer leur perception de nos priorités en matière de développement durable.

Les résultats de cette analyse de matérialité sont utilisés pour orienter notre stratégie ESG, en veillant à ce que nous concentrons nos efforts sur les domaines d'impact les plus critiques.

Ces enjeux incluent notamment la gestion de notre empreinte carbone, l'inclusion et la diversité au sein de notre main-d'œuvre, ainsi que l'éthique et la gouvernance d'entreprise.

Notre approche envers les parties prenantes est basée sur un dialogue continu et transparent, facilité par des rapports réguliers et des rencontres de suivi. Nous nous engageons à intégrer leurs feedbacks dans nos processus décisionnels, ce qui renforce notre responsabilité et notre engagement envers des pratiques d'affaires éthiques et durables.

La construction de relations solides avec nos parties prenantes est non seulement fondamentale pour notre succès commercial, mais elle est également essentielle pour avoir un impact positif sur notre chaîne de valeur. En collaborant étroitement avec nos parties prenantes, nous pouvons ensemble créer un impact significatif et durable, conformément aux valeurs et objectifs de Keyrus.

Trois réalisations tangibles

Pour illustrer l'impact de notre engagement ESG, plusieurs réalisations mettent en lumière la manière dont nos initiatives ont un impact sur l'ensemble de nos processus.

Data Carbon Track

Lancé en collaboration avec nos partenaires technologiques, ce projet illustre notre engagement à fournir des solutions qui aident les entreprises à mesurer et réduire leur empreinte carbone. En utilisant des données précises et temps réel, ce système a permis à plusieurs de nos clients de réaliser des économies significatives d'énergie et de réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, tout en se conformant aux réglementations environnementales strictes.



Programme de diversité et inclusion

Ce programme interne a radicalement transformé notre culture d'entreprise en favorisant une plus grande ouverture et acceptation de la diversité. Grâce à des ateliers, des formations et des politiques inclusives, nous avons réussi à augmenter significativement le nombre de femmes en position de leadership et à intégrer efficacement des collaborateurs de différentes origines culturelles et sociales.

Formation et sensibilisation à la cybersécurité

Face à l'augmentation des menaces cybernétiques, nous avons mis en place un programme de formation à la cybersécurité qui a permis de sensibiliser notre personnel aux meilleures pratiques de sécurité. Cet effort a non seulement renforcé notre résilience face aux cyberattaques mais a également augmenté la confiance de nos clients dans notre capacité à protéger leurs données.

Ces études de cas démontrent que nos engagements ESG sont profondément ancrés dans notre modèle opérationnel et sont essentiels à notre succès continu. Ils reflètent notre volonté de progresser non seulement en termes de performance économique mais aussi dans notre contribution à un avenir plus responsable.

Image générée par Firefly avec la consigne : « Design an illustration showcasing a clean, modern interface of the software solution with graphs, charts, and data visualizations representing carbon emissions tracking and measurement for companies. Incorporate elements such as a stylized globe, interconnected data lines, and eco-friendly icons like trees or leaves to emphasize the software's environmental focus. Utilize a bold, vibrant color palette with shades of green, blue, and white to convey sustainability, innovation, and the software's role in helping businesses reduce their carbon footprint. --ar 3:4 --style raw »

“ Nous avons
réussi à
augmenter
significativement
le nombre de
**femmes en
position de
leadership.**”))



Image générée par Midjourney avec la consigne :
« Computer and data engineering consultants with customers, framed in a centered manner. »

Les multiples facettes de notre engagement ESG

À travers ce manifeste nous avons partagé de manière transparente et structurée les multiples facettes de notre engagement ESG, en illustrant comment notre stratégie de développement durable se traduit en actions concrètes et mesurables. Notre approche résolue vers une **data engagée** souligne notre conviction que les technologies de l'information et les analyses de données ne sont pas seulement des outils pour le progrès économique, mais des leviers essentiels pour le progrès social et environnemental.

En faisant de ce document un manifeste au sens plein du terme, nous affirmons publiquement nos intentions et nos engagements. Ce manifeste ne se contente pas de déclarer nos actions ; il sert de charte qui guide notre entreprise dans toutes ses initiatives et décisions, reflétant notre engagement continu envers une gestion responsable de notre impact environnemental, social, et de gouvernance.

Pour ceux qui souhaitent explorer plus avant notre engagement et comprendre en détail les spécificités de notre démarche, nous les invitons à consulter notre Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF), offrant une vue exhaustive de nos actions et de nos progrès en matière de responsabilité sociale et environnementale.

En conclusion, notre manifeste et notre DPEF ne sont pas simplement des documents ou des ensembles de données ; ils sont le reflet de notre identité en tant qu'entreprise consciente de son rôle et de son impact dans le monde. Ils démontrent notre détermination à utiliser la data de manière responsable et engagée, pour bâtir un avenir où la technologie et l'humanité progressent ensemble vers une durabilité intégrale.

Merci de nous accompagner dans ce voyage vers un impact positif durable, pour notre entreprise et pour la société toute entière.

Article co-écrit par Keyrus, Chat-GPT⁴, Claude, Mistral, Gemini et Perplexity

Vous avez trouvé cette lecture utile ?

Vous aimerez sûrement aussi :

L'envie d'impact

Soutenir l'innovation et l'engagement

L'envie d'impact présente plusieurs initiatives de la Fondation Keyrus qui mettent l'innovation technologique au service de l'humain. LeBook décline quatre thèmes : l'utilisation de l'intelligence artificielle et des données pour améliorer la condition humaine, la promotion de la parité dans le secteur numérique, le soutien à des projets environnementaux, et l'engagement dans l'art et la culture pour favoriser l'inclusion sociale.



keyrus
fondation

L'envie d'impact

Soutenir l'innovation et l'engagement

www.keyrus.com



SCAN ME

À travers ces initiatives, la Fondation Keyrus s'efforce de créer un monde plus inclusif, équitable et durable, en utilisant la technologie, l'égalité des sexes, la reforestation urbaine et l'art comme leviers de transformation positive.

Quelles sont les 3 idées principales ?

1. Innovation au service de l'humain :

Keyrus utilise la technologie et l'intelligence artificielle pour améliorer la condition humaine, en intégrant ces avancées dans des domaines comme l'éducation, l'entrepreneuriat, et la préservation de l'environnement, afin de créer un avenir plus inclusif et équitable.

2. Promotion de la parité dans le numérique :

La Fondation Keyrus s'engage activement à promouvoir l'égalité des sexes dans le secteur technologique, en soutenant des programmes qui encouragent la présence féminine dans le numérique et en créant un environnement de travail diversifié et équilibré.

3. Engagement environnemental et culturel :

Keyrus soutient des initiatives environnementales, comme le projet Mini Big Forest pour la reforestation urbaine, et des projets artistiques et culturels pour enrichir le tissu social et favoriser l'inclusion sociale, notamment dans les zones défavorisées et les environnements hospitaliers.



Acteur international du conseil et des technologies, Keyrus a pour mission de donner du sens aux données, en révélant toute leur portée, notamment sous un angle humain.

Parce que ce ne sont pas tant les données elles-mêmes qui importent, mais les opportunités que nous pouvons développer en les apprivoisant vraiment, nous nous efforçons constamment de comprendre les objectifs que nos clients souhaitent atteindre. Nous explorons et mesurons les comportements, nous les comprenons et les traduisons en un résultat concret. Nous donnons un sens aux réalités que les données portent afin d'aider nos clients à prendre des décisions plus efficaces.

Les données, qu'elles soient grandes, petites, humaines, complexes, historiques ou prospectives, n'ont de sens que lorsqu'elles sont utilisées pour développer les expériences, affiner la compréhension du quotidien et prendre les meilleures décisions.

Notre proposition de valeur est fondée sur cinq grands groupes de services, chacun comprenant des offres multiples :

- **Automatisation et intelligence artificielle** : nous fournissons à nos clients les moyens d'améliorer leur productivité et leur précision sur l'ensemble de leurs processus, afin de se concentrer sur le travail à plus forte valeur ajoutée.
- **Expérience numérique centrée sur l'humain** : la relation avec les clients et l'engagement des collaborateurs constituent deux des plus grands contributeurs au succès global des entreprises. Nous aidons les entreprises à imaginer et à créer des expériences numériques multimodales et fluides pour atteindre leurs objectifs.
- **Mise en œuvre des données et des analyses** : les données sont une clé incontestable du succès pour les entreprises. Lorsqu'elles sont utilisées intelligemment, elles ouvrent des opportunités uniques pour faire face aux défis actuels et futurs. Nous permettons aux organisations de déployer tout le potentiel de leurs données : nous mettons la science des données au profit du développement de l'entreprise.
- **Cloud et sécurité** : le Cloud et les plateformes numériques ont le potentiel de révolutionner la façon dont les données sont transformées en valeur, tout en portant l'extensibilité et la flexibilité à un niveau supérieur. Nous sécurisons l'ensemble de vos données et veillons à ce qu'elles soient protégées et confidentielles.
- **Transformation et innovation** : pour prospérer dans l'écosystème actuel, chaque entreprise doit non seulement accélérer sa transformation numérique, mais aussi acquérir des compétences pour stimuler son adaptabilité, sa résilience et sa compétitivité. Nous aidons nos clients à se transformer avec succès pour développer un meilleur futur.

S'appuyant sur l'expérience cumulée de plus de 3 500 collaborateurs et présent dans 27 pays sur 4 continents, Keyrus est l'un des principaux experts internationaux en matière de données, de conseil et de technologie.

Pour en savoir plus : www.keyrus.fr

Jean-Philippe CLAIR

Directeur Marketing, Communication & Expérience client
jean-philippe.clair@keyrus.com