

keyrus  
make data matter

TAB  
Tech Advisory Board

Chapitre 7

Programme en 25 semaines pour  
monter un projet Data et IA réussi

[www.keyrus.com](http://www.keyrus.com)

# Programme en 25 semaines pour monter un projet Data et IA réussi

La réalisation d'un projet Data et IA exige une méthodologie rigoureuse, capable de répondre à la complexité croissante des technologies et des attentes des entreprises. Un tel projet ne peut se limiter à des initiatives isolées : il nécessite une approche globale, intégrant une vision stratégique, des choix technologiques éclairés et une exécution opérationnelle irréprochable. Le programme en 25 semaines décrit dans ce guide est structuré pour accompagner chaque étape clé, depuis la définition des objectifs jusqu'à la mise en production, en passant par le cadrage stratégique, le design de la solution, le développement technique et le pilotage.

Ce programme met l'accent sur l'importance d'un alignement étroit entre les objectifs business et les capacités technologiques. Les premières semaines sont consacrées à définir une vision claire et à identifier les besoins en données et en IA, garantissant ainsi que chaque effort investi ait une finalité mesurable. La phase de design vise ensuite à concevoir une solution robuste et adaptée, tout en veillant à respecter les contraintes de conformité, de gouvernance et de sécurité. Chaque étape du développement est pensée pour maximiser la qualité des données, assurer la fiabilité des modèles d'IA et faciliter l'intégration des technologies dans l'écosystème existant.

Enfin, la phase de mise en production et d'amélioration continue permet de transformer les efforts techniques en résultats concrets. Les tests utilisateurs, la formation des équipes et le suivi des performances assurent une adoption fluide de la solution et une création de valeur durable. En structurant ainsi un projet sur 25 semaines, ce programme offre aux entreprises les outils nécessaires pour aborder avec méthode les défis de la Data et de l'IA, tout en garantissant leur adaptabilité face à des besoins en constante évolution.

## Phase 1 : cadrage stratégique (semaines 1-5)

**Semaine 1** : définir les objectifs business

- Clarifiez les objectifs du projet Data et IA en les alignant sur les priorités stratégiques de l'entreprise. Cette étape permet de définir des résultats mesurables, tels que l'amélioration de la satisfaction client, la réduction des coûts ou l'augmentation des revenus.

**Semaine 2** : identifier les cas d'usage pertinents

- Analysez les processus métier et sélectionnez les cas d'usage les plus prometteurs, là où les données et l'IA auront le plus d'impact. Privilégiez des cas d'usage concrets, mesurables, et directement liés aux priorités stratégiques.

**Semaine 3** : analyser les parties prenantes

- Identifiez toutes les parties prenantes : équipes métier, décideurs, data scientists, et IT. Définissez leurs rôles et responsabilités pour assurer une collaboration fluide tout au long du projet.

**Semaine 4** : évaluer les besoins en données

- Établissez une cartographie des données nécessaires : quelles sont les sources ? Quel est leur état ? Effectuez une première analyse de leur qualité et de leur disponibilité pour éviter des problèmes en aval.

**Semaine 5** : créer une feuille de route

- Définissez les étapes clés, les ressources nécessaires, et les KPIs pour mesurer le succès. Une feuille de route claire sert de référence pour aligner toutes les parties prenantes.



Image générée par Lexica Aperture v5 avec la consigne :  
« Data architect. »

## Phase 2 : design de la solution (semaines 6-10)

**Semaine 6** : concevoir  
l'architecture de la solution

- Choisissez entre une architecture cloud, on-premises ou hybride, en fonction des besoins du projet. Assurez-vous que l'infrastructure est scalable et alignée avec les objectifs à long terme.

**Semaine 7** : élaborer le modèle de  
gouvernance des données

Mettez en place des règles claires pour la gestion des données, incluant la collecte, le stockage, et l'utilisation. Définissez les rôles : qui est responsable de la qualité et de la conformité des données ?

**Semaine 8** : évaluer la conformité et la sécurité

- Effectuez un audit des exigences réglementaires (RGPD, ISO, etc.) et des standards de sécurité. Intégrez des mécanismes de protection des données dès la conception de la solution.

**Semaine 9** : déterminer les  
outils et technologies

- Sélectionnez les outils nécessaires : data engineering, machine learning, et visualisation. Évaluez les solutions disponibles en termes de coûts, fonctionnalités, et intégration avec les systèmes existants.

**Semaine 10** : préparer les connecteurs  
et les flux de données

- Planifiez la collecte et l'intégration des données : quels connecteurs utiliser ? Quels flux automatiser ? Assurez une interopérabilité optimale entre les systèmes.

### Phase 3 : mise en œuvre et développement (semaines 11-17)

#### Semaine 11 : collecter et nettoyer les données

- Lancez la phase de collecte et appliquez des techniques de nettoyage pour garantir la qualité des données. Automatisez ces processus autant que possible pour gagner en efficacité.

#### Semaine 12 : créer un environnement de développement

- Configurez l'infrastructure technique : environnements de développement, de test, et préproduction. Assurez-vous que ces environnements reflètent la réalité de la production.

#### Semaine 13 : développer les pipelines de données

- Construisez des pipelines automatisés pour collecter, transformer et stocker les données. Mettez en place des tests pour garantir leur robustesse.

#### Semaine 14 : entraîner les modèles de machine learning

- Développez et entraînez des modèles pour répondre aux cas d'usage identifiés. Privilégiez une approche itérative pour ajuster les modèles selon les besoins métier.

#### Semaine 15 : tester les modèles

- Évaluez la précision, la performance et la robustesse des modèles à l'aide de métriques définies (F1-score, précision, rappel). Identifiez les zones nécessitant des améliorations.

#### Semaine 16 : itérer sur les modèles

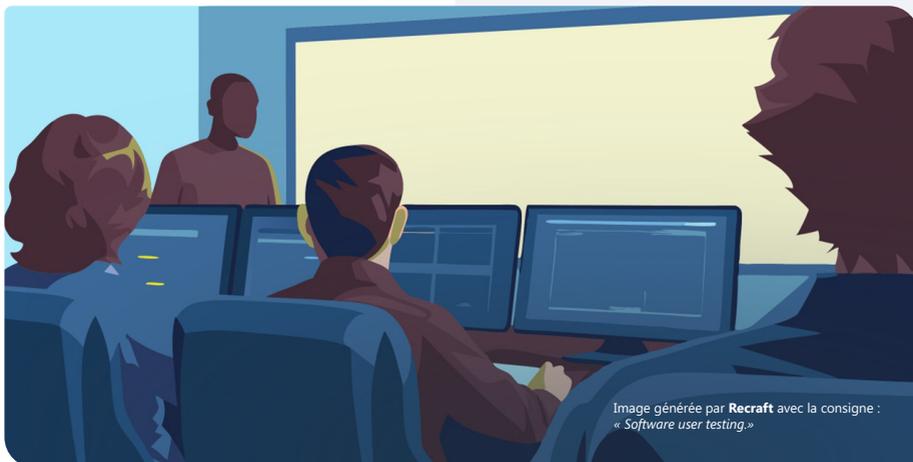
- Affinez les modèles en fonction des tests et des retours des parties prenantes. Apportez des ajustements pour maximiser leur efficacité.

#### Semaine 17 : déployer en préproduction

- Implémentez les modèles dans un environnement de test proche de la production pour détecter les éventuels problèmes avant le déploiement final.



Image générée par Midjourney avec la consigne :  
« Data pipelines. »



## Phase 4 : pilotage et validation (semaines 18-22)

### Semaine 18 : réaliser des tests utilisateurs

- Impliquez les utilisateurs finaux pour tester la solution dans des scénarios réels. Recueillez leurs retours pour identifier les points d'amélioration.

### Semaine 19 : ajuster les modèles et flux de données

- Effectuez des modifications sur les modèles et les flux de données en fonction des résultats des tests utilisateurs. Vérifiez que les ajustements répondent aux objectifs initiaux.

### Semaine 20 : préparer la documentation

- Créez une documentation complète incluant les modèles, les pipelines, et les processus. Cette étape est cruciale pour faciliter la maintenance et l'évolution future de la solution.

### Semaine 21 : définir les KPI de production

- Sélectionnez les indicateurs à surveiller une fois en production : performances des modèles, qualité des données, et impact business. Assurez une mise en place claire du monitoring.

### Semaine 22 : former les utilisateurs

- Organisez des sessions de formation pour garantir que les utilisateurs comprennent bien la solution et peuvent l'utiliser efficacement.

## Phase 5 : mise en production et suivi (semaines 23-25)

### Semaine 23 : déployer en production

- Lancez officiellement la solution dans l'environnement de production. Assurez-vous que tous les flux fonctionnent correctement et que les modèles produisent les résultats attendus.

### Semaine 24 : suivre la performance des modèles

- Mettez en place un monitoring continu pour surveiller les performances des modèles et détecter les éventuelles dérives.

### Semaine 25 : améliorer et itérer

- Planifiez des itérations continues basées sur les performances observées et les retours des utilisateurs. Adoptez une approche d'amélioration constante pour maximiser la valeur du projet.

Ce programme en 25 semaines offre une feuille de route claire pour structurer et réussir un projet Data et IA. En suivant ces étapes, vous pourrez aligner vos initiatives sur vos objectifs stratégiques, tout en vous assurant que les solutions soient robustes, conformes et adaptées à vos besoins.

**Article co-écrit par Keyrus, Chat-GPT<sup>40</sup>, Mistral, Claude, Copilote, Perplexity et Gemini**

# Vous avez trouvé cette lecture utile ?

Vous aimerez sûrement aussi :

## Who killed BI?

Vers une nouvelle ère de transformation numérique

Cet eBook explore la transformation de la Business Intelligence à l'ère de l'intelligence artificielle, en particulier avec l'émergence de l'IA générative. Il examine comment ces technologies convergent pour redéfinir la manière dont les entreprises gèrent, analysent et exploitent leurs données. À travers une analyse approfondie des potentialités et des défis, l'eBook met en lumière l'impact de l'IA sur des domaines clés de la BI, tels que la consolidation des données, la visualisation, le reporting ou encore le data storytelling. En parallèle, il soulève des questions éthiques, organisationnelles et techniques liées à cette transformation. Enfin, il propose une réflexion sur les compétences, les approches stratégiques et les outils nécessaires pour naviguer dans ce nouvel écosystème, tout en anticipant les transformations à venir dans le monde des affaires et du travail.

Quelles sont les 3 idées principales ?

1. **Convergence IA-BI** : l'IA générative redéfinit la BI en automatisant et enrichissant des processus tels que la visualisation, le reporting et l'analyse prédictive.
2. **Défis et enjeux** : la transformation soulève des questions éthiques, techniques et organisationnelles, notamment en matière de gouvernance des données et de biais algorithmiques.
3. **Adaptation nécessaire** : les entreprises doivent développer de nouvelles compétences, intégrer des outils avancés et adopter une approche stratégique pour tirer parti de cette révolution technologique.





Tech Advisory Board

## Tech Advisory Board TAB

Conçu pour éclairer les orientations technologiques de Keyrus en s'appuyant sur des convictions fortes et des offres de pointe, notre TAB incarne une vision ambitieuse et innovante au service de l'excellence technologique.

### Le TAB, c'est qui ?

Il est aujourd'hui composé de 9 experts, qui couvrent de concert toute la chaîne de valeur de la donnée : de l'architecture à l'ingénierie, l'analyse, la gouvernance, la gestion, jusqu'à la stratégie des données. Et évidemment notre ancrage dans la data science avec nos experts en Intelligence Artificielle.

Les membres du TAB : **Van Tuan Dang, Cao Tri Do, Ikme Hamdi, Nassim Nalla, Gilles Dansou, Benoit Domas, Jonathan Meklat, Patricio Touchard** et **Ali Hadji**.

### Le TAB, c'est quoi ?

C'est LE board réunissant les leaders Tech de Keyrus France ! Il incarne l'expertise collective de nos Tech Leads en France pour positionner Keyrus comme un acteur de référence en termes de technologie et d'innovation.

### Le TAB, pourquoi ?

- Participer à la co-construction de nos offres innovantes
- Transformer les technologies disruptives en cas d'usage à valeur
- Développer l'excellence de réalisation de nos équipes
- Challenger nos clients dans leurs orientations et choix technologiques

### Le TAB, pour qui ?

Pour nos clients et partenaires dans l'écosystème Keyrus France ! Parce que notre objectif est de toujours vous offrir une expérience technologique unique, le TAB est à vos côtés pour vous aider à naviguer avec succès dans un paysage technologique en constante évolution.



Acteur international du conseil et des technologies, Keyrus a pour mission de donner du sens aux données, en révélant toute leur portée, notamment sous un angle humain.

Parce que ce ne sont pas tant les données elles-mêmes qui importent, mais les opportunités que nous pouvons développer en les apprivoisant vraiment, nous nous efforçons constamment de comprendre les objectifs que nos clients souhaitent atteindre. Nous explorons et mesurons les comportements, nous les comprenons et les traduisons en un résultat concret. Nous donnons un sens aux réalités que les données portent afin d'aider nos clients à prendre des décisions plus efficaces.

Les données, qu'elles soient grandes, petites, humaines, complexes, historiques ou prospectives, n'ont de sens que lorsqu'elles sont utilisées pour développer les expériences, affiner la compréhension du quotidien et prendre les meilleures décisions.

Notre proposition de valeur est fondée sur cinq grands groupes de services, chacun comprenant des offres multiples :

- **Automatisation et intelligence artificielle** : nous fournissons à nos clients les moyens d'améliorer leur productivité et leur précision sur l'ensemble de leurs processus, afin de se concentrer sur le travail à plus forte valeur ajoutée.
- **Expérience numérique centrée sur l'humain** : la relation avec les clients et l'engagement des collaborateurs constituent deux des plus grands contributeurs au succès global des entreprises. Nous aidons les entreprises à imaginer et à créer des expériences numériques multimodales et fluides pour atteindre leurs objectifs.
- **Mise en œuvre des données et des analyses** : les données sont une clé incontestable du succès pour les entreprises. Lorsqu'elles sont utilisées intelligemment, elles ouvrent des opportunités uniques pour faire face aux **Défis** actuels et futurs. Nous permettons aux organisations de déployer tout le potentiel de leurs données : nous mettons la science des données au profit du développement de l'entreprise.
- **Cloud et sécurité** : le Cloud et les plateformes numériques ont le potentiel de révolutionner la façon dont les données sont transformées en valeur, tout en portant l'extensibilité et la flexibilité à un niveau supérieur. Nous sécurisons l'ensemble de vos données et veillons à ce qu'elles soient protégées et confidentielles.
- **Transformation et innovation** : pour prospérer dans l'écosystème actuel, chaque entreprise doit non seulement accélérer sa transformation numérique, mais aussi acquérir des compétences pour stimuler son adaptabilité, sa résilience et sa compétitivité. Nous aidons nos clients à se transformer avec succès pour développer un meilleur futur.

S'appuyant sur l'expérience cumulée de plus de 3 500 collaborateurs et présent dans 27 pays sur 4 continents, Keyrus est l'un des principaux experts internationaux en matière de données, de conseil et de technologie.

Pour en savoir plus : [www.keyrus.fr](http://www.keyrus.fr)

**Jean-Philippe CLAIR**

Directeur Marketing, Communication & Expérience client

[jean-philippe.clair@keyrus.com](mailto:jean-philippe.clair@keyrus.com)