

A close-up photograph of a man and a woman smiling. The man is on the left, wearing a blue suit jacket and a blue lanyard. The woman is on the right, wearing a grey blazer and a blue lanyard. The background is blurred with bokeh lights.

**keyrus** TAB  
make data matter Tech Advisory Board

 snowflake

# Quand Snowflake réinvente l'IA en entreprise | Décryptage du Snowflake Summit 2024

[www.keyrus.com](http://www.keyrus.com)

Image générée avec Midjourney

# Quand Snowflake réinvente l'IA en entreprise

## Décryptage du *Snowflake Summit 2024*

L'ère de l'intelligence artificielle en entreprise représente un tournant majeur dans l'exploitation des données pour améliorer les performances et créer de nouvelles opportunités de croissance. Grâce à son industrialisation, les usages expérimentaux laissent place à des solutions intelligentes et automatisées à l'échelle de l'entreprise.

Plus qu'une tendance ou une énième annonce *hype*, cette transformation se matérialise concrètement grâce à des plateformes technologiques avancées comme Snowflake, qui offre une expérience de données unifiée et sécurisée, s'étendant sur divers *clouds* et géographies.

Snowflake propose des outils et des services innovants qui simplifient l'accès et la gestion des données, tout en garantissant une gouvernance stricte. Les entreprises peuvent ainsi développer des applications natives au sein de la plateforme, ce qui leur permet d'optimiser la sécurité et l'efficacité des opérations.

Lors du récent *Snowflake Summit 2024* à San Francisco, des experts ont présenté un ensemble d'avancées très convaincantes pour une utilisation efficace et sécurisée de l'IA à l'échelle de l'entreprise. ***The Era of Enterprise AI***, thème central de l'événement, a mis en lumière la transition des entreprises vers une réelle utilisation industrialisée de l'IA, intégrant des fonctionnalités avancées et une gouvernance rigoureuse des données.

En guise de *takeaways à la française*, la synthèse que nous vous proposons présente les principaux enseignements et innovations dévoilés lors du sommet, offrant une vue d'ensemble des tendances et des opportunités qui façonnent l'avenir de l'IA en entreprise.



## Une vision stratégique pour un ensemble de défis

Que fallait-il donc retenir de cette édition 2024 du Snowflake Summit ? Vaste sujet... Néanmoins, l'une des pierres angulaires de la stratégie de Snowflake est le concept de **gravité des données**. Cette approche repose sur l'idée que les données doivent être centralisées et sécurisées, permettant ainsi une gestion plus efficace et une réduction des risques liés à leur manipulation.

Contrairement aux méthodes traditionnelles qui consistent à extraire les données pour les traiter localement, **Snowflake favorise l'utilisation d'applications natives opérant directement sur la plateforme au plus proche de la masse de données propriétaires des entreprises**. Cette méthode assure que les efforts de sécurité et de gouvernance déjà investis soient maximisés, offrant ainsi une meilleure protection des données sensibles.

Les applications natives, comme celles développées par RelationalAI, illustrent parfaitement cette stratégie. En travaillant directement au sein de la plateforme Snowflake, ces applications bénéficient de l'infrastructure sécurisée et de la gouvernance rigoureuse, tout en permettant des opérations plus fluides et intégrées.

Cela se traduit par une amélioration notable de l'efficacité opérationnelle et une réduction des vulnérabilités.

Autre point important, **l'initiative Polaris** - solution visant à améliorer la gestion des catalogues de données - représente une réponse stratégique aux approches/solutions concurrentes. Bien que *Polaris* ne soit pas perçue comme une innovation majeure, elle apporte des capacités significatives en matière de gestion unifiée de catalogue de données utilisant le format open source Iceberg. Cette fonctionnalité permet une meilleure interopérabilité et une gestion plus flexible des données.

Snowflake adopte ainsi une approche pragmatique visant à intégrer les meilleures pratiques tout en maintenant une forte focalisation sur la sécurité et la gouvernance des données. Cette stratégie met en évidence l'importance accordée à la fiabilité et à la robustesse des solutions proposées. Et en rendant par ailleurs l'initiative Polaris open source, Snowflake illustre également sa volonté d'en faire un standard de marché, renforçant ainsi son engagement envers l'interopérabilité et la flexibilité.

Une autre composante clé de la vision stratégique de Snowflake est l'enrichissement de **Snowflake Horizon**, avec un ensemble d'outils de gestion des données qui inclut un cost center pour surveiller les aspects FinOps. Ce développement répond à une demande croissante des clients pour une meilleure visibilité et un contrôle accru des coûts liés à l'utilisation des données.

“ Snowflake adopte une approche pragmatique visant à intégrer les meilleures pratiques tout en maintenant une forte focalisation sur la **sécurité** et la **gouvernance** des données. ”

En effet, parce que la démocratisation de l'accès aux données entraîne une multiplication des cas d'usage et, par conséquent, des coûts de calcul, *Snowflake Horizon* permet aux entreprises de mieux gérer leur retour sur investissement (ROI) en offrant des outils sophistiqués pour suivre et optimiser les dépenses liées aux données. Cette approche renforce la position de Snowflake comme un partenaire fiable dans la gestion des données, en aidant les entreprises à maximiser la valeur de leurs investissements en IA et en data.

On l'aura compris, la vision stratégique et les approches de Snowflake, centrées sur la gravité des données, les applications natives, l'initiative *Polaris*, et *Snowflake Horizon*, démontrent une volonté de fournir des solutions robustes et sécurisées tout en répondant aux besoins évolutifs des entreprises.

Mais au-delà de la vision stratégique et des approches adoptées par Snowflake, quelles sont les innovations technologiques et les fonctionnalités spécifiques présentées lors du *Snowflake Summit 2024* ?

## Innovation ou consolidation ?

Les innovations technologiques et les fonctionnalités présentées par Snowflake en 2024 démontrent une volonté claire de fournir des solutions fiables, sécurisées et optimisées pour les besoins des entreprises plutôt que pour les besoins de la communication !

Ainsi, en 2024 Snowflake a renforcé et consolidé les annonces faites en 2023, plutôt que d'introduire des innovations pour l'innovation. Cette stratégie de consolidation, bien que moins spectaculaire, a permis d'offrir aux utilisateurs des fonctionnalités matures et prêtes à être déployées en production. **Les domaines de DevOps et MLOps ont particulièrement bénéficié de ces améliorations**, essentielles pour les projets en production. Snowflake a introduit des fonctionnalités avancées qui simplifient la gestion des *pipelines* de données et des modèles de *machine learning*. Ces améliorations incluent des outils de déploiement automatisé, des capacités de surveillance et de gestion des performances, ainsi que des intégrations plus étroites avec les plateformes de développement existantes.

Ces avancées permettent aux équipes de développement et d'opérations de collaborer plus efficacement, réduisant les délais de déploiement et améliorant la qualité des livrables. De plus, l'intégration fluide des processus *DevOps* et *MLOps* dans l'écosystème Snowflake assure une meilleure gestion des cycles de vie des applications et des modèles, depuis leur conception jusqu'à leur mise en production.

Par ailleurs, **la sécurité et la gouvernance des données** restent au cœur des priorités de Snowflake. Les améliorations en matière de sécurité incluent des mécanismes avancés de contrôle d'accès, de chiffrement des données et de surveillance des activités.

Ces fonctionnalités garantissent que les données soient protégées contre les accès non autorisés et les violations de sécurité. De plus, les outils de gouvernance permettent de définir des politiques de gestion des données, assurant ainsi que les entreprises peuvent maintenir la conformité avec les réglementations en vigueur.

## Applications pratiques et perspectives

Puisqu'il s'agit d'un exercice de Takeaways, il faut nécessairement faire des choix et présenter une liste non exhaustive... Parmi les annonces qui ont plus particulièrement retenu l'attention de nos experts Keyrus présents lors du *Summit*, il y a celle de **Cortex**, une offre d'IA en tant que service (IAaaS) qui se distingue par sa simplicité et son accessibilité. *Cortex* inclut des fonctionnalités avancées comme la recherche approfondie et le *fine-tuning* des modèles de *machine learning*. Cette approche permet aux entreprises de bénéficier des capacités de l'IA sans avoir à investir massivement dans des infrastructures complexes ou des compétences spécialisées. En outre, l'interface conviviale de *Cortex* facilite l'utilisation par des utilisateurs novices, permettant ainsi une adoption plus large et plus rapide des solutions d'IA. Les entreprises peuvent ainsi développer et déployer des modèles de *machine learning* adaptés à leurs besoins spécifiques de manière plus efficace et à moindre coût.

De la même manière, avec la plateforme Snowflake tout utilisateur avec une compréhension sommaire du fonctionnement des modèles LLM (ou *large language model*) et des techniques sous-jacentes peut **créer des chatbots en quelques minutes**. Cette facilité d'utilisation est due à l'organisation et à la sécurisation optimales des données au sein de la plateforme. Par exemple, une utilisatrice a pu faire la démonstration sur scène de la création d'un chatbot en quelques minutes. Le but de cette démonstration était surtout de montrer que Snowflake reste fidèle à sa culture et ses principes, à savoir : faciliter l'usage et le rendre le plus simple possible. Cette capacité à développer rapidement des applications IA ouvre de nombreuses possibilités, notamment en matière de service client, d'automatisation des processus internes et de personnalisation de l'expérience utilisateur. La flexibilité et la puissance des outils Snowflake permettent d'explorer et de mettre en œuvre une multitude de cas d'usage pratiques. Nous allons y revenir...

Snowflake ambitionne également de devenir l'**App Store des applications de données** avec sa vision d'un store dédié. Cette *marketplace* permet aux utilisateurs d'acheter et d'intégrer facilement des outils d'observabilité des données, de gestion et de traitement directement sur la plateforme.

Lors des différentes interventions, le concept de composabilité revient fréquemment, offrant aux clients la possibilité de choisir et d'assembler les composants nécessaires pour optimiser leur architecture de données. Cette approche modulaire permet une grande flexibilité et une personnalisation poussée des solutions,

en fonction des besoins spécifiques de chaque entreprise, et peut tirer pleinement parti de chaque écosystème de données.

Mentionnons aussi la **verticalisation du Cloud**, désormais appelé *AI Cloud*, représente une avancée importante pour Snowflake. En collaborant étroitement avec des partenaires stratégiques comme Keyrus, Snowflake développe des cas d'usage spécifiques à chaque secteur d'industrie, tels que les services financiers et le retail, par exemple. Ces collaborations créent des écosystèmes de données et d'applications qui répondent précisément aux besoins et aux défis de chaque secteur.

Cette approche sectorielle permet de maximiser la pertinence et l'impact des solutions d'IA, en offrant des applications prêtes à l'emploi et adaptées aux contextes industriels particuliers. La marketplace de Snowflake joue un rôle clé en facilitant l'accès à ces solutions spécialisées, permettant ainsi aux entreprises de bénéficier rapidement des avancées technologiques.

Là encore, les applications pratiques et les perspectives futures présentées par Snowflake démontrent une volonté de rendre l'IA d'entreprise accessible, efficace et adaptable aux besoins spécifiques des différents secteurs. Grâce à des outils comme **Cortex**, à la facilité de développement de **chatbots**, à la vision d'un **App Store dédié** et à la **collaboration sectorielle**, Snowflake continue d'innover pour offrir des solutions qui transforment la manière dont les entreprises exploitent leurs données.



“ Snowflake ambitionne de devenir l’*App Store* des applications de données avec une *marketplace* qui permet aux utilisateurs d’acheter et d’intégrer facilement des outils d’**observabilité** des données, de **gestion** et de **traitement** directement sur la plateforme. ”

## Une adoption plus large et plus rapide de l'IA

En résumé, le *Snowflake Summit 2024* tient ses promesses et montre que l'ère de l'intelligence artificielle en entreprise est plus qu'une simple tendance : c'est une évolution attendue et naturelle qui transforme la manière dont les entreprises exploitent leurs données.

La vision stratégique de Snowflake, centrée sur la gravité des données, les applications natives, l'initiative *Polaris* et *Snowflake Horizon*, démontre une volonté de fournir des solutions robustes, sécurisées et adaptées aux besoins évolutifs.

Les innovations telles que *Cortex* et les capacités avancées en matière de *DevOps* et *MLOps*, permettent de simplifier la gestion des données et des modèles de machine learning. De plus, la sécurité et la gouvernance des données restent des priorités, assurant une protection optimale des informations sensibles.

Enfin, la vision de Snowflake en tant qu'*App Store* des applications de données et la verticalisation du *AI Cloud*, en partenariat avec des entreprises comme Keyrus, ouvrent de nouvelles perspectives pour une adoption plus large et plus rapide de l'IA dans différents secteurs industriels.

Keyrus accompagne les entreprises dans cette transformation en les aidant à tirer pleinement parti des innovations technologiques de Snowflake.

En tant que société de conseil spécialisée dans le développement de solutions data, IA et digitales, Keyrus aide ses clients en fournissant des conseils stratégiques et techniques pour identifier et déployer des cas d'usage IA pertinents et rentables.



## Vous avez trouvé cette lecture éclairante ?

Vous souhaitez sûrement lire aussi :

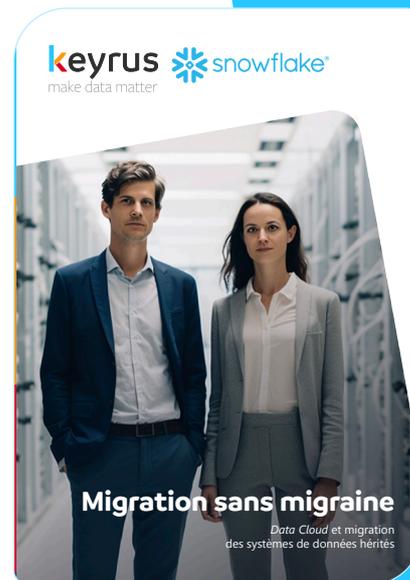
### Migration sans migraine *Data Cloud* et migration des systèmes de données hérités

*Migration sans migraine* traite de la migration des systèmes de données hérités vers des plateformes modernes, soulignant l'importance croissante de cette transition pour les entreprises cherchant à s'adapter à un environnement commercial évolutif. Il met en avant les défis et solutions associés à cette migration, en particulier en utilisant des plateformes comme Snowflake, reconnues pour leur flexibilité, scalabilité, et capacités d'analyse avancées. L'ebook aborde également les différentes stratégies de migration, les avantages du *Data Cloud* de Snowflake, et le rôle de Keyrus en tant que spécialiste de la migration, offrant un accompagnement expert aux entreprises dans ce processus complexe.



Quelles sont les 3  
idées principales ?

- 1. L'importance de la migration des données** : la transition vers des systèmes modernes est essentielle pour les entreprises souhaitant rester compétitives dans un paysage technologique en évolution.
- 2. Des solutions de migration existent aux défis actuels** : l'ebook souligne les obstacles courants auxquels les entreprises font face lors de la migration et propose des solutions, en particulier en utilisant Snowflake pour sa flexibilité et ses capacités d'analyse.
- 3. Le rôle crucial de l'accompagnement expert** : Keyrus est présenté comme un partenaire stratégique offrant une expertise essentielle pour naviguer dans le processus complexe de migration, assurant une transition fluide et sans douleur.





Snowflake permet à chaque organisation de mobiliser ses données grâce au *Data Cloud* Snowflake. Ses clients utilisent le Data Cloud pour réunir au même endroit leurs données silotées, analyser et partager en toute sécurité les données, propulser des applications de données et exécuter diverses charges de travail analytiques et d'IA/ML.

Quel que soit l'endroit où se trouvent les données ou les utilisateurs, Snowflake offre une expérience unique qui s'étend sur plusieurs clouds et régions. Au 31 octobre 2023, des milliers de clients de nombreux secteurs, dont 647 des Forbes Global 2000 (G2K) de 2023, utilisent le *Data Cloud Snowflake* pour dynamiser leur activité. En savoir plus sur [snowflake.com](https://www.snowflake.com)

The logo for the Summit 2024, with "SUMMIT" in a large, bold, white sans-serif font and "2024" in a smaller, white sans-serif font to the right. The letter "X" in "SUMMIT" is stylized with a geometric, multi-pointed design.

[www.snowflake.com/blog/ai-apps-guide-summit-2024/](https://www.snowflake.com/blog/ai-apps-guide-summit-2024/)

Acteur international du conseil et des technologies, Keyrus a pour mission de donner du sens aux données, en révélant toute leur portée, notamment sous un angle humain.

Parce que ce ne sont pas tant les données elles-mêmes qui importent, mais les opportunités que nous pouvons développer en les apprivoisant vraiment, nous nous efforçons constamment de comprendre les objectifs que nos clients souhaitent atteindre. Nous explorons et mesurons les comportements, nous les comprenons et les traduisons en un résultat concret. Nous donnons un sens aux réalités que les données portent afin d'aider nos clients à prendre des décisions plus efficaces.

Les données, qu'elles soient grandes, petites, humaines, complexes, historiques ou prospectives, n'ont de sens que lorsqu'elles sont utilisées pour développer les expériences, affiner la compréhension du quotidien et prendre les meilleures décisions.

Notre proposition de valeur est fondée sur cinq grands groupes de services, chacun comprenant des offres multiples :

- **Automatisation et intelligence artificielle** : nous fournissons à nos clients les moyens d'améliorer leur productivité et leur précision sur l'ensemble de leurs processus, afin de se concentrer sur le travail à plus forte valeur ajoutée.
- **Expérience numérique centrée sur l'humain** : la relation avec les clients et l'engagement des collaborateurs constituent deux des plus grands contributeurs au succès global des entreprises. Nous aidons les entreprises à imaginer et à créer des expériences numériques multimodales et fluides pour atteindre leurs objectifs.

- **Mise en œuvre des données et des analyses** : les données sont une clé incontestable du succès pour les entreprises. Lorsqu'elles sont utilisées intelligemment, elles ouvrent des opportunités uniques pour faire face aux défis actuels et futurs. Nous permettons aux organisations de déployer tout le potentiel de leurs données : nous mettons la science des données au profit du développement de l'entreprise.
- **Cloud et sécurité** : le Cloud et les plateformes numériques ont le potentiel de révolutionner la façon dont les données sont transformées en valeur, tout en portant l'extensibilité et la flexibilité à un niveau supérieur. Nous sécurisons l'ensemble de vos données et veillons à ce qu'elles soient protégées et confidentielles.
- **Transformation et innovation** : pour prospérer dans l'écosystème actuel, chaque entreprise doit non seulement accélérer sa transformation numérique, mais aussi acquérir des compétences pour stimuler son adaptabilité, sa résilience et sa compétitivité. Nous aidons nos clients à se transformer avec succès pour développer un meilleur futur.

S'appuyant sur l'expérience cumulée de plus de 3 500 collaborateurs et présent dans 27 pays sur 4 continents, Keyrus est l'un des principaux experts internationaux en matière de données, de conseil et de technologie.

Pour en savoir plus : [www.keyrus.fr](http://www.keyrus.fr)

**Jean-Philippe CLAIR**  
Directeur Marketing, Communication & Expérience client  
[jean-philippe.clair@keyrus.com](mailto:jean-philippe.clair@keyrus.com)