

keyrus
make data matter

Qlik

Qlik boxing with data

Retour sur le *Qlik AI Reality Tour* – Annonces – Analyse

www.keyrus.com

Image générée avec Midjourney

Un avenir digital plus performant et plus intelligent

En tant que *Qlik Partner Ambassador* et acteur engagé au sein de la communauté mondiale des experts en *Business Intelligence*, je suis fier de partager avec vous les avancées marquantes issues du **Qlik AI Reality**

Tour. Cet événement n'est pas seulement une occasion de découvrir les dernières innovations technologiques ; il symbolise également une profonde transformation de l'approche que nous avons des données, de leur gestion à leur valorisation.

Au cœur de cette révolution, l'intégration de Talend dans l'écosystème Qlik, l'intelligence artificielle avec *Qlik Answers*, et la mise en place du Data Product représentent des changements majeurs qui redéfinissent notre façon de travailler.

Ces innovations ne se contentent pas de répondre aux exigences actuelles des entreprises en matière de données, elles nous propulsent vers un futur où l'autonomie des utilisateurs et l'optimisation des processus décisionnels deviennent des réalités accessibles à tous.



Chez Keyrus, notre rôle est de vous accompagner dans cette transformation. Grâce à notre expertise, nous ne sommes pas de simples spectateurs, mais des acteurs de cette évolution. Mon engagement au sein du programme **Qlik Partner Ambassador** me permet d'avoir un accès privilégié aux innovations et de contribuer à leur développement, toujours avec l'objectif de les adapter aux besoins spécifiques de nos clients.

Nous sommes convaincus que cette alliance entre Qlik et Keyrus est une formidable opportunité pour les entreprises qui cherchent à tirer le meilleur parti de leurs données. Ensemble, nous bâtissons les fondations d'un avenir digital plus performant et plus intelligent.

Simon Leroy,
Qlik Partner Ambassador et Directeur de l'agence
Keyrus Sud-Est

Qlik boxing with data

Retour sur le Qlik AI Reality Tour – Annonces - Analyse

Le *Qlik AI Reality Tour*, organisé à Paris en juillet dernier, a mis en lumière plusieurs évolutions technologiques qui redéfinissent l'écosystème de la gestion des données. En réponse aux besoins croissants des entreprises pour des solutions plus intégrées, agiles et intuitives, Qlik a révélé des innovations majeures lors de cet événement.

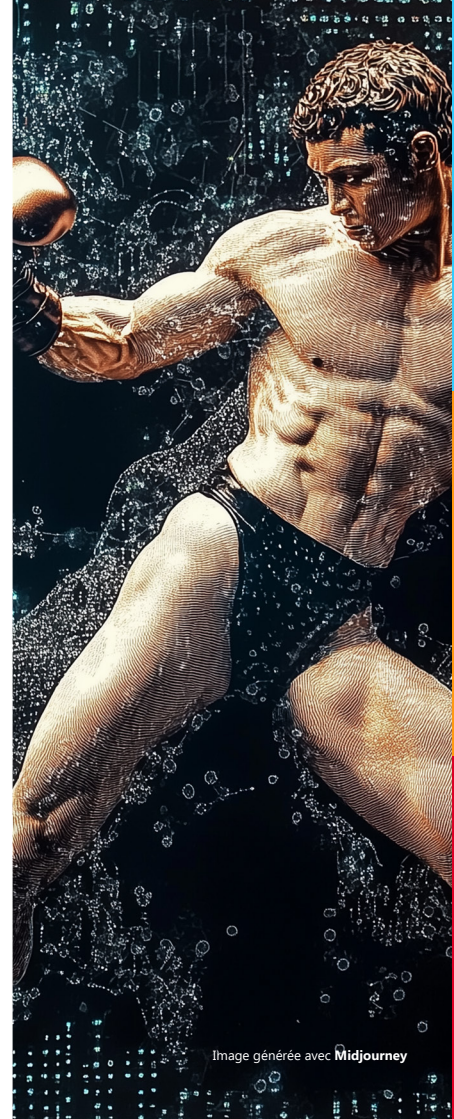
Parmi les sujets abordés, l'intégration de Talend dans l'univers Qlik marque un tournant pour la création de plateformes analytiques complètes.

L'intelligence artificielle, quant à elle, a été au centre des discussions, avec des solutions avancées comme *Qlik Answers*, promettant une automatisation et une interaction accrue avec les données.

Enfin, l'initiative Data Product ouvre de nouvelles perspectives pour rendre les utilisateurs plus autonomes dans la gestion de leurs données, s'inscrivant ainsi dans une transformation profonde du marché. Ces innovations, à la fois techniques et stratégiques, illustrent l'ambition de Qlik et de ses partenaires comme Keyrus de façonner l'avenir des plateformes de valorisation de données. Petit retour sur les trois principales annonces de cette édition...

Première annonce : intégration de Talend dans l'écosystème Qlik

L'une des annonces majeures du *Qlik AI Reality Tour* concerne l'intégration de Talend dans l'écosystème Qlik, marquant un tournant important pour la plateforme. Cette intégration vise à unifier les forces des deux solutions pour créer un écosystème cohérent et complet, offrant une véritable alternative aux plateformes fragmentées de gestion et d'analyse des données.



Deuxième annonce : Qlik Answers et l'IA généraliste

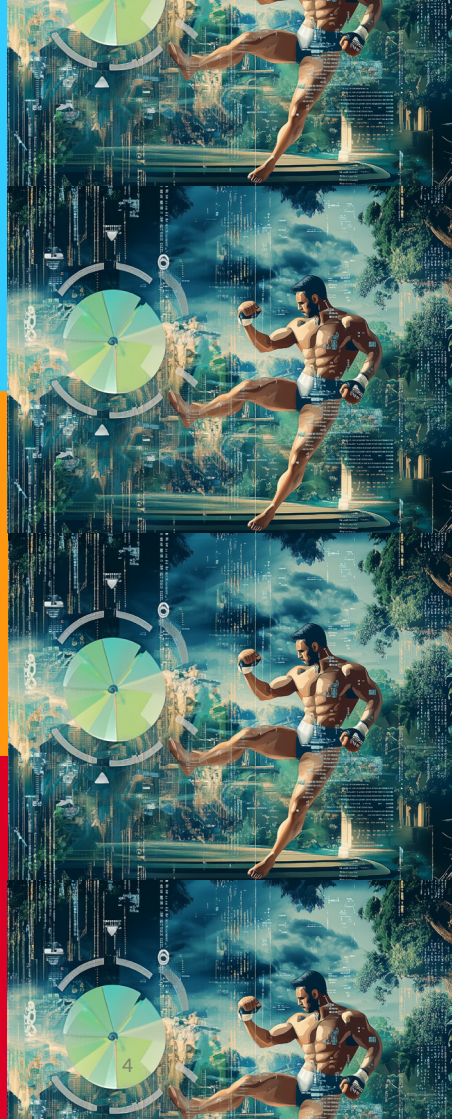
La deuxième annonce phare de *Qlik AI Reality Tour* concerne l'introduction de **Qlik Answers**, un outil innovant basé sur l'intelligence artificielle généraliste. Cette nouvelle fonctionnalité, fondée sur un modèle de génération augmentée par récupération (RAG), promet de transformer la manière dont les utilisateurs interagissent avec leurs données. Grâce à *Qlik Answers*, il est désormais possible de poser des questions en langage naturel et d'obtenir des réponses précises en puisant directement dans les données d'entreprise, qu'elles soient structurées ou non.

Le chatbot *Qlik Answers* se distingue par sa capacité à indexer rapidement les documents internes d'une entreprise, permettant aux utilisateurs d'interagir de manière intuitive avec des volumes de données complexes. Cette solution va au-delà de la simple visualisation des données ; elle offre un accès simplifié et personnalisé aux insights, sans nécessiter de connaissances techniques avancées. L'IA généraliste permet non seulement de formuler des réponses précises, mais aussi d'explorer des scénarios et de fournir des recommandations, directement intégrées aux tableaux de bord Qlik.

Talend, reconnu pour son expertise dans la transformation et l'intégration de données, vient ainsi enrichir l'offre de Qlik en lui apportant une solution robuste pour gérer le cycle complet des données, de l'ingestion à l'analyse.

Cette intégration permet à Qlik de proposer une plateforme de valorisation de données plus fluide, où les utilisateurs peuvent désormais centraliser l'ensemble de leurs besoins en matière de gestion de données, sans recourir à des outils externes. Désormais, avec **Qlik Talend Cloud**, les entreprises peuvent gérer et transformer leurs données tout en bénéficiant d'une infrastructure prête à l'emploi, ce qui simplifie considérablement les processus de préparation et de gestion des données.

L'intégration de Talend illustre également une volonté de Qlik de répondre aux besoins des entreprises cherchant des solutions capables de s'adapter à la complexité croissante des environnements data modernes. Grâce à cette synergie, Qlik ambitionne de devenir une plateforme de référence pour la création d'environnements analytiques complets et interconnectés, où la gestion des données, leur transformation et leur analyse sont optimisées au sein d'un même écosystème. Cette avancée stratégique permet d'éliminer les silos entre les différentes étapes du cycle de vie des données et de favoriser une approche unifiée de la valorisation des données.



“ Le chatbot **Qlik Answers** se distingue par sa capacité à indexer rapidement les documents internes d’une entreprise, permettant aux utilisateurs d’**interagir de manière intuitive** avec des volumes de données complexes. ”

Ce développement s'inscrit dans la tendance actuelle de démocratisation de l'accès aux données, permettant à tous les acteurs d'une entreprise, quel que soit leur niveau de compétence technique, de tirer parti de la richesse des informations disponibles.

Pour les entreprises ne disposant pas encore de solutions IA comme Copilot ou ChatGPT, *Qlik Answers* représente une valeur ajoutée essentielle, offrant un outil intégré au sein même de l'écosystème Qlik, garantissant ainsi la confidentialité et la sécurité des données. L'ensemble des données reste maîtrisé dans l'infrastructure de l'entreprise, sans recours à des services tiers, offrant ainsi une solution clé en main.

Cette innovation marque un tournant dans l'approche de Qlik, qui élargit son offre au-delà des traditionnels tableaux de bord analytiques pour se positionner comme un acteur clé dans l'intelligence artificielle appliquée aux données d'entreprise. Avec *Qlik Answers*, l'éditeur offre une interface simplifiée et intelligente pour interagir avec des jeux de données complexes, permettant ainsi de maximiser la valeur des informations disponibles tout en rendant les utilisateurs plus autonomes.

Troisième annonce : le *Data Product* de Qlik pour une autonomie des utilisateurs

La troisième annonce marquante du *Qlik AI Reality Tour* concerne le lancement de **Data Product**, une solution novatrice qui promet de transformer la manière dont les utilisateurs accèdent, partagent et utilisent les données au sein de leurs organisations.

Actuellement en phase bêta, le *Data Product* de Qlik se positionne comme un véritable **marketplace interne** de jeux de données, où les entreprises peuvent centraliser et certifier leurs données pour une utilisation plus simple et plus transparente par tous les collaborateurs.

Le principe du *Data Product* repose sur une approche de *Data as a Product*, où chaque jeu de données est géré comme un actif à part entière, certifié par un *data owner* et facilement accessible à travers une interface intuitive. Cette solution permet aux utilisateurs de parcourir, sélectionner et exploiter des *datasets* directement depuis cette marketplace interne, sans avoir besoin de compétences techniques avancées. Cette approche vise à **rendre les utilisateurs plus autonomes** dans leur utilisation des données, en réduisant leur dépendance vis-à-vis des équipes IT et en facilitant leur accès aux informations cruciales pour leurs prises de décision.

Ce changement stratégique est en phase avec une tendance croissante dans les entreprises : faire de la donnée un service à part entière, utilisable et exploitable par l'ensemble des collaborateurs, au-delà des seuls experts en data. Avec le *Data Product*, Qlik dépasse sa position traditionnelle d'éditeur de solutions de visualisation pour s'inscrire dans **une dynamique de fournisseur de services data intégrés**, offrant une plateforme où les utilisateurs peuvent non seulement consommer des données, mais aussi les certifier et les partager en toute sécurité.

Cette innovation représente **un tournant vers une approche plus collaborative et autonome de la gestion des données**, où chaque département d'une organisation peut rapidement accéder à des *datasets* fiables et certifiés pour répondre à ses besoins spécifiques. De plus *Data Product* permet une meilleure gouvernance des données en centralisant leur gestion tout en garantissant leur conformité et leur sécurité.

En créant cette *marketplace* interne de données, Qlik encourage ses utilisateurs à voir la donnée non plus comme un simple outil analytique, mais comme un véritable produit, à la fois flexible et structuré, pouvant s'adapter aux besoins spécifiques des entreprises. Cette évolution s'inscrit pleinement dans la stratégie de **démocratisation de l'accès aux données**, visant à rendre la data accessible et exploitable par tous, tout en facilitant la gestion et la certification des jeux de données par les organisations.

Une collaboration stratégique au service de vos projets

Le partenariat entre Qlik et Keyrus atteint aujourd'hui un niveau d'exception, fondé sur une collaboration stratégique étroite et une expertise technologique approfondie. Ce lien privilégié se manifeste par la participation active de Keyrus à l'**Early Adopter Program** de Qlik, permettant à Keyrus d'être directement impliqué dans le développement et l'amélioration des innovations présentées lors du *Qlik AI Reality Tour*, telles que l'intégration de Talend, l'intelligence artificielle avec *Qlik Answers*, et *Data Product*. Cette proximité avec l'éditeur permet à Keyrus d'offrir à ses clients un accès anticipé et exclusif aux solutions les plus récentes, tout en garantissant une maîtrise parfaite de ces technologies de pointe.

De plus, Keyrus bénéficie d'un atout rare en la personne de Simon Leroy, **l'un des deux Qlik Partner Ambassador en France**, et qui fait partie des experts mondiaux les plus reconnus dans l'écosystème Qlik. Aux côtés des quatre autres *Luminaries* et partenaires ambassadeurs français, Simon apporte une expertise inestimable, positionnant Keyrus comme **un acteur incontournable sur le marché de la valorisation de la donnée**.

Pour toutes les entreprises cherchant à moderniser leur usage de la data, cette relation de confiance et de coopération représente **une valeur ajoutée unique**. En travaillant avec Keyrus, vous bénéficiez non seulement d'une expertise reconnue, mais aussi d'un accompagnement sur-mesure dans l'implémentation de ces outils innovants, assurant ainsi une transformation digitale fluide et optimisée. Ce partenariat permet à Keyrus d'offrir des solutions qui ne se contentent pas de répondre aux besoins actuels des entreprises, mais qui anticipent également leurs défis futurs en matière de gestion et d'exploitation des données.

En somme, ce partenariat exceptionnel entre Qlik et Keyrus est **votre garantie de performance, d'expertise avancée et d'une réelle capacité d'innovation**, vous permettant de tirer pleinement parti des nouvelles technologies pour prendre des décisions éclairées et renforcer votre compétitivité.



Vous avez trouvé cette lecture éclairante ?

Vous souhaitez sûrement lire aussi :

La nécessaire industrialisation de la donnée carbone

Ou pourquoi la data est le passe-muraille idéal pour faire de votre organisation une entreprise durable

Une lecture qui explore l'importance pour les entreprises de structurer et d'industrialiser leurs données carbone afin de réussir leur transition vers une économie bas carbone. Face aux enjeux climatiques et aux pressions réglementaires, notamment avec la directive européenne CSRD, les organisations doivent collecter, gérer et valoriser leurs données d'émissions de gaz à effet de serre.



Ce processus permet non seulement de se conformer aux exigences légales, mais aussi d'améliorer l'efficacité énergétique, d'ouvrir de nouveaux marchés et de transformer les défis environnementaux en opportunités économiques. Grâce à des outils comme Snowflake, Qlik et Sweep, associés à l'expertise de Keyrus, les entreprises peuvent développer des stratégies concrètes et durables pour réduire leurs émissions, tout en optimisant la gestion des risques climatiques.

Quelles sont les 3 idées principales ?

- 1. Industrialisation des données carbone :** les entreprises doivent structurer et gérer efficacement leurs données carbone pour réduire leurs émissions et se conformer aux exigences réglementaires.
- 2. Opportunités économiques :** la réduction des émissions offre des bénéfices économiques, comme une meilleure efficacité énergétique et l'accès à de nouveaux marchés.
- 3. Outils et méthodologie :** des plateformes comme Snowflake, Qlik et Sweep, combinées à l'expertise de Keyrus, permettent aux entreprises d'adopter une approche concrète et durable pour la gestion des émissions.



keyrus   
make data matter.

La nécessaire industrialisation de la donnée carbone

Ou pourquoi la data est le passe-muraille idéal pour faire de votre organisation une entreprise durable

www.keyrus.com



Qlik aide les entreprises du monde entier à avancer plus rapidement, à travailler de manière plus intelligente et à montrer la voie avec une solution de bout en bout qui permet d'exploiter la valeur de vos données. Notre Active Intelligence Platform® est la seule sur le marché à permettre une exploration dont la seule limite est votre curiosité. Elle donne à chacun, quel que soit son niveau de compétence, la possibilité de faire des découvertes concrètes qui se traduisent par des résultats tangibles et des transformations en profondeur.

Qlik, désormais associé à Talend, propose une Data Fabric pour les architectures de données modernes et l'analyse de données de nouvelle génération, optimisée par la solution avancée Qlik Staige™, un ensemble de fonctionnalités d'IA, de machine learning et d'automatisation des données.

En savoir plus sur www.qlik.com/fr-fr/



pages.qlik.com/AIRealityTour_Paris.html

Acteur international du conseil et des technologies, Keyrus a pour mission de donner du sens aux données, en révélant toute leur portée, notamment sous un angle humain.

Parce que ce ne sont pas tant les données elles-mêmes qui importent, mais les opportunités que nous pouvons développer en les apprivoisant vraiment, nous nous efforçons constamment de comprendre les objectifs que nos clients souhaitent atteindre. Nous explorons et mesurons les comportements, nous les comprenons et les traduisons en un résultat concret. Nous donnons un sens aux réalités que les données portent afin d'aider nos clients à prendre des décisions plus efficaces.

Les données, qu'elles soient grandes, petites, humaines, complexes, historiques ou prospectives, n'ont de sens que lorsqu'elles sont utilisées pour développer les expériences, affiner la compréhension du quotidien et prendre les meilleures décisions.

Notre proposition de valeur est fondée sur cinq grands groupes de services, chacun comprenant des offres multiples :

- **Automatisation et intelligence artificielle** : nous fournissons à nos clients les moyens d'améliorer leur productivité et leur précision sur l'ensemble de leurs processus, afin de se concentrer sur le travail à plus forte valeur ajoutée.
- **Expérience numérique centrée sur l'humain** : la relation avec les clients et l'engagement des collaborateurs constituent deux des plus grands contributeurs au succès global des entreprises. Nous aidons les entreprises à imaginer et à créer des expériences numériques multimodales et fluides pour atteindre leurs objectifs.

- **Mise en œuvre des données et des analyses** : les données sont une clé incontestable du succès pour les entreprises. Lorsqu'elles sont utilisées intelligemment, elles ouvrent des opportunités uniques pour faire face aux défis actuels et futurs. Nous permettons aux organisations de déployer tout le potentiel de leurs données : nous mettons la science des données au profit du développement de l'entreprise.
- **Cloud et sécurité** : le Cloud et les plateformes numériques ont le potentiel de révolutionner la façon dont les données sont transformées en valeur, tout en portant l'extensibilité et la flexibilité à un niveau supérieur. Nous sécurisons l'ensemble de vos données et veillons à ce qu'elles soient protégées et confidentielles.
- **Transformation et innovation** : pour prospérer dans l'écosystème actuel, chaque entreprise doit non seulement accélérer sa transformation numérique, mais aussi acquérir des compétences pour stimuler son adaptabilité, sa résilience et sa compétitivité. Nous aidons nos clients à se transformer avec succès pour développer un meilleur futur.

S'appuyant sur l'expérience cumulée de plus de 3 500 collaborateurs et présent dans 27 pays sur 4 continents, Keyrus est l'un des principaux experts internationaux en matière de données, de conseil et de technologie.

Pour en savoir plus : www.keyrus.fr

Jean-Philippe CLAIR

Directeur Marketing, Communication & Expérience client
jean-philippe.clair@keyrus.com