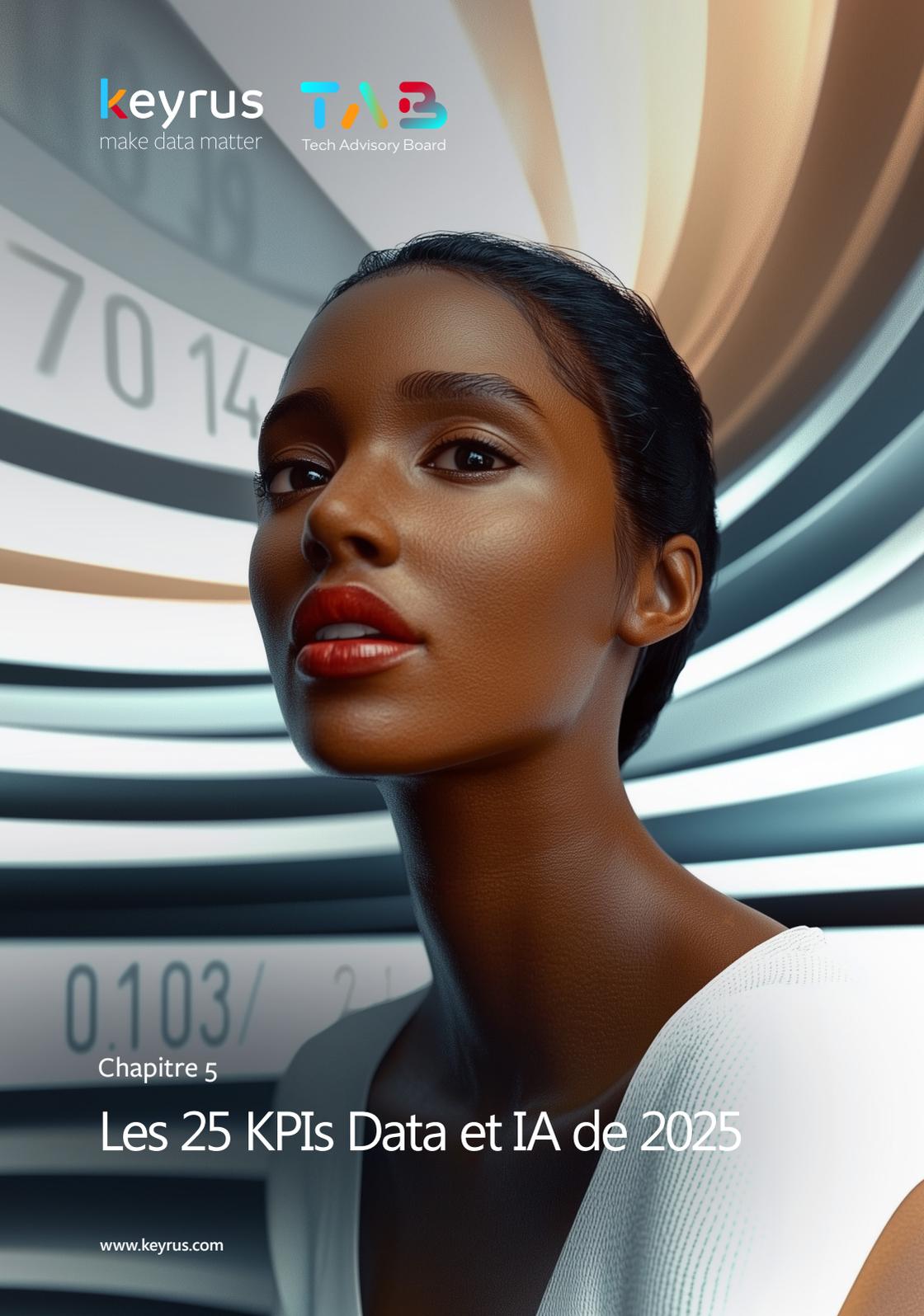


**keyrus**  
make data matter

**TAB**  
Tech Advisory Board



Chapitre 5

# Les 25 KPIs Data et IA de 2025

[www.keyrus.com](http://www.keyrus.com)



## Performance technique

KPI	Description	Objectifs 2025	Impact
<b>Latence modèle</b>	Temps de réponse moyen d'un modèle IA.	< 25ms	Amélioration de l'expérience utilisateur.
<b>Précision prédictive</b>	F1-score mesurant l'efficacité prédictive des modèles.	F1 > 0.95 ; dérive < 2%	Fiabilité et pertinence des décisions automatisées.
<b>Robustesse infrastructure</b>	Uptime, temps moyen de réparation (MTTR) et capacité de backup.	Uptime 99.99% ; MTTR < 15 min	Continuité des opérations critiques.
<b>Efficacité énergétique</b>	Ratio performance/watt et empreinte carbone des modèles IA.	Réduction consommation de 30%	Durabilité et réduction des coûts énergétiques.
<b>Qualité data</b>	Complétude, fraîcheur et cohérence des données.	Complétude > 98% ; fraîcheur < 24h ; cohérence > 99%	Précision et fiabilité des analyses.

## Impact business

KPI	Description	Objectifs 2025	Impact
<b>Valeur data</b>	Monétisation et revenus générés par les données.	Croissance de la valorisation des données > 25% par an	Nouveaux produits et occasions économiques.
<b>ROI projets IA</b>	Retour sur investissement des projets IA, incluant les gains en productivité et coûts évités.	ROI > 300% ; rentabilité en < 18 mois	Justification des investissements IA.
<b>Automatisation processus</b>	Part des processus métiers automatisés.	Automatisation > 75%	Réduction des erreurs humaines et des délais.
<b>Satisfaction client</b>	Adoption et satisfaction des utilisateurs finaux des solutions IA.	NPS > 60 ; taux adoption > 80%	Amélioration de l'engagement et de la fidélisation.
<b>Revenus générés</b>	Contribution des solutions IA au chiffre d'affaires.	Contribution IA > 20% du CA	Génération de nouveaux revenus et services.
<b>Efficacité opérationnelle</b>	Réduction des coûts grâce à l'IA et optimisation des processus.	Réduction coûts > 30%	Scalabilité et augmentation des marges.



## Gouvernance et éthique

KPI	Description	Objectifs 2025	Impact
<b>Conformité réglementaire</b>	Conformité aux réglementations, notamment RGPD et audits.	100% audits réussis ; 0 incidents RGPD	Réduction des risques juridiques et réputationnels.
<b>Biais et équité</b>	Score mesurant l'équité des modèles IA et biais corrigés.	Score équité > 0.95	IA plus inclusive et conforme aux standards éthiques.
<b>Transparence algorithmes</b>	Explicabilité et traçabilité des décisions IA.	100% explicabilité	Renforcement de la confiance des parties prenantes.
<b>Sécurité data</b>	Prévention des incidents liés aux données et cybersécurité.	0 incidents ; données encryptées	Protection des données sensibles.
<b>Gouvernance modèles</b>	Suivi des versions, validation des changements et gestion MLOps.	100% versions tracées	Amélioration du cycle de vie des modèles.

## Innovation et développement

KPI	Description	Objectifs 2025	Impact
<b>Time-to-market</b>	Temps nécessaire pour développer et déployer de nouveaux modèles IA.	Développement < 3 mois ; déploiement < 1 semaine	Accélération des innovations et réactivité accrue.
<b>Réutilisation code</b>	Proportion de code réutilisable et partage de bibliothèques standardisées.	Réutilisation > 80%	Réduction des coûts de développement.
<b>Innovation rate</b>	Fréquence de lancement de nouveaux modèles ou projets.	5+ nouveaux modèles/an	Dynamique d'innovation continue.
<b>Maturité MLOps</b>	Automatisation des pipelines et monitoring des modèles en temps réel.	Pipelines entièrement automatisés	Amélioration de la productivité des équipes IA.
<b>Collaboration cross-teams</b>	Nombre de projets impliquant plusieurs équipes et partage de connaissances.	Augmentation des projets collaboratifs	Synergie entre départements.

## Capital humain

KPI	Description	Objectifs 2025	Impact
<b>Compétences équipe</b>	Certifications et formations continues des collaborateurs.	100% des équipes certifiées	Montée en compétence et engagement des équipes.
<b>Productivité data scientists</b>	Modèles développés par personne, qualité du code et documentation.	Productivité accrue de 20%	Amélioration de l'efficacité individuelle.
<b>Satisfaction équipe</b>	Mesure du turnover et de l'engagement des collaborateurs.	Turnover < 10%	Retenue des talents et bien-être des équipes.
<b>Knowledge management</b>	Partage de la documentation et formation interne.	Documentation 100% complète	Transmission et préservation du savoir-faire.

Ces 25 KPIs offrent un cadre pour évaluer les initiatives Data et IA de manière holistique, en équilibrant performance technique, impact business, gouvernance éthique, innovation et capital humain. Leur mise en place permet non seulement de mesurer les résultats, mais aussi d'orienter les décisions stratégiques pour maximiser la valeur des projets. :-)

**Article co-écrit par Keyrus, Chat-GPT<sup>40</sup>, Mistral, Claude, Copilote, Perplexity et Gemini**

# Vous avez trouvé cette lecture utile ?

Vous aimerez sûrement aussi :

## Le maillon faible de la cybersécurité

Sensibilisez vos équipes.  
Dédiabolisez la prévention.

*Le maillon faible de la cybersécurité* met en lumière l'importance du facteur humain dans la sécurité des systèmes d'information des entreprises. Malgré les avancées technologiques, une grande partie des cyberattaques proviennent d'erreurs humaines, notamment par manque de sensibilisation et de formation. Le document souligne que 95 % des incidents de sécurité sont liés à des failles humaines, telles que le phishing, les mots de passe faibles ou les négligences. Il prône une approche globale qui allie solutions techniques et formation des employés, afin de créer une culture de cybersécurité résiliente

### Quelles sont les 3 idées principales ?

- 1. Le facteur humain comme maillon faible** : 95 % des cyberattaques sont liées à des erreurs humaines, nécessitant une sensibilisation accrue des employés.
- 2. Approche holistique de la cybersécurité** : allier solutions technologiques avancées et formation pour renforcer la résilience des entreprises.
- 3. Menaces variées et sophistiquées** : les attaques comme le *phishing* et les *ransomwares* ciblent particulièrement les PME, augmentant les risques économiques et de réputation.



keyrus  opsky  
mobile data market

### Le maillon faible de la cybersécurité

Sensibilisez vos équipes. Dédiabolisez la prévention.

[www.keyrus.com](http://www.keyrus.com)



SCAN ME



Tech Advisory Board

## Tech Advisory Board TAB

Conçu pour éclairer les orientations technologiques de Keyrus en s'appuyant sur des convictions fortes et des offres de pointe, notre TAB incarne une vision ambitieuse et innovante au service de l'excellence technologique.

### Le TAB, c'est qui ?

Il est aujourd'hui composé de 9 experts, qui couvrent de concert toute la chaîne de valeur de la donnée : de l'architecture à l'ingénierie, l'analyse, la gouvernance, la gestion, jusqu'à la stratégie des données. Et évidemment notre ancrage dans la data science avec nos experts en Intelligence Artificielle.

Les membres du TAB : **Van Tuan Dang, Cao Tri Do, Ikmel Hamdi, Nassim Nalla, Gilles Dansou, Benoit Domas, Jonathan Meklat, Patricio Touchard** et **Ali Hadji**.

### Le TAB, c'est quoi ?

C'est LE board réunissant les leaders Tech de Keyrus France ! Il incarne l'expertise collective de nos Tech Leads en France pour positionner Keyrus comme un acteur de référence en termes de technologie et d'innovation.

### Le TAB, pourquoi ?

- Participer à la co-construction de nos offres innovantes
- Transformer les technologies disruptives en cas d'usage à valeur
- Développer l'excellence de réalisation de nos équipes
- Challenger nos clients dans leurs orientations et choix technologiques

### Le TAB, pour qui ?

Pour nos clients et partenaires dans l'écosystème Keyrus France ! Parce que notre objectif est de toujours vous offrir une expérience technologique unique, le TAB est à vos côtés pour vous aider à naviguer avec succès dans un paysage technologique en constante évolution.



Acteur international du conseil et des technologies, Keyrus a pour mission de donner du sens aux données, en révélant toute leur portée, notamment sous un angle humain.

Parce que ce ne sont pas tant les données elles-mêmes qui importent, mais les opportunités que nous pouvons développer en les apprivoisant vraiment, nous nous efforçons constamment de comprendre les objectifs que nos clients souhaitent atteindre. Nous explorons et mesurons les comportements, nous les comprenons et les traduisons en un résultat concret. Nous donnons un sens aux réalités que les données portent afin d'aider nos clients à prendre des décisions plus efficaces.

Les données, qu'elles soient grandes, petites, humaines, complexes, historiques ou prospectives, n'ont de sens que lorsqu'elles sont utilisées pour développer les expériences, affiner la compréhension du quotidien et prendre les meilleures décisions.

Notre proposition de valeur est fondée sur cinq grands groupes de services, chacun comprenant des offres multiples :

- **Automatisation et intelligence artificielle** : nous fournissons à nos clients les moyens d'améliorer leur productivité et leur précision sur l'ensemble de leurs processus, afin de se concentrer sur le travail à plus forte valeur ajoutée.
- **Expérience numérique centrée sur l'humain** : la relation avec les clients et l'engagement des collaborateurs constituent deux des plus grands contributeurs au succès global des entreprises. Nous aidons les entreprises à imaginer et à créer des expériences numériques multimodales et fluides pour atteindre leurs objectifs.
- **Mise en œuvre des données et des analyses** : les données sont une clé incontestable du succès pour les entreprises. Lorsqu'elles sont utilisées intelligemment, elles ouvrent des opportunités uniques pour faire face aux **Défis** actuels et futurs. Nous permettons aux organisations de déployer tout le potentiel de leurs données : nous mettons la science des données au profit du développement de l'entreprise.
- **Cloud et sécurité** : le Cloud et les plateformes numériques ont le potentiel de révolutionner la façon dont les données sont transformées en valeur, tout en portant l'extensibilité et la flexibilité à un niveau supérieur. Nous sécurisons l'ensemble de vos données et veillons à ce qu'elles soient protégées et confidentielles.
- **Transformation et innovation** : pour prospérer dans l'écosystème actuel, chaque entreprise doit non seulement accélérer sa transformation numérique, mais aussi acquérir des compétences pour stimuler son adaptabilité, sa résilience et sa compétitivité. Nous aidons nos clients à se transformer avec succès pour développer un meilleur futur.

S'appuyant sur l'expérience cumulée de plus de 3 500 collaborateurs et présent dans 27 pays sur 4 continents, Keyrus est l'un des principaux experts internationaux en matière de données, de conseil et de technologie.

Pour en savoir plus : [www.keyrus.fr](http://www.keyrus.fr)

**Jean-Philippe CLAIR**

Directeur Marketing, Communication & Expérience client

[jean-philippe.clair@keyrus.com](mailto:jean-philippe.clair@keyrus.com)