



keyrus **TAB**
make data matter Tech Advisory Board

Quand l'IA booste l'engagement des fans de sport

| Comment Keyrus a brillamment relevé le *Fan Enablement Challenge* de Dataiku

Quand l'IA booste l'engagement des fans de sport

Comment Keyrus a brillamment relevé le *Fan Enablement Challenge* de Dataiku

L'organisation de défis technologiques constitue toujours une occasion unique pour les entreprises de démontrer leur expertise et d'explorer de nouvelles possibilités offertes par l'innovation. C'est pour cette raison qu'une équipe de jeunes consultants data de Keyrus s'est lancée dans le *Fan Enablement Challenge*, initié par Dataiku, un appel à concevoir des dispositifs efficaces pour stimuler l'engagement des fans de sport grâce à des solutions novatrices,

en mettant l'accent sur l'utilisation de l'intelligence artificielle et des technologies low/no-code.

Les équipes participantes à ce challenge ont dû concevoir des dispositifs originaux, tout en démontrant la capacité de la plateforme Dataiku à faciliter le développement d'applications complexes, adaptées à des besoins spécifiques. Une participation aussi belle qu'ambitieuse, puisque captiver et impliquer un large public comporte de nombreuses contraintes techniques.

L'équipe de Keyrus ne s'est pas seulement attaquée à ce défi, mais elle a parfaitement illustré comment une approche stratégique et collaborative peut mener à la création de solutions impactantes, en réponse aux exigences croissantes du marché et de l'époque.

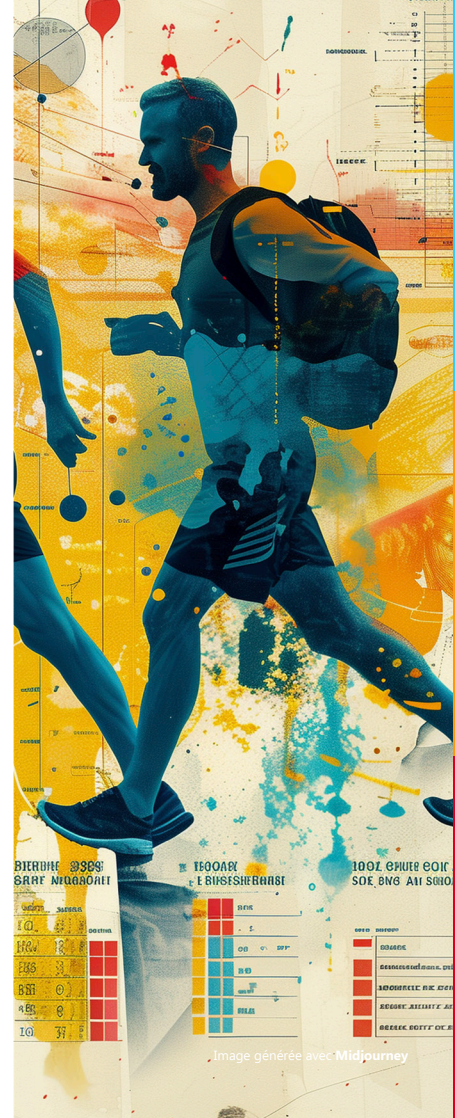


Image générée avec Midjourney

“ Grâce à l’intégration des technologies de Dataiku et des services d’Azure OpenAI, l’application utilise **un chatbot intelligent** pour répondre aux questions des utilisateurs en français et en anglais, **en s’adaptant à leurs besoins** spécifiques. ”

Contexte et objectifs du *Fan Enablement Challenge*

Le *Fan Enablement Challenge*, organisé par Dataiku, s'inscrit dans une démarche visant à exploiter les capacités de l'intelligence artificielle pour réinventer l'engagement des fans de sport. Rien que ça ! L'événement encourageait en effet à concevoir des projets innovants et à développer des dispositifs capables de captiver l'attention des spectateurs, en particulier dans le cadre de grands événements sportifs. Le but secondaire étant de démontrer que, grâce aux technologies avancées et à l'approche low/no-code de la plateforme Dataiku, il est possible de développer des solutions complexes de manière efficace et accessible.

Approche, innovation et collaboration

Dès le début du *Fan Enablement Challenge*, l'équipe de Keyrus a adopté une approche rigoureuse et orientée vers les résultats. La stratégie consistait non seulement à respecter les contraintes thématiques imposées, mais aussi à maximiser l'utilisation des fonctionnalités avancées de Dataiku, notamment l'intégration de l'IA et des modèles LLM.

Cette démarche a permis à Keyrus de se différencier en présentant une application qui répond non seulement aux besoins actuels d'engagement des fans, mais qui anticipe également les futures évolutions dans ce domaine.

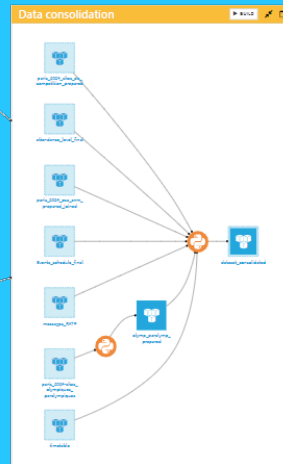
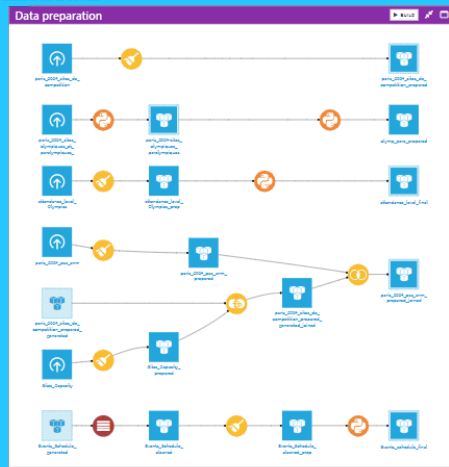
Dès les premières étapes, l'équipe, composée de quatre consultants certifiés sur Dataiku, a adopté une approche méthodologique structurée, centrée sur l'innovation et la collaboration. L'objectif étant de concevoir une solution qui capte l'attention des fans, elle a rapidement su mettre en pratique son expertise en matière de data science et de technologies IA.

Un chatbot pour faciliter l'engagement en temps réel

D'abord un brainstorming intensif pour explorer diverses idées centrées sur l'engagement des fans, conformément au thème du challenge. Cette phase initiale a été marquée par une analyse approfondie des tendances actuelles dans l'interaction des fans avec les événements sportifs. Les membres de l'équipe ont cherché à identifier des opportunités pour utiliser les capacités de l'intelligence artificielle afin de créer une expérience utilisateur unique et immersive. Cette réflexion a permis de définir une vision claire du projet, axée sur l'utilisation d'un chatbot intelligent pour faciliter l'engagement des fans en temps réel.



Architecture et flux de data du projet



Des recommandations personnalisées

L'application développée par Keyrus, axée sur l'engagement des fans, se distingue par sa capacité à fournir des recommandations personnalisées et en temps réel.

Grâce à l'intégration des technologies de Dataiku et des services d'Azure OpenAI, l'application utilise un chatbot intelligent pour répondre aux questions des utilisateurs en français et en anglais, en s'adaptant à leurs besoins spécifiques.

L'une des principales fonctionnalités de cette application est l'optimisation des déplacements des fans, en tenant compte des conditions de trafic et des horaires des transports en commun, similaires aux applications de gestion de foule comme celles utilisées dans des parcs d'attractions.

L'utilisation de Google Maps a ajouté une dimension géographique à l'application, permettant de visualiser les itinéraires et les sites de compétition sur une carte interactive. Cette fonctionnalité améliore l'expérience utilisateur en offrant des informations pratiques et facilement accessibles, renforçant ainsi l'engagement des fans pendant les événements sportifs.

L'application s'appuie également sur des données en temps réel provenant de sources telles que la RATP, permettant de créer des cartes de chaleur (*heatmaps*) pour visualiser les zones de forte affluence et ajuster les recommandations en conséquence.

Défis techniques et solutions

L'un des principaux défis rencontrés par l'équipe de Keyrus a été **l'absence de datasets prédéfinis**, l'obligeant à rechercher et intégrer des données provenant de sources externes.

Afin de surmonter ce défi, **Keyrus a exploité des sources de données open source** et a utilisé des API pour collecter des informations pertinentes, telles que les données de transport en commun et la géolocalisation des sites de compétition dans le cadre d'un grand événement sportif international. La collecte et la préparation de ces données ont nécessité la mise en œuvre de scripts Python pour assurer la qualité et la pertinence des informations.

Dataiku et Azure OpenAI pour une application innovante

L'équipe a exploité les fonctionnalités avancées de la plateforme Dataiku, notamment le LLM Mesh, un nouveau framework conçu pour le développement de chatbots intelligents.

En complément, l'intégration des services d'Azure OpenAI a permis de renforcer les capacités linguistiques du chatbot, notamment grâce à la connexion avec GPT-3.

Cette approche a permis de développer un chatbot capable de répondre aux questions des utilisateurs en langage naturel et en temps réel, en offrant des recommandations personnalisées basées sur les flux de trafic et les informations sur les transports en commun.

L'intégration de Google Maps a permis de visualiser les itinéraires et de fournir des informations contextuelles sur les lignes de métro et les lieux de compétition.

L'utilisation des technologies de Dataiku et d'Azure OpenAI a non seulement permis de créer une solution qui répond aux besoins d'engagement des fans en lien avec l'événement actuel, mais a également posé les bases pour des applications futures.

“ L'utilisation des technologies de Dataiku et d'Azure OpenAI a non seulement permis de créer **une solution qui répond aux besoins** d'engagement des fans en lien avec l'événement actuel, mais a également posé **les bases pour des applications futures.** ”

Flexibilité, adaptabilité et cohésion d'équipe

Le projet a permis à l'équipe de Keyrus de tirer des enseignements précieux, tant sur le plan technique que stratégique. L'un des principaux défis a été la gestion de l'intégration des différentes technologies, notamment l'utilisation des services de chatbot d'Azure OpenAI avec les fonctionnalités de Dataiku.

Ce processus a mis en lumière l'importance de la flexibilité et de l'adaptabilité des équipes face aux contraintes techniques, telles que les limitations de quotas de modèles et les difficultés de connectivité.

Les retours d'expérience ont également souligné l'importance de la collaboration et de la communication au sein de l'équipe. La capacité des membres de Keyrus à travailler ensemble de manière harmonieuse a été un facteur clé du succès du projet, permettant de surmonter les obstacles et de proposer des solutions innovantes.

Enfin, cerise sur le gâteau, cette expérience collaborative a renforcé la cohésion de l'équipe et a permis de développer une approche plus efficace pour des projets futurs.

Keyrus au service de vos défis technologiques

L'application développée ne représente pas seulement une preuve de concept réussie, mais elle sert également de démonstrateur pour des projets futurs. Keyrus envisage de capitaliser sur cette expérience pour développer des applications similaires dans d'autres secteurs, exploitant les mêmes principes d'engagement en temps réel et de personnalisation.

L'expérience acquise lors de ce challenge permet à Keyrus de renforcer son offre de services en matière de transformation digitale, en proposant des solutions sur mesure qui répondent aux besoins spécifiques des clients, qu'ils soient dans le secteur du sport, de l'événementiel, ou d'autres industries.

En mettant l'accent sur l'innovation, la collaboration et l'utilisation stratégique des technologies avancées comme Dataiku et Azure OpenAI, Keyrus accompagne ses clients dans leurs projets de transformation numérique, en les aidant à tirer parti des opportunités offertes par l'intelligence artificielle et les technologies data.



Vous avez trouvé cette lecture éclairante ?

Vous souhaitez sûrement lire aussi :

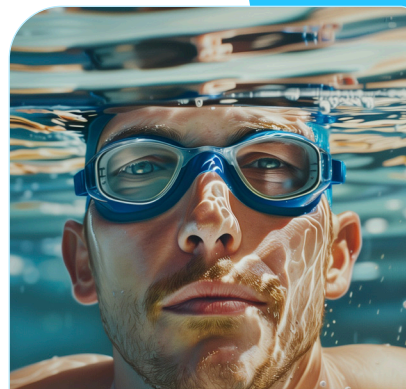
La data des athlètes Plongée dans la performance des nageurs

La data des athlètes se fonde sur une interview de Romain Barnier, entraîneur de l'Équipe de France de natation, et explore comment la data transforme la natation de haut niveau. Romain Barnier, reconnu pour son approche innovante et son expertise, utilise stratégiquement la data pour affiner les techniques de natation, optimiser l'entraînement, et débloquer le potentiel athlétique. LeBook met en lumière l'importance de l'analyse de données précises comme pilier de la préparation athlétique et présente des exemples concrets de son application pour améliorer les performances sportives.

Quelles sont les 3 idées principales ?

1. **Transformation de l'entraînement et de la performance par la data** : l'utilisation stratégique de la data dans la natation de haut niveau a révolutionné les méthodes d'entraînement. La data permet une analyse précise et objective des performances, aidant à affiner les techniques de natation, à optimiser les plans d'entraînement, et à maximiser le potentiel athlétique.

2. **Établissement d'une base de neutralité entre l'athlète et son entraîneur** : la data sert de pont objectif entre le ressenti subjectif des athlètes et les mesures tangibles de leur performance, offrant une perspective neuve sur l'entraînement et la compétition. Elle aide à éliminer les biais et les malentendus en fournissant des informations objectives sur la performance, ce qui facilite une meilleure communication et synchronisation entre l'athlète et l'entraîneur. Cela permet de co-crée des stratégies d'entraînement plus efficaces et de prendre des décisions éclairées basées sur des faits mesurables.
3. **La data comme vecteur d'innovation et de personnalisation dans l'entraînement** : au-delà de la collecte de chronos et de distances, la data englobe une variété de paramètres allant de la biomécanique à la psychologie, permettant la création de programmes d'entraînement sur mesure. Cette approche personnalisée transforme l'entraînement et la performance individuelle, armant les athlètes d'une compréhension profonde de leur corps et de leurs capacités à travers le prisme de la data.



keyrus
make data matter

La data des athlètes

Plongée dans la performance des nageurs

www.keyrus.com



SCAN ME

Acteur international du conseil et des technologies, Keyrus a pour mission de donner du sens aux données, en révélant toute leur portée, notamment sous un angle humain.

Parce que ce ne sont pas tant les données elles-mêmes qui importent, mais les opportunités que nous pouvons développer en les apprivoisant vraiment, nous nous efforçons constamment de comprendre les objectifs que nos clients souhaitent atteindre. Nous explorons et mesurons les comportements, nous les comprenons et les traduisons en un résultat concret. Nous donnons un sens aux réalités que les données portent afin d'aider nos clients à prendre des décisions plus efficaces.

Les données, qu'elles soient grandes, petites, humaines, complexes, historiques ou prospectives, n'ont de sens que lorsqu'elles sont utilisées pour développer les expériences, affiner la compréhension du quotidien et prendre les meilleures décisions.

Notre proposition de valeur est fondée sur cinq grands groupes de services, chacun comprenant des offres multiples :

- **Automatisation et intelligence artificielle** : nous fournissons à nos clients les moyens d'améliorer leur productivité et leur précision sur l'ensemble de leurs processus, afin de se concentrer sur le travail à plus forte valeur ajoutée.
- **Expérience numérique centrée sur l'humain** : la relation avec les clients et l'engagement des collaborateurs constituent deux des plus grands contributeurs au succès global des entreprises. Nous aidons les entreprises à imaginer et à créer des expériences numériques multimodales et fluides pour atteindre leurs objectifs.

- **Mise en œuvre des données et des analyses** : les données sont une clé incontestable du succès pour les entreprises. Lorsqu'elles sont utilisées intelligemment, elles ouvrent des opportunités uniques pour faire face aux défis actuels et futurs. Nous permettons aux organisations de déployer tout le potentiel de leurs données : nous mettons la science des données au profit du développement de l'entreprise.
- **Cloud et sécurité** : le Cloud et les plateformes numériques ont le potentiel de révolutionner la façon dont les données sont transformées en valeur, tout en portant l'extensibilité et la flexibilité à un niveau supérieur. Nous sécurisons l'ensemble de vos données et veillons à ce qu'elles soient protégées et confidentielles.
- **Transformation et innovation** : pour prospérer dans l'écosystème actuel, chaque entreprise doit non seulement accélérer sa transformation numérique, mais aussi acquérir des compétences pour stimuler son adaptabilité, sa résilience et sa compétitivité. Nous aidons nos clients à se transformer avec succès pour développer un meilleur futur.

S'appuyant sur l'expérience cumulée de plus de 3 500 collaborateurs et présent dans 27 pays sur 4 continents, Keyrus est l'un des principaux experts internationaux en matière de données, de conseil et de technologie.

Pour en savoir plus : www.keyrus.fr

Jean-Philippe CLAIR

Directeur Marketing, Communication & Expérience client
jean-philippe.clair@keyrus.com