



L'envie d'impact

Soutenir l'innovation et l'engagement

www.keyrus.com

L'innovation au service de l'humain et de l'environnement

Chères lecteurs,

Keyrus n'est pas seulement un acteur majeur du numérique et de la data, c'est aussi une entreprise animée par une vision philanthropique forte : «Humanizing the future». À travers sa Fondation créée en 2017, le Groupe promeut des initiatives innovantes qui placent l'humain et l'environnement au cœur de ses préoccupations.

L'entrepreneuriat, l'éducation numérique, l'art et la culture, la préservation de l'environnement : tels sont les domaines d'intervention privilégiés par la Fondation Keyrus. Son ambition ? Utiliser l'expertise technologique et les compétences des collaborateurs du Groupe pour avoir un impact positif et durable sur la société.

Des programmes comme Les Intrépides de la Tech ou le soutien à L Digital encouragent la diversité dans les métiers du numérique. Le mentorat aux entrepreneurs handicapés avec H'up ou l'accompagnement d'Enactus pour l'entrepreneuriat social des jeunes favorisent l'innovation inclusive. La sensibilisation aux enjeux environnementaux, aux côtés de la Maud Fontenoy Foundation par exemple, prépare les générations futures.

Autant d'initiatives concrètes portées par l'engagement des collaborateurs eux-mêmes, via le mécénat de compétences. En partageant leurs savoirs et leurs passions, ils démontrent que l'audace technologique peut être humanisée pour construire un avenir meilleur.

La Fondation Keyrus incarne un modèle d'entreprise responsable pour le XXIème siècle, où performance économique rime avec impact social et environnemental vertueux. Une vision d'avenir ambitieuse, qui donne tout son sens à l'innovation.

Bonne lecture !

Laetitia Adjadj et Leslie Saadoun
Co-Directrices de la Fondation Keyrus



L'envie d'impact

Soutenir l'innovation et l'engagement

Au cœur du Groupe Keyrus se trouve une culture d'entreprise solidement établie, fondée sur les valeurs de l'entrepreneuriat et l'innovation. Cette approche, essentielle à son identité et à son succès, ouvre continuellement de nouvelles perspectives, notamment dans des domaines de pointe tels que la data et l'intelligence artificielle (IA). Cette culture, axée sur l'innovation proactive et la volonté constante de progresser, place Keyrus parmi les acteurs majeurs du secteur numérique et de la data, témoignant de sa capacité à se renouveler et à se développer de manière significative.

Avec ce goût constant de l'innovation technologique, le Groupe Keyrus se distingue par une vision claire et engagée : celle d'un avenir où la technologie, tout en étant omniprésente, est avant tout un instrument au service de l'amélioration de la condition humaine. C'est cette vision de *Humanizing the future*, qui guide toutes les initiatives du Groupe. Elle traduit l'aspiration de Keyrus à créer un futur où les avancées technologiques ne perdent jamais de vue l'élément humain, l'innovation étant toujours mise au profit de l'épanouissement et du bien-être de la société.

C'est en ce sens que la Fondation Keyrus a été créée en 2017 et que naturellement, l'engagement humain est placé au cœur de ses démarches qui encourage activement les collaborateurs du Groupe à s'impliquer dans des initiatives éducatives, environnementales et culturelles. La Fondation agit pour renforcer un sentiment de fierté et d'appartenance au sein du Groupe. Elle contribue aussi de façon significative à l'enrichir pour que chaque action, chaque innovation ait une résonance positive.

Ainsi l'humain reste au centre, non seulement comme bénéficiaire des innovations, mais aussi en tant que force créative et imaginative essentielle à la conception d'un avenir ouvert.



Images générées par Midjourney, avec la consigne : « A conversation between a modern day casual business mentor and social entrepreneurship students. »

Le développement des valeurs humaines

Les actions de la Fondation sont le prolongement naturel des valeurs fondamentales du Groupe, axées sur l'innovation, l'engagement humain et la responsabilité sociale et environnementale.

En soutenant divers projets associatifs, la Fondation participe activement à l'enrichissement du tissu social, favorisant des initiatives diverses. Ces projets vont de la sensibilisation aux enjeux environnementaux jusqu'au soutien à l'égalité des sexes dans les métiers du numérique, reflétant ainsi l'engagement du Groupe Keyrus à promouvoir un environnement de travail inclusif pour une société plus juste.

L'une des ambitions majeures de la Fondation Keyrus est d'inciter les collaborateurs du Groupe à s'engager activement, en encourageant chacun à apporter sa contribution unique à la construction d'un avenir plus ouvert :

- En impliquant les collaborateurs dans des projets philanthropiques et en leur permettant de voir l'impact direct de leur travail sur la société, la Fondation renforce le sentiment de faire partie d'une organisation qui va au-delà des seuls intérêts commerciaux pour véritablement impacter positivement l'environnement social de la société ;
- En mobilisant les compétences et les passions des employés pour des causes sociales, la Fondation contribue aussi à forger une identité d'entreprise forte et responsable.

Image générée par Midjourney, avec la consigne (prompt) :
« Photorealistic portrait of a man and a woman in an office or outdoor environment, seen in front view, working on art and cultural projects. »



Cette démarche permet de renforcer le sentiment d'appartenance des collaborateurs et de les inspirer en leur montrant comment leurs compétences professionnelles peuvent être mises au service de causes plus grandes.

En incarnant et en promouvant les valeurs du Groupe, la Fondation joue un rôle essentiel dans la concrétisation ou la mise en action de ces principes. Elle agit comme un pont entre l'entreprise et la société, en montrant comment les entreprises peuvent et doivent jouer un rôle actif dans la résolution des défis sociaux et environnementaux, tout en restant fidèles à leurs valeurs fondamentales.

Mais quels sont les domaines d'intervention spécifiques où la Fondation Keyrus met en pratique ces principes ? Quelles sont les initiatives qui concourent à un impact réel et positif ?

((Les actions de la Fondation sont le prolongement naturel des valeurs fondamentales du Groupe, axées sur l'innovation, l'engagement humain et la responsabilité sociale et environnementale.))



Image générée par Midjourney, avec la consigne : « Picture today's city of Dijon with lots of young and small trees that have just been replanted to bring welfare, peace and freshness to the urban citizens. »

De nombreux domaines d'intervention

En plaçant l'innovation, ADN du groupe Keyrus, au cœur de ses activités philanthropiques, la Fondation soutient des projets d'entrepreneuriat, d'éducation numérique, d'art & culture, et d'environnement. Chacun de ces domaines d'intervention démontre l'engagement de la Fondation à créer un impact positif et durable.

L'entrepreneuriat et l'éducation numérique sont au cœur des initiatives de la Fondation Keyrus. Reconnaisant le rôle central de la technologie et de l'innovation dans le développement d'une société inclusive, la Fondation soutient des programmes visant à démocratiser l'accès à l'éducation numérique. Elle se concentre notamment sur la promotion de la mixité sociale dans le secteur technologique et sur l'ouverture des métiers de demain aux jeunes talents. Ces initiatives ne se contentent pas de fournir des compétences techniques ; elles visent également à inspirer et à équiper la prochaine génération pour qu'elle puisse jouer un rôle actif dans l'économie numérique.

Consciente des défis environnementaux auxquels notre planète est confrontée, la Fondation Keyrus s'engage fermement dans **la préservation de l'environnement et la promotion du développement durable**. Les actions dans ce domaine incluent le soutien à des projets de sensibilisation et d'éducation à l'écologie, encourageant ainsi une prise de conscience collective sur les enjeux tels que le changement climatique, la dégradation des écosystèmes et la perte de biodiversité. La Fondation cherche à impliquer la communauté dans des actions positives, favorisant un impact écologique bénéfique et durable.

Enfin, dans le domaine de **l'art et de la culture**, la Fondation Keyrus s'efforce de rendre la culture plus accessible et de favoriser l'épanouissement personnel et la créativité. Le mécénat dans ce secteur se manifeste par le soutien à divers projets culturels, allant de l'introduction de l'art dans les espaces de soins hospitaliers à l'encouragement de l'accès à l'art dans les quartiers défavorisés. Ces initiatives ne se limitent pas seulement à offrir une échappatoire esthétique ; elles visent aussi à promouvoir la cohésion sociale et à valoriser les nouveaux talents artistiques, contribuant ainsi au tissu culturel et social de la société.

À travers ces domaines d'intervention, la Fondation Keyrus démontre son engagement à utiliser les ressources et les compétences du Groupe pour contribuer positivement à la société, en alignant ses actions philanthropiques avec les valeurs fondamentales de l'entrepreneuriat, de l'innovation, de l'engagement humain et de la responsabilité sociale.

Et pour prendre ce pari de l'engagement, la Fondation mobilise activement les collaborateurs Keyrus...



Images générées par Midjourney, avec la consigne : « A classroom of students learning software engineering. »



L'engagement des collaborateurs

La Fondation Keyrus s'appuie fortement sur un pilier essentiel qui incarne l'esprit du groupe Keyrus : le mécénat de compétences des collaborateurs. Cette approche leur permet de mettre directement leurs compétences et leur expertise au service de projets ayant un impact social, environnemental et culturel significatif.

Par exemple, dans le cadre du programme *Les Intrépides de la Tech* de **Simplon**, les collaboratrices de Keyrus jouent un rôle fondamental en sensibilisant **les jeunes filles aux enjeux de parité dans le domaine de la technologie** et en les initiant au codage et à l'IA.

Ces interventions, allant au-delà de la simple transmission de savoir-faire technique, sont des moments d'inspiration et d'orientation pour ces jeunes filles, les encourageant à envisager des carrières dans des domaines où elles sont traditionnellement sous-représentées.

Pour Elisa Lopez, Consultante Data chez Keyrus qui a participé au programme *Intrépides*, les différentes interventions de sa part (interview live en visio, chat meeting en petits groupes, ...) « ont été enrichissantes et ont permis de témoigner pour donner une image du métier un peu plus concrète aux élèves en décrivant des journées types, des projets, etc. Cela permet de se rendre compte des barrières qui peuvent être perçues mais aussi de se forcer à vulgariser pour faire comprendre son travail à des non-initiés (surtout dans un domaine très anglicisé et technique) et donc de prendre du recul et un peu de hauteur. Le but est aussi de s'attaquer aux idées reçues sur le monde de la tech qui s'avère majoritairement masculin et qui sait, peut-être même d'orienter des choix scolaires... Je me suis engagée auprès de cette association via Keyrus pour me rendre utile et permettre aux jeunes d'avoir une première représentation de la vie professionnelle en tant que femme travaillant dans le domaine de l'informatique. »

De même, dans le domaine de **la mixité dans la filière du numérique**, la Fondation Keyrus soutient activement **L Digital**, une association qui œuvre pour plus de mixité dans le secteur. En 2023, la Fondation a mis l'accent sur le **programme de réinsertion professionnelle** de L Digital, qui encourage les femmes dans leurs projets de reconversion professionnelle. Cette initiative est un exemple concret de l'engagement de Keyrus pour la pluralité et l'égalité des sexes dans le milieu professionnel.

((La Fondation Keyrus s'appuie fortement sur **le mécénat de compétences** et l'engagement actif de ses **collaborateurs**, un pilier essentiel qui incarne l'esprit du groupe.))



Images générées par Lexica Apertue v3.5, avec la consigne :
« Photorealistic image of a conversation between a modern day casual business mentor and social entrepreneurship students. »

En parallèle, à travers des partenariats avec des associations comme **Enactus**, la Fondation Keyrus encourage **l'entrepreneuriat social** chez les jeunes en développant leur créativité et leurs compétences humaines. Les collaborateurs de Keyrus participent à des ateliers tout au long de l'année, afin d'aider les étudiants à développer leurs projets d'entrepreneuriat social et/ou environnemental. Ces interactions sont mutuellement enrichissantes, offrant aux collaborateurs de Keyrus l'occasion de partager leur expérience tout en gagnant une perspective nouvelle sur les applications pratiques de leur expertise.

Et Guillaume Brun, Directeur de projet Data chez Keyrus, qui participe depuis 2020 aux projets Enactus aux côtés de la Fondation Keyrus, de préciser : « En participant au jury du Forum Régional Enactus AURA, je suis fier d'avoir pu accompagner les lycéens dans leur construction d'un monde plus juste, plus équitable. Les jeunes avec qui j'ai pu échanger se posent les bonnes questions et font preuve d'une grande maturité face aux défis environnementaux et sociaux d'aujourd'hui et de demain. La relève est là !



On peut faire confiance à cette jeunesse dynamique et motivée ! L'objectif : encourager les étudiants à croire en leurs rêves et à se poser les bonnes questions pour les réaliser. Les projets présentés - que ce soit lors du Festival Enactus pour les étudiants, du Workshop des experts ou du Forum Lycéen - font tous preuve d'une grande maturité et d'un véritable engagement de la nouvelle génération à prendre en main son futur ! J'ai souhaité m'engager car je crois que les générations futures ont de belles choses à réaliser et que les accompagner est ma façon de poser une pierre dans le monde de demain et parce que c'est important pour moi que Keyrus s'engage auprès des jeunes et ne fasse pas que de la data. »



Images générées par Midjourney, avec la consigne : « Picture a conversation between a modern day casual woman business mentor and a young handicapped entrepreneurs. » / « Picture a conversation between a modern day casual woman business mentor and a young entrepreneur with hearing disabilities. »



Le mécénat de compétences s'étend également à des domaines comme le **soutien aux entrepreneurs handicapés** avec l'association **H'up**, où les collaborateurs de Keyrus peuvent devenir mentors bénévoles. Ils accompagnent les entrepreneurs dans la réalisation de leurs projets, partageant leur savoir-faire et leur expérience dans un cadre qui favorise l'innovation et l'inclusion.

Active aussi dans le domaine de l'environnement, la Fondation Keyrus soutient par exemple la **Maud Fontenoy Foundation**, avec et auprès de Virginie Quadrini, Coach Professionnelle et Responsable Santé & Bien-être au Travail chez Keyrus : « *Je participe depuis plusieurs années au jury de sélection de projets d'élèves pour sensibiliser sur les sujets environnementaux, initiative lancée par la Maud Fontenoy Foundation et soutenue par la Fondation Keyrus.* »

J'ai ainsi pu découvrir une sélection de projets très créatifs réalisés par des élèves de la maternelle au lycée, sur le thème de la protection des Océans. Je suis à chaque fois émerveillée par tant de créativité et d'engagement dès le plus jeune âge ! J'ai souhaité m'engager tout simplement parce que je suis convaincue que préserver notre planète est un enjeu majeur pour un modèle sociétal plus durable, et que sensibiliser dès le plus jeune âge et au sein du système éducatif me semble primordial pour aller dans ce sens. »

Ces diverses initiatives soutenues par la Fondation représentent un moyen efficace d'impliquer les collaborateurs dans des causes sociales et culturelles, tout en renforçant leurs compétences et leur sens de l'engagement. Elles viennent nourrir leurs envies et besoins d'avoir un impact positif.



Image générée
par Midjourney,
avec la consigne :
«Photorealistic
portrait of a
group of diverse
people stands
close together,
facing away
from the camera,
looking towards
a bright, sandy
beach. The sea
meets the horizon
in the distance
under a clear sky.
The individuals
are holding
hands, creating a
connected line that
suggests unity and
support.»

Un modèle d'engagement

Ainsi, la Fondation Keyrus incarne une vision audacieuse et humanisée de l'avenir, en harmonie avec les valeurs fondamentales du Groupe Keyrus. À travers son engagement dans des domaines variés comme l'entrepreneuriat, l'éducation numérique, l'environnement, et l'art et la culture, la Fondation démontre sa capacité à générer un impact significatif et durable. L'engagement des collaborateurs est au cœur de cette démarche, illustrant parfaitement la façon dont les compétences professionnelles peuvent transcender le cadre de l'entreprise pour enrichir la société dans son ensemble.

Les témoignages de Virginie Quadrini, Elisa Lopez, et Guillaume Brun témoignent de la force et de l'impact de cette approche, où chaque individu contribue activement à bâtir un avenir plus inclusif, équitable et responsable.

En unissant les efforts de ses collaborateurs et en catalysant leur passion et leur expertise vers des causes sociales et environnementales, la Fondation Keyrus ne se contente pas de réaffirmer les valeurs du Groupe, mais les met en action, créant ainsi un modèle exemplaire d'engagement corporatif et social.

La Fondation Keyrus, en se consacrant à la promotion d'un futur où la technologie et l'innovation servent l'humain, redéfinit ce que signifie être une entreprise responsable au XXI^e siècle. Elle prouve que l'innovation et l'engagement humain, lorsqu'ils sont associés, peuvent non seulement mener au succès commercial, mais aussi contribuer de manière significative au bien-être de la société et à la préservation de notre planète.

L'engagement concrètement

Chaque année, notre engagement s'étend à divers domaines, allant de l'entrepreneuriat et l'éducation au numérique, à l'art et la culture, en passant par l'environnement et le développement durable. Voici un récapitulatif des actions que nous avons entreprises depuis 2022.

Entrepreneuriat et éducation au numérique

- **Enactus** : Accompagnement d'étudiants dans leurs projets d'entrepreneuriat social et environnemental.
- **H'up** : Soutien aux entrepreneurs en situation de handicap pour le développement de leurs projets.
- **Total Edhec Entreprendre** : Concours de startup organisé par des étudiants avec remise du prix Fondation Keyrus.
- **Intrépides de la tech** : Lutte contre les stéréotypes dans la tech.
- **Femmes et Sciences** : Soutien d'un colloque sur la place des femmes dans les métiers du numérique.
- **Nos quartiers ont des talents** : Accompagnement de jeunes diplômés dans leur recherche d'emploi.
- **L Digital** : Promotion de la mixité dans les métiers de la tech.
- **100.000 Entrepreneurs** : Soutien des semaines de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin.

Art et culture

- **Illuminart** : Amélioration des conditions de vie des personnes hospitalisées à travers des dispositifs artistiques.
- **Artivista** : Promotion du Street Art dans les quartiers prioritaires.
- **École Gobelins** : Participation des étudiants au Festival des sœurs jumelles ; attribution d'une bourse à une étudiante étrangère.
- **Creative Handicap** : Insertion socio-professionnelle des personnes en situation de handicap via l'art et les nouvelles technologies.

Environnement et développement durable

- **Maud Fontenoy Foundation** : Sensibilisation des jeunes aux enjeux de la protection des océans à travers des projets pédagogiques.
- **Action contre la faim** : Participation au challenge connecté contre la faim depuis 2020.
- **Mini Big Forest** : Création de mini forêts urbaines pour lutter contre le réchauffement climatique.
- **École de Transition Écologique de Paris** : Formations gratuites aux métiers de la transition écologique.
- **Point de Mir** : Promotion d'un numérique plus responsable.
- **Chaussettes Solidaires** : Soutien lors de la Semaine européenne de la Réduction des Déchets, axée sur le textile solidaire et la réinsertion sociale des personnes éloignées de l'emploi par le tri et le recyclage de chaussettes.

Société et citoyenneté

- Depuis 2021, nos collaborateurs participent chaque année à la **course Odysea**, soutenant la recherche contre le cancer du sein.
- En 2021 et 2022, nous avons soutenu l'association **Femmes avec...**, choisie par les collaborateurs le 8 mars, pour lutter contre les violences faites aux femmes.

keyrus

make data matter

Acteur international du conseil et des technologies, Keyrus a pour mission de donner du sens aux données, en révélant toute leur portée, notamment sous un angle humain.

Parce que ce ne sont pas tant les données elles-mêmes qui importent, mais les opportunités que nous pouvons développer en les apprivoisant vraiment, nous nous efforçons constamment de comprendre les objectifs que nos clients souhaitent atteindre. Nous explorons et mesurons les comportements, nous les comprenons et les traduisons en un résultat concret. Nous donnons un sens aux réalités que les données portent afin d'aider nos clients à prendre des décisions plus efficaces.

Les données, qu'elles soient grandes, petites, humaines, complexes, historiques ou prospectives, n'ont de sens que lorsqu'elles sont utilisées pour développer les expériences, affiner la compréhension du quotidien et prendre les meilleures décisions.

Notre proposition de valeur est fondée sur cinq grands groupes de services, chacun comprenant des offres multiples :

- **Automatisation et intelligence artificielle** : nous fournissons à nos clients les moyens d'améliorer leur productivité et leur précision sur l'ensemble de leurs processus, afin de se concentrer sur le travail à plus forte valeur ajoutée.
- **Expérience numérique centrée sur l'humain** : la relation avec les clients et l'engagement des collaborateurs constituent deux des plus grands contributeurs au succès global des entreprises. Nous aidons les entreprises à imaginer et à créer des expériences numériques multimodales et fluides pour atteindre leurs objectifs.
- **Mise en œuvre des données et des analyses** : les données sont une clé incontestable du succès pour les entreprises. Lorsqu'elles sont utilisées intelligemment, elles ouvrent des opportunités uniques pour faire face aux défis actuels et futurs. Nous permettons aux organisations de déployer tout le potentiel de leurs données : nous mettons la science des données au profit du développement de l'entreprise.
- **Cloud et sécurité** : le Cloud et les plateformes numériques ont le potentiel de révolutionner la façon dont les données sont transformées en valeur, tout en portant l'extensibilité et la flexibilité à un niveau supérieur. Nous sécurisons l'ensemble de vos données et veillons à ce qu'elles soient protégées et confidentielles.
- **Transformation et innovation** : pour prospérer dans l'écosystème actuel, chaque entreprise doit non seulement accélérer sa transformation numérique, mais aussi acquérir des compétences pour stimuler son adaptabilité, sa résilience et sa compétitivité. Nous aidons nos clients à se transformer avec succès pour développer un meilleur futur.

S'appuyant sur l'expérience cumulée de plus de 3 500 collaborateurs et présent dans 27 pays sur 4 continents, Keyrus est l'un des principaux experts internationaux en matière de données, de conseil et de technologie.

Pour en savoir plus : www.keyrus.fr

Jean-Philippe CLAIR

Directeur Marketing, Communication & Expérience client

jean-philippe.clair@keyrus.com