



keyrus
make data matter

TAB
Tech Advisory Board

Data Fabricadabra

Vibe to data-driven magic

www.keyrus.com

Data Fabricadabra

Vibe to data-driven magic

La *Data Fabric* se présente comme une architecture capable de transformer la gestion des données, d'aucuns diront à la manière d'un tour de magie discret, mais puissant. Grâce à son approche intégrée et automatisée, elle permet de connecter de manière fluide des flux de données disparates et des environnements cloud, créant ainsi une cohésion auparavant difficile à atteindre. À l'image d'une incantation subtile, la *Data Fabric* semble faire disparaître les obstacles liés aux silos de données, aux failles de sécurité et aux lenteurs décisionnelles, offrant des solutions presque instantanées aux défis complexes auxquels les entreprises font face.

Avec le développement rapide du cloud hybride, de l'intelligence artificielle, de l'Internet des objets (*IoT*) et de l'*edge computing*, la quantité et la complexité des données ont explosé. Cette croissance nécessite des outils qui, à première vue, semblent presque irréels dans leur capacité à gérer et à unifier les environnements de données. La *Data Fabric*, en rendant les données accessibles et exploitables en temps réel, offre une sorte de magie invisible qui permet aux entreprises d'extraire le potentiel latent de leurs données.

Là où auparavant les informations étaient dispersées dans différentes plateformes cloisonnées – qu'il s'agisse de la gestion des ressources humaines, de données de production, de la chaîne d'approvisionnement, de marketing ou de la relation client –, la *Data Fabric* permet de rassembler ces fragments disparates et d'offrir ainsi aux décideurs une vue unifiée qui éclaire les prises de décision.

En simplifiant la complexité, en unifiant les données et en facilitant l'automatisation, elle apporte aux entreprises les moyens de naviguer dans un environnement numérique de plus en plus rapide et exigeant. Bien que son fonctionnement soit subtil et invisible, ses effets se révèlent spectaculaires en termes d'efficacité et de transformation des processus métiers.

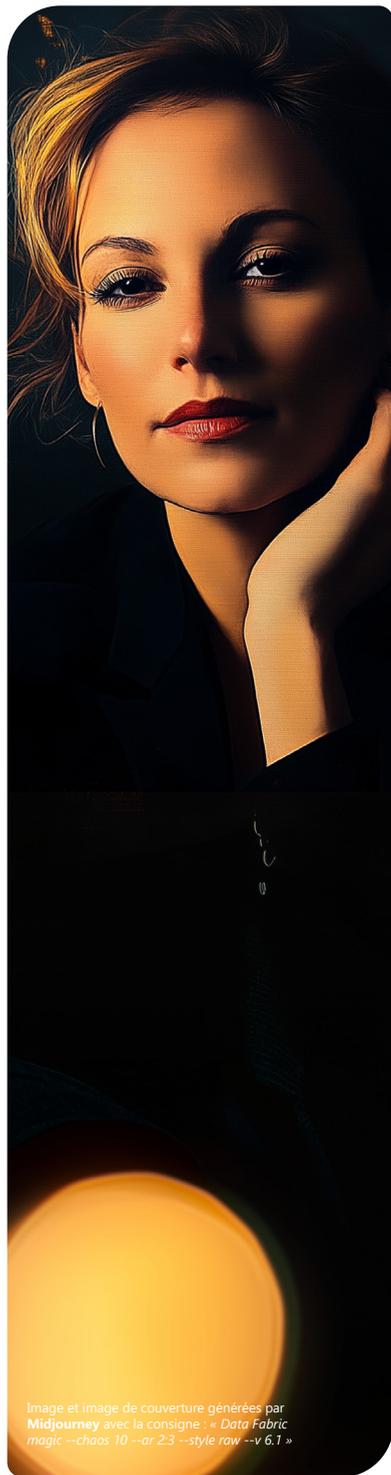


Image et image de couverture générées par Midjourney avec la consigne : « Data Fabric magic --chaos 10 --ar 2:3 --style raw --v 6.1 »

Qu'est-ce que la *Data Fabric* ?

La *Data Fabric* est une architecture moderne qui permet d'intégrer, de gouverner et d'exploiter les données de manière centralisée, en temps réel et à travers des environnements distribués. En utilisant des technologies intelligentes et automatisées, elle facilite l'unification des données, souvent fragmentées entre différents systèmes, et permet une gestion cohérente et fluide de celles-ci. L'idée centrale est de créer une toile de données qui relie divers systèmes, plateformes et applications tout en préservant l'intégrité et la qualité des informations traitées.

La *Data Fabric* se distingue en ce qu'elle ne vise pas seulement à centraliser les données, mais à offrir un accès uniforme et immédiat à celles-ci, quelles que soient leur provenance ou leur nature (structurées, semi-structurées, ou non structurées). Elle répond ainsi à une demande croissante des entreprises, confrontées à l'explosion des volumes de données et aux défis liés à leur gouvernance et leur exploitation.

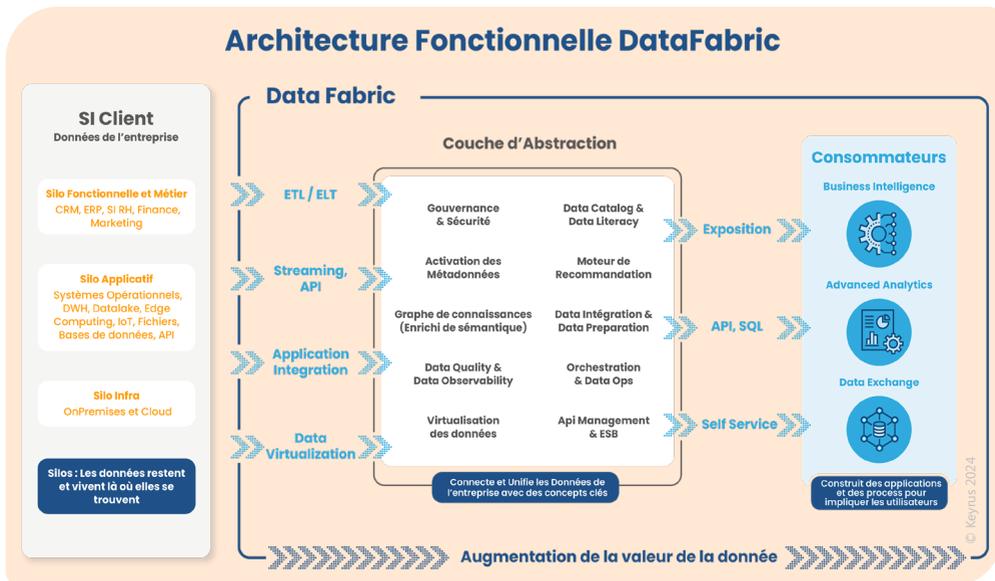
Les architectures de gestion de données

Énième invention marketing des éditeurs pour réinventer la roue et recréer le besoin afin de dynamiser éternellement les ventes ? Pas tout à fait... Faisons la comparaison du « pattern » *Data Fabric* avec d'autres architectures de gestion de données.

- **Data Mesh** : contrairement à la *Data Fabric*, le *Data Mesh* repose sur une approche décentralisée, où les équipes métiers sont responsables de la gestion de leurs propres données. Chaque domaine de l'entreprise possède et gouverne ses « *Data Products* » de manière autonome. Bien que cette approche permette une grande flexibilité et une autonomie accrue, elle peut aussi entraîner des complexités en matière de gouvernance globale et de coordination entre les équipes. La *Data Fabric*, en centralisant les processus, évite ces problèmes de fragmentation tout en garantissant une gestion automatisée et homogène à l'échelle de l'entreprise.
- **Data Warehouse** : le *Data Warehouse* centralise des données structurées provenant de différentes sources pour les rendre disponibles à des fins d'analyse et de reporting. Si cette approche est efficace pour les données bien organisées, elle montre ses limites face à des volumes importants de données non structurées ou en temps réel. Le *Data Warehouse* nécessite également des processus d'ETL (Extraction, Transformation, Chargement) lourds, là où la *Data Fabric* permet d'intégrer et de gérer les données de manière plus fluide, sans dépendre d'une structure rigide.
- **Data Lake** : un *Data Lake* permet de stocker des données dans leur état brut, sans structure prédéfinie, ce qui le rend particulièrement utile pour des projets de machine learning ou d'analyse de données non structurées. Cependant, l'absence de gouvernance stricte peut rapidement transformer un *Data Lake* en « *Data Swamp* », rendant les données ingérables et inexploitable. La *Data Fabric*, grâce à l'automatisation et à la gouvernance intégrée, permet de résoudre ce problème en organisant et en rendant les données accessibles et prêtes à l'usage.
- **Data Lakehouse** : hybridant les concepts de *Data Warehouse* et de *Data Lake*, le *Data Lakehouse* permet d'analyser à la fois des données structurées et non structurées. Cependant, comme pour le *Data Mesh*, sa gestion peut se révéler complexe sans une gouvernance solide et des processus bien définis. La *Data Fabric*, quant à elle, se veut plus intuitive et centralisée, facilitant ainsi l'intégration et la gestion des données tout en minimisant les besoins en transformation complexe.



Architecture Fonctionnelle DataFabric



© Keyrus 2024

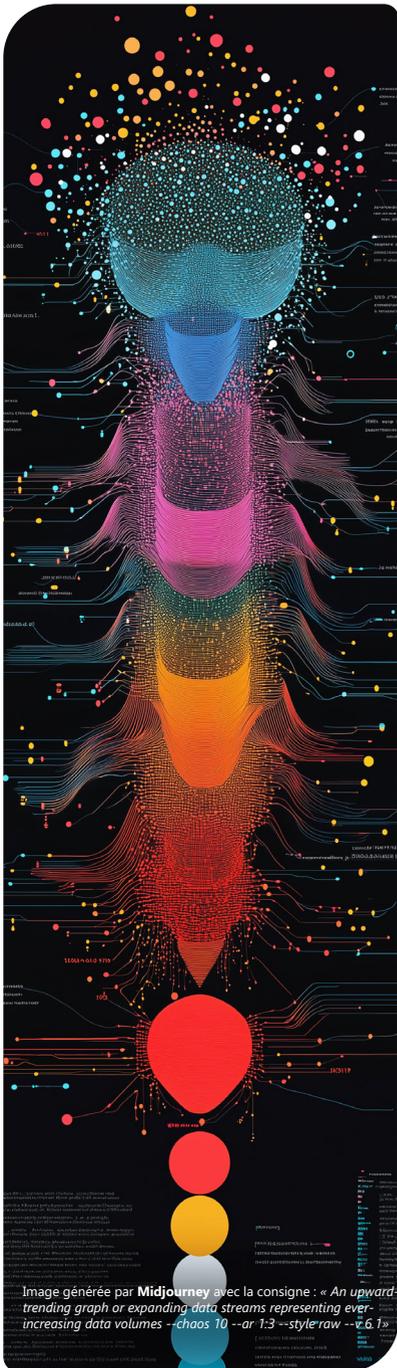
- Data Fabric** : la *Data Fabric* se distingue des autres architectures par sa capacité à unifier tous types de données de manière transparente et à automatiser leur gestion. Alors que le *Data Mesh* privilégie la décentralisation et que le *Data Warehouse* et le *Data Lake* traitent des cas d'utilisation spécifiques, la *Data Fabric* propose une approche plus polyvalente, capable de répondre aux besoins complexes et variés des entreprises modernes. Elle permet de garantir la qualité, la sécurité, et l'accessibilité des données tout en offrant la flexibilité nécessaire pour accompagner la transformation numérique à long terme.

Les avantages clés de la *Data Fabric*

Ainsi, la *Data Fabric* se présente comme une solution idéale pour répondre aux défis croissants liés à la gestion des données dans les entreprises modernes. En **centralisant**, en **unifiant** et en **automatisant l'ensemble des processus de données**, elle permet aux entreprises de transformer leur gestion de l'information en une véritable force stratégique. Voici les principaux avantages que la *Data Fabric* peut apporter :

- Automatisation et gouvernance renforcée des données.** L'un des principaux atouts de la *Data Fabric* est sa capacité à automatiser les processus de gestion des données. Grâce à des technologies avancées comme l'IA et le *machine learning*, la *Data Fabric* simplifie l'**ingestion**, l'**intégration**, et la **transformation des données**, réduisant ainsi le besoin d'interventions manuelles et limitant les erreurs humaines. Cette automatisation permet de maintenir une qualité et une cohérence des données à travers l'entreprise, tout en garantissant leur conformité avec les réglementations en vigueur (RGPD, ...) De plus, la *Data Fabric* permet une **gouvernance intégrée** des données. Chaque donnée est tracée, classifiée et enrichie avec des métadonnées, assurant ainsi une visibilité complète sur son cycle de vie. Cette gouvernance unifiée facilite non seulement l'audit et la gestion des accès, mais elle assure également que les données restent conformes et sécurisées, indépendamment de leur origine ou de leur emplacement.
- Accessibilité accrue et unification des données.** Dans de nombreuses organisations, les données sont souvent fragmentées entre plusieurs systèmes ou silos, ce qui complique leur exploitation. La *Data Fabric* surmonte cet obstacle en offrant **une vue unifiée et en temps réel de toutes les données de l'entreprise**, quel que soit leur format ou leur emplacement (cloud, on-premise, hybride).

“ La *Data Fabric* se présente comme une solution idéale pour **répondre aux défis croissants liés à la gestion** des données dans les entreprises modernes. ”



Cela permet aux équipes métiers et aux décideurs d'accéder facilement à des informations pertinentes, favorisant ainsi une prise de décision plus rapide et éclairée. Cette accessibilité accrue signifie également que les différentes équipes d'une entreprise peuvent collaborer plus efficacement autour de données partagées. Les silos de données, qui freinaient autrefois la coopération et la fluidité des informations, sont éliminés, permettant **une collaboration interfonctionnelle et une meilleure exploitation des données à tous les niveaux de l'organisation.**

- **Optimisation des processus métiers grâce à l'intelligence artificielle.** L'intégration de l'IA dans l'architecture *Data Fabric* permet non seulement d'**automatiser les processus de gestion des données**, mais également d'**améliorer les processus métiers** en général. Une fois de plus, grâce à l'IA et au *machine learning*, la *Data Fabric* peut détecter des schémas et des tendances dans les données, offrant ainsi des insights précieux pour l'entreprise. Cela permet aux organisations d'optimiser des processus tels que la gestion des stocks, la maintenance prédictive ou encore l'amélioration de l'expérience client, tout en réduisant les coûts opérationnels. Par exemple, une entreprise utilisant la *Data Fabric* pour unifier ses données de chaîne d'approvisionnement peut analyser en temps réel l'état de ses stocks et anticiper des perturbations grâce à des modèles prédictifs. En éliminant les silos et en permettant une vue holistique de l'ensemble des processus, la *Data Fabric* permet à l'entreprise d'améliorer la gestion de ses ressources et d'être plus réactive face aux fluctuations du marché.
- **Flexibilité et évolutivité.** Enfin, la *Data Fabric* est une solution extrêmement flexible, capable de **s'adapter aux besoins spécifiques de chaque organisation.** Elle permet de connecter et de gérer des données provenant de multiples systèmes, qu'ils soient sur site ou dans le cloud, et elle peut évoluer avec l'entreprise au fur et à mesure de sa croissance. De plus, elle est agnostique en termes de technologies, ce qui signifie que les entreprises peuvent continuer à utiliser leurs infrastructures existantes tout en bénéficiant des avantages d'une architecture *Data Fabric*. Cette flexibilité se traduit par une grande capacité d'évolution : la *Data Fabric* peut s'adapter à des volumes de données en constante augmentation et aux nouvelles exigences réglementaires ou techniques, tout en permettant une gestion efficace et en temps réel des informations critiques pour l'entreprise. Cette évolutivité est essentielle pour les entreprises modernes qui doivent constamment faire face à des environnements en mutation rapide.

Mettre en œuvre de la *Data Fabric* en entreprise

La mise en œuvre d'une architecture *Data Fabric* dans une entreprise ne se limite pas à un simple changement technologique, mais implique une redéfinition des processus de gestion des données et une intégration fluide à travers les différents départements et systèmes de l'organisation. Voici les étapes essentielles et les principaux aspects à considérer pour réussir cette mise en œuvre.

Les étapes clés du processus de développement

Le point de départ de tout déploiement de *Data Fabric* consiste à **évaluer les besoins spécifiques de l'entreprise**. Cette phase inclut une analyse approfondie des systèmes de gestion de données existants, des flux de travail actuels, et des enjeux métiers prioritaires. L'objectif est d'identifier les silos de données, les points de friction dans les processus, ainsi que les exigences en matière de sécurité et de gouvernance. Cette évaluation initiale permet de définir les priorités et de préparer un plan de mise en œuvre adapté aux spécificités de l'entreprise.

Une fois les besoins identifiés, il est essentiel de **choisir les technologies et les outils** qui composeront la *Data Fabric*. L'un des avantages de cette architecture est son agnosticisme technologique, ce qui signifie qu'elle peut s'intégrer à des infrastructures existantes, qu'il s'agisse de plateformes cloud, de systèmes on-premise ou d'environnements hybrides. Les solutions d'intégration des données, les plateformes d'IA, ainsi que les outils de gestion des métadonnées jouent un rôle clé dans l'implémentation d'une *Data Fabric* efficace.

Puis vient la **mise en place des couches interdépendantes** sur lesquelles repose la *Data Fabric*, qui permettent d'assurer une gestion complète et efficace des données :



Image générée par Midjourney avec la consigne :
« A large computer data system ingesting data
--chaos 10 --ar 2:3 --style raw --v 6.1. »

- **Ingestion des données** : cette étape consiste à connecter toutes les sources de données (qu'elles soient structurées, semi-structurées ou non structurées) afin de les unifier dans un environnement commun.
- **Catalogue augmenté des données** : il s'agit d'automatiser la gestion des métadonnées pour classer, organiser et rendre les données facilement accessibles et compréhensibles pour les utilisateurs.
- **Gouvernance et sécurité** : définir des règles strictes de gestion des accès et de conformité pour s'assurer que les données soient protégées tout au long de leur cycle de vie.

Une fois les systèmes connectés, il est nécessaire d'**intégrer les données** de manière cohérente et d'assurer leur flux harmonieux à travers les différentes applications et départements. L'**orchestration des données** est une étape très importante : elle permet de **nettoyer, transformer** et rendre les données prêtes à être exploitées par les équipes métiers, que ce soit pour des analyses prédictives, des rapports ou des processus opérationnels en temps réel.

Adaptation aux besoins spécifiques et scalabilité

L'un des grands avantages de la *Data Fabric* est sa **capacité à s'adapter aux besoins spécifiques de chaque organisation**. En fonction des priorités métiers, elle peut être configurée pour centraliser certains flux de données ou au contraire, pour favoriser une approche hybride, combinant plusieurs sources et technologies. Cette flexibilité permet aux entreprises d'adopter la *Data Fabric* sans avoir à remplacer leurs systèmes existants, facilitant ainsi une transition en douceur.

La *Data Fabric* est conçue pour évoluer avec l'entreprise. Elle permet de **gérer des volumes croissants de données** tout en maintenant une performance optimale. À mesure que de nouvelles sources de données sont ajoutées ou que l'entreprise se développe, la *Data Fabric* peut intégrer ces nouveaux flux sans compromettre la qualité ou l'intégrité des données. Cela assure une **évolutivité naturelle de l'architecture**, capable de répondre aux besoins d'entreprises en pleine expansion ou opérant dans des secteurs où l'information est particulièrement abondante.

Défis et considérations lors de la mise en œuvre

Bien que la *Data Fabric* facilite la gestion des données, elle introduit également de nouvelles exigences en termes de gouvernance. La complexité de gérer des environnements distribués, tout en garantissant la conformité aux réglementations et aux normes de sécurité, nécessite une planification rigoureuse. Des mécanismes d'audit, de contrôle des accès et de traçabilité des données doivent être mis en place dès le début pour assurer que l'architecture reste sécurisée et conforme.

Le succès de la mise en œuvre de la *Data Fabric* ne repose pas uniquement sur la technologie, mais également sur l'adoption par les utilisateurs. Il est indispensable de former les équipes métiers à l'utilisation de cette nouvelle architecture pour qu'elles puissent exploiter pleinement les données à leur disposition. Un plan de conduite du changement,

qui inclut des sessions de formation et une communication régulière sur les bénéfices de la *Data Fabric*, facilitera l'adoption de cette nouvelle approche au sein de l'organisation.

Enfin, la mise en œuvre d'une *Data Fabric* nécessite un investissement en termes de ressources humaines et techniques. Bien que l'architecture soit conçue pour réduire les coûts à long terme, notamment en automatisant plusieurs processus, il est essentiel de prévoir un budget initial pour le déploiement, la formation des équipes, et l'adaptation des infrastructures existantes.

Quelles perspectives d'avenir ?

La *Data Fabric* représente une architecture de gestion des données qui, en plus de répondre aux besoins immédiats des entreprises, offre des perspectives prometteuses pour l'avenir. Alors que les volumes de données continuent de croître de manière exponentielle et que les entreprises poursuivent leur transformation numérique, la *Data Fabric* est bien positionnée pour devenir un pilier central de la gestion des informations dans les organisations. Voici les principales tendances et évolutions attendues dans les années à venir.



Images générées par **Lexica Aperture v5** avec la consigne :
« A man and a woman collaborating amidst flowing data streams and digital interfaces, symbolizing data management. »

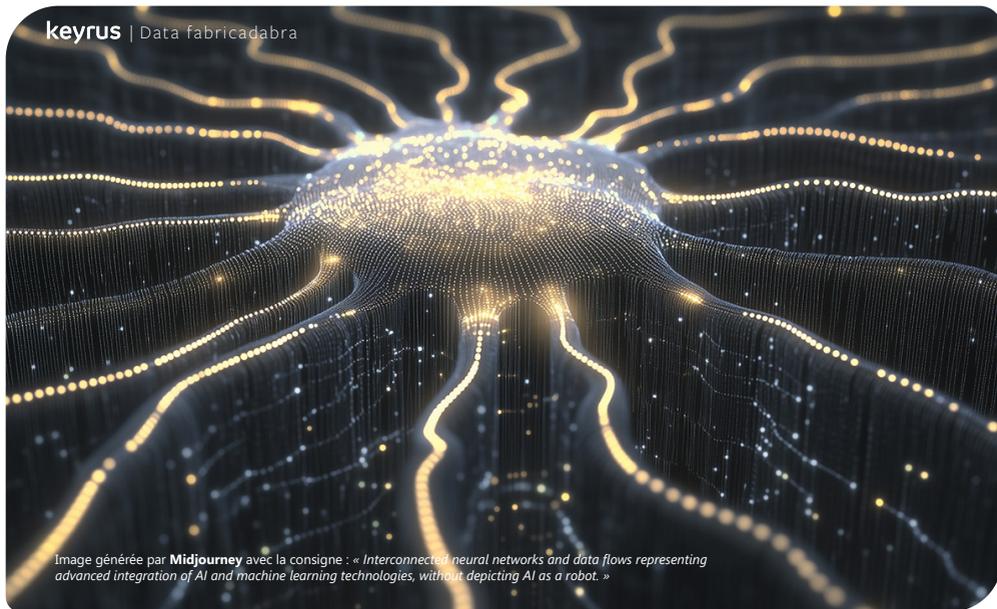


Image générée par **Midjourney** avec la consigne : « *Interconnected neural networks and data flows representing advanced integration of AI and machine learning technologies, without depicting AI as a robot.* »

L'avenir de la *Data Fabric* sera marqué par **une intégration de plus en plus poussée des technologies d'intelligence artificielle et de machine learning**. Ces technologies, déjà présentes dans les processus d'automatisation et d'optimisation des flux de données, joueront un rôle encore plus central dans les années à venir. L'IA permettra, par exemple, de mieux anticiper les besoins des utilisateurs et de recommander des actions spécifiques basées sur des analyses prédictives. Le *machine learning*, quant à lui, pourra affiner la gestion des données en apprenant constamment des comportements passés, en améliorant la qualité des données, et en optimisant les processus de gestion sans intervention humaine.

L'IA et le *machine learning* offriront également de nouvelles perspectives pour la gestion des métadonnées, en permettant une classification et une organisation plus sophistiquées des données. Cela facilitera l'accès aux informations pertinentes et renforcera la capacité des entreprises à exploiter la valeur de leurs données, tout en minimisant les interventions humaines pour les tâches répétitives ou complexes.

Pour un aperçu détaillé sur des différentes strates de l'intelligence artificielle, nous vous recommandons la lecture de [Data matriochkas](#).

Avec l'adoption croissante des environnements hybrides et multi-cloud, la *Data Fabric* est bien positionnée pour devenir un élément clé de l'infrastructure de données des entreprises. Alors que les organisations migrent de plus en plus de services et de processus vers le cloud, la gestion de ces environnements complexes nécessite **une architecture capable de s'adapter facilement et de relier des systèmes hétérogènes**.

La *Data Fabric*, grâce à sa capacité à unifier les données provenant de multiples sources et plateformes, permettra aux entreprises de naviguer dans cette complexité en garantissant **une gestion cohérente et sécurisée des informations**. Elle jouera un rôle central dans la flexibilité et l'évolutivité des environnements multi-cloud, facilitant l'intégration des nouvelles technologies et des systèmes existants, tout en réduisant les risques associés à la fragmentation des données.

Une autre perspective d'avenir pour la *Data Fabric* est son **évolution vers des architectures self-service** qui permettront aux utilisateurs métiers d'accéder directement aux données dont ils ont besoin, sans dépendre des équipes informatiques. Les entreprises de demain chercheront de plus en plus à démocratiser l'accès aux données pour leurs employés, afin de faciliter la prise de décision et d'accroître la réactivité de leurs équipes.

“ Une autre perspective d’avenir pour la *Data Fabric* est son **évolution vers des architectures self-service** qui permettront aux utilisateurs métiers d’accéder directement aux données dont ils ont besoin, **sans dépendre des équipes informatiques.** ”



La *Data Fabric*, en automatisant de nombreuses tâches de gestion des données et en intégrant des outils conviviaux pour les utilisateurs finaux, permettra aux collaborateurs non techniques de créer leurs propres rapports, d'analyser des données en temps réel, et de développer des applications métiers personnalisées sans avoir besoin de compétences avancées en gestion de données.

Cette évolution vers le *self-service* augmentera l'efficacité des équipes métiers, réduira les goulots d'étranglement au sein des départements informatiques, et permettra aux entreprises de réagir plus rapidement aux évolutions du marché, rendant les organisations plus agiles et compétitives.

L'évolution des réglementations sur la protection des données, comme le RGPD en Europe, impose aux entreprises de renforcer leur gouvernance et leur transparence. À mesure que les exigences légales autour de la sécurité et de la confidentialité des données se durcissent, la *Data Fabric* sera de plus en plus sollicitée pour **assurer une gestion rigoureuse et conforme des données** à travers différents environnements.

Avec l'intégration de technologies d'IA pour la gestion des métadonnées et l'automatisation des contrôles de conformité, la *Data Fabric* sera en mesure de répondre aux besoins croissants de gouvernance.

Elle facilitera la traçabilité des données, la gestion des droits d'accès et l'audit des flux d'informations, garantissant que les entreprises restent conformes aux réglementations tout en maintenant une gestion efficace et sécurisée de leurs données.

Enfin, la *Data Fabric* jouera un rôle clé dans l'accélération de la transformation digitale des entreprises. En unifiant et en simplifiant la gestion des données, elle permet aux organisations de libérer le plein potentiel de leurs actifs numériques. Grâce à ses capacités de traitement en temps réel et à sa flexibilité, elle favorisera l'automatisation des processus métiers, la personnalisation de l'expérience client, et l'innovation rapide des produits et services.

La *Data Fabric* deviendra ainsi un levier stratégique pour les entreprises qui souhaitent rester compétitives dans un environnement économique où la rapidité d'exécution et la capacité à s'adapter aux changements technologiques sont devenues essentielles. Elle soutiendra la transformation digitale à grande échelle, en permettant aux entreprises de s'appuyer sur des données fiables et accessibles pour orienter leurs décisions et améliorer leurs performances opérationnelles.

Une réponse incontournable aux défis complexes

La *Data Fabric* s'impose comme une réponse incontournable aux défis complexes de gestion des données auxquels les entreprises sont confrontées aujourd'hui. En offrant une architecture unifiée, flexible et évolutive, elle permet non seulement de surmonter les silos de données, mais aussi d'automatiser et de sécuriser les processus critiques pour les organisations modernes. Grâce à la *Data Fabric*, les entreprises peuvent enfin exploiter pleinement le potentiel de leurs données, tout en garantissant une gouvernance rigoureuse et en accélérant leur transformation digitale.

Cependant, la mise en œuvre d'une architecture *Data Fabric* ne se fait pas sans expertise. C'est dans ce contexte que Keyrus se positionne comme un partenaire stratégique pour accompagner les entreprises dans leurs projets data. Avec une solide expérience dans la conception de solutions *data-driven*, Keyrus aide ses clients à chaque étape de leur parcours, de l'évaluation des besoins à l'intégration technologique, en passant par la mise en place de gouvernance des données. Nos experts travaillent en étroite collaboration avec les équipes internes pour concevoir une *Data Fabric* sur mesure, adaptée aux spécificités de chaque organisation.

Que votre entreprise cherche à centraliser ses données, à automatiser ses processus métiers ou à renforcer sa gouvernance, Keyrus met à votre disposition son savoir-faire pour transformer vos défis en occasions. En adoptant une approche pragmatique et en vous guidant à travers chaque phase de l'implémentation, nous vous assurons une transition fluide vers une architecture *Data Fabric* performante, qui saura soutenir la croissance et l'innovation à long terme.

Avec Keyrus, votre transformation digitale ne repose plus sur la théorie, mais sur une exécution précise et rigoureuse, fondée sur des solutions data robustes et éprouvées.

Article co-écrit par Keyrus, ChatGPT-4o, Claude, Mistral, Perplexity et Gemini



Image générée par **Lexica Aperture v5** avec la consigne :
« Artificial intelligence fighting cyber criminality, in the style of Aleksandar Savić or Jack Hughes. »

Vous avez trouvé cette lecture utile ?

Vous aimerez sûrement aussi :

DevSecOps Spéciales Sécurisez votre code comme un commando

Cet ebook traite de l'approche DevSecOps, qui combine le développement (Dev), les opérations (Ops) et la sécurité (Sec) en un processus intégré. Il met en avant l'importance de cette méthodologie pour améliorer la qualité des logiciels, accélérer les cycles de développement, renforcer la sécurité et optimiser les coûts. Le DevSecOps permet de briser les silos traditionnels entre les équipes, favorisant une collaboration continue et l'utilisation d'outils automatisés. Bien que cette approche présente des défis tels que la gouvernance et le manque de compétences, l'ebook propose des solutions pour une mise en œuvre réussie, illustrées par des études de cas pratiques

Quelles sont les 3 idées principales ?

1. Intégration continue de la sécurité : le DevSecOps intègre la sécurité dès le début du processus de développement logiciel, assurant ainsi une protection robuste contre les menaces tout au long du cycle de vie du logiciel. Cette approche proactive permet de détecter et de corriger les vulnérabilités dès les premières phases de développement, réduisant les risques et les coûts liés aux failles de sécurité découvertes en fin de cycle.

2. Collaboration inter-équipes et automatisation : on brise les silos traditionnels entre les équipes de développement, d'opérations et de sécurité, favorisant une collaboration fluide et continue. En utilisant des méthodologies agiles et des outils automatisés, les entreprises peuvent réaliser une intégration et un déploiement continus, améliorant ainsi l'efficacité, la qualité et la rapidité du développement logiciel.

3. Avantages stratégiques et opérationnels : l'approche DevSecOps permet d'améliorer la qualité des logiciels, d'accélérer les cycles de développement, de renforcer la sécurité des applications, d'optimiser l'utilisation des ressources et de promouvoir des pratiques durables.



keyrus
make your matter

OPSKY
OPERATIONS SECURITY SKILLS

DevSecOps Spéciales

Sécurisez votre code comme un commando

www.keyrus.com



SCAN ME



Tech Advisory Board

Tech Advisory Board (TAB)

Conçu pour éclairer les orientations technologiques de Keyrus en s'appuyant sur des convictions fortes et des offres de pointe, notre TAB incarne une vision ambitieuse et innovante au service de l'excellence technologique.

Le TAB, c'est qui ?

Il est aujourd'hui composé de 9 experts, qui couvrent de concert toute la chaîne de valeur de la donnée : de l'architecture à l'ingénierie, l'analyse, la gouvernance, la gestion, jusqu'à la stratégie des données. Et évidemment notre ancrage dans la data science avec nos experts en Intelligence Artificielle.

Les membres du TAB : **Van Tuan Dang, Cao Tri Do, Ikme Hamdi, Nassim Nalla, Gilles Dansou, Benoit Domas, Jonathan Meklat, Patricio Touchard et Ali Hadji.**

Le TAB, c'est quoi ?

C'est LE board réunissant les leaders Tech de Keyrus France ! Il incarne l'expertise collective de nos Tech Leads en France pour positionner Keyrus comme un acteur de référence en termes de technologie et d'innovation.

Le TAB, pourquoi ?

- Participer à la co-construction de nos offres innovantes
- Transformer les technologies disruptives en cas d'usage à valeur
- Développer l'excellence de réalisation de nos équipes
- Challenger nos clients dans leurs orientations et choix technologiques

Le TAB, pour qui ?

Pour nos clients et partenaires dans l'écosystème Keyrus France ! Parce que notre objectif est de toujours vous offrir une expérience technologique unique, le TAB est à vos côtés pour vous aider à naviguer avec succès dans un paysage technologique en constante évolution.



Acteur international du conseil et des technologies, Keyrus a pour mission de donner du sens aux données, en révélant toute leur portée, notamment sous un angle humain.

Parce que ce ne sont pas tant les données elles-mêmes qui importent, mais les opportunités que nous pouvons développer en les apprivoisant vraiment, nous nous efforçons constamment de comprendre les objectifs que nos clients souhaitent atteindre. Nous explorons et mesurons les comportements, nous les comprenons et les traduisons en un résultat concret. Nous donnons un sens aux réalités que les données portent afin d'aider nos clients à prendre des décisions plus efficaces.

Les données, qu'elles soient grandes, petites, humaines, complexes, historiques ou prospectives, n'ont de sens que lorsqu'elles sont utilisées pour développer les expériences, affiner la compréhension du quotidien et prendre les meilleures décisions.

Notre proposition de valeur est fondée sur cinq grands groupes de services, chacun comprenant des offres multiples :

- **Automatisation et intelligence artificielle** : nous fournissons à nos clients les moyens d'améliorer leur productivité et leur précision sur l'ensemble de leurs processus, afin de se concentrer sur le travail à plus forte valeur ajoutée.
- **Expérience numérique centrée sur l'humain** : la relation avec les clients et l'engagement des collaborateurs constituent deux des plus grands contributeurs au succès global des entreprises. Nous aidons les entreprises à imaginer et à créer des expériences numériques multimodales et fluides pour atteindre leurs objectifs.
- **Mise en œuvre des données et des analyses** : les données sont une clé incontestable du succès pour les entreprises. Lorsqu'elles sont utilisées intelligemment, elles ouvrent des opportunités uniques pour faire face aux défis actuels et futurs. Nous permettons aux organisations de déployer tout le potentiel de leurs données : nous mettons la science des données au profit du développement de l'entreprise.
- **Cloud et sécurité** : le Cloud et les plateformes numériques ont le potentiel de révolutionner la façon dont les données sont transformées en valeur, tout en portant l'extensibilité et la flexibilité à un niveau supérieur. Nous sécurisons l'ensemble de vos données et veillons à ce qu'elles soient protégées et confidentielles.
- **Transformation et innovation** : pour prospérer dans l'écosystème actuel, chaque entreprise doit non seulement accélérer sa transformation numérique, mais aussi acquérir des compétences pour stimuler son adaptabilité, sa résilience et sa compétitivité. Nous aidons nos clients à se transformer avec succès pour développer un meilleur futur.

S'appuyant sur l'expérience cumulée de plus de 3 500 collaborateurs et présent dans 27 pays sur 4 continents, Keyrus est l'un des principaux experts internationaux en matière de données, de conseil et de technologie.

Pour en savoir plus : www.keyrus.fr

Jean-Philippe CLAIR
Directeur Marketing, Communication & Expérience client
jean-philippe.clair@keyrus.com