



keyrus
make data matter

Le livre noir de la data

Les vérités inavouées pour des projets réussis

www.keyrus.com

Le livre noir de la data

Les vérités inavouées pour des projets réussis

Vous avez probablement rencontré des dizaines de fois l'expression selon laquelle la data est « le nouveau pétrole ». Il est commun d'entendre que « les possibilités sont infinies avec la data », une idée séduisante mais qui peut parfois induire en erreur.

Cette croyance repose sur l'idée que les données, lorsqu'elles sont bien exploitées, peuvent transformer n'importe quelle entreprise, améliorer l'efficacité opérationnelle, et créer de nouvelles opportunités de revenus quel que soit le contexte. Bien évidemment, la réalité est plus complexe. Nombreux sont les projets data qui échouent à produire les résultats escomptés, et ce, malgré des investissements conséquents en intelligence, en temps et en ressources.

Ce livre noir a donc pour ambition de prendre le contre-pied des ouvrages traditionnels qui vantent avec une euphorie surjouée les succès des projets data.

Parce qu'apprendre des échecs est essentiel pour éviter de répéter les mêmes erreurs et pour adopter des stratégies plus réalistes et efficaces, l'objectif de ce livre noir est de fournir une analyse approfondie des erreurs courantes dans les projets data. Plutôt que de se concentrer uniquement sur les bonnes pratiques, nous aborderons les pièges les plus fréquents, tels que les projets lancés sans objectifs clairs, les illusions technologiques, et les mirages de la monétisation des données.

Bref, en adoptant une perspective réaliste et critique, en détaillant ces faux pas et en exposant les réalités cachées des projets data, nous souhaitons proposer une lecture pragmatique et utile pour les décideurs et les chefs de projets qui doivent naviguer dans le paysage complexe de la data.

Image et image de couverture générées par Midjourney avec la consigne (prompt) : « Au centre de la couverture, représentant la vigilance et la surveillance constante dans le monde des données. Données en chute libre : Une série de chiffres et de lettres (Ts et Os) tombant en cascade autour de l'œil, symbolisant le chaos et les défis de la gestion des données. Fissures et éclats : Autour de l'œil et des données, des fissures et éclats comme sur une vitre brisée, illustrant les défaillances et les erreurs. »



Les écueils fracassants des projets data...

Quelles sont les raisons qui expliquent que certains projets data échouent ? Vaste sujet... En interrogeant nos experts Keyrus, nous nous sommes rapidement aperçus de la convergence des avis autour des « fausses bonnes idées des projets data », qui viennent corrompre toutes les initiatives, même les meilleures.

Nombreux sont les projets data qui échouent faute d'une vision claire de l'utilisation finale des données. Bien que des objectifs puissent être définis, ils sont souvent déconnectés de la réalité opérationnelle, ce qui entraîne des investissements inutiles et des systèmes sous-utilisés. Pour éviter ce piège, il est essentiel de fonder chaque projet data sur une vision précise de l'impact attendu, en alignant les objectifs sur des cas d'utilisation concrets et les besoins spécifiques de l'entreprise. Cela permet de garantir que les solutions mises en place apportent une réelle valeur ajoutée. Sans vision claire, les projets manquent de direction et de but, gaspillant ainsi les ressources malgré la présence d'objectifs mal ajustés.

Les projets data doivent être guidés par des objectifs stratégiques bien définis, et qui s'alignent sur les besoins réels de l'entreprise. L'un des aspects les plus critiques pour le succès d'un projet data est en effet son **alignement avec la stratégie globale de l'entreprise**. Sans une vision stratégique, les projets peuvent manquer de direction et de focus, ce qui entraîne une dispersion des efforts et des ressources. Trop souvent, des projets data sont initiés en silo, sans tenir compte des objectifs stratégiques et des priorités de l'organisation.



Cette déconnexion peut entraîner des initiatives qui, bien que techniquement réussies, n'apportent pas de valeur ajoutée significative à l'entreprise. Pour éviter cela, il est essentiel de s'assurer que chaque projet data soit étroitement lié aux objectifs stratégiques de l'entreprise. Cela implique une collaboration étroite entre les équipes techniques et les décideurs stratégiques, ainsi qu'une compréhension claire des besoins et des priorités de l'entreprise.

Autre cause d'échec fréquent, **l'absence d'une approche holistique qui intègre la data et l'intelligence artificielle (IA)**. Les projets data et IA sont interdépendants et doivent être considérés comme des composants d'une même stratégie globale. Sans cette approche, les entreprises risquent de manquer les synergies entre les différentes initiatives et de ne pas aligner les projets avec les objectifs stratégiques de l'entreprise. En négligeant d'intégrer la data et l'IA dans la stratégie globale, les entreprises peuvent passer à côté du potentiel des technologies avancées pour améliorer leur performance et leur compétitivité.

Non seulement il est impératif de fixer un objectif précis, mais il est également **indispensable de ne pas se tromper d'objectif**, comme de poursuivre une ambition irréaliste. La monétisation des données, par exemple, est souvent présentée comme un objectif ultime, mais cette perspective peut être trompeuse.

Toutes les données ne sont pas monétisables, et toutes les entreprises ne peuvent pas tirer des revenus directs de leurs données. La valeur des données réside dans leur capacité à améliorer les processus internes, à optimiser les opérations, et à prendre des décisions plus éclairées. La course à la monétisation des données sans une analyse préalable de leur utilité réelle peut conduire à des investissements infructueux et à des attentes déçues. Il est essentiel de comprendre que la valeur des données dépend de leur pertinence et de leur application contextuelle. Et si à cela on ajoute le fait que les architectures ne sont pas toujours pensées pour monétiser les données, les carottes sont cuites ! Lorsqu'on intègre des données dans un SI, il faut s'assurer de les rendre accessible par API aux autres entités internes de l'entreprise, et également rendre accessible la donnée par Open API à l'externe, ce qui rend la monétisation possible.

Une autre cause fréquente d'échec tient au mythe répandu que la technologie, à elle seule, peut résoudre tous les problèmes data.

Les entreprises investissent souvent dans des outils sophistiqués et des plateformes avancées en pensant qu'ils apporteront des solutions miracles. Cependant, ces technologies, aussi puissantes soient-elles, ne sont efficaces que si elles sont utilisées de manière judicieuse et intégrées dans une stratégie globale. Sans une compréhension claire des processus métiers et des objectifs à atteindre, les outils technologiques ne peuvent pas compenser un manque de vision ou une mauvaise gestion des projets. L'accent doit être mis sur l'intégration harmonieuse de la technologie avec les compétences humaines et les besoins opérationnels.

Les tendances technologiques et les modes peuvent exercer une pression considérable sur les entreprises pour qu'elles adoptent les dernières innovations. Cependant, **lancer des projets data uniquement pour suivre une tendance** est une stratégie vouée à l'échec. Sans besoins concrets et sans une analyse approfondie de la pertinence de la technologie pour l'entreprise, ces projets risquent de devenir des gouffres financiers sans valeur ajoutée réelle.



Image générée par Midjourney avec la consigne : « An illustration depicting the concept that not all data is monetizable and not all companies can directly generate revenue from their data. The image shows a scale balancing on one side a pile of gold coins and on the other side, a chaotic jumble of data represented by binary code, charts, and documents. The side with the gold coins is lighter, showing the imbalance. Around the scale, some companies are shown looking puzzled or frustrated, while others are content with non-monetary benefits from their data, like improved efficiency or insights. The background is a mix of dark and light shades to represent the varying potential of data monetization. --style raw --v 6.0 --ar 2:3 »

Là encore, il est important de résister aux sirènes des modes et de se concentrer sur des initiatives qui répondent à des besoins identifiés et stratégiques.

De plus – et vous l'aurez certainement déjà lu – **la qualité des données est un facteur déterminant pour le succès de tout projet data**. Des erreurs fréquentes, telles que des données incomplètes, mal formatées, ou incorrectement spécifiées, peuvent avoir des conséquences désastreuses. Une mauvaise qualité des données conduit à des analyses biaisées, des décisions erronées, et une perte de confiance dans les systèmes de données. Assurer la qualité des données dès le départ, à travers des processus rigoureux de collecte, de validation et de gestion, est essentiel pour éviter ces écueils et garantir des résultats fiables et exploitables.

“ Toutes les données ne sont pas **monétisables**, et toutes les entreprises ne peuvent pas tirer des revenus directs de leurs données. ”

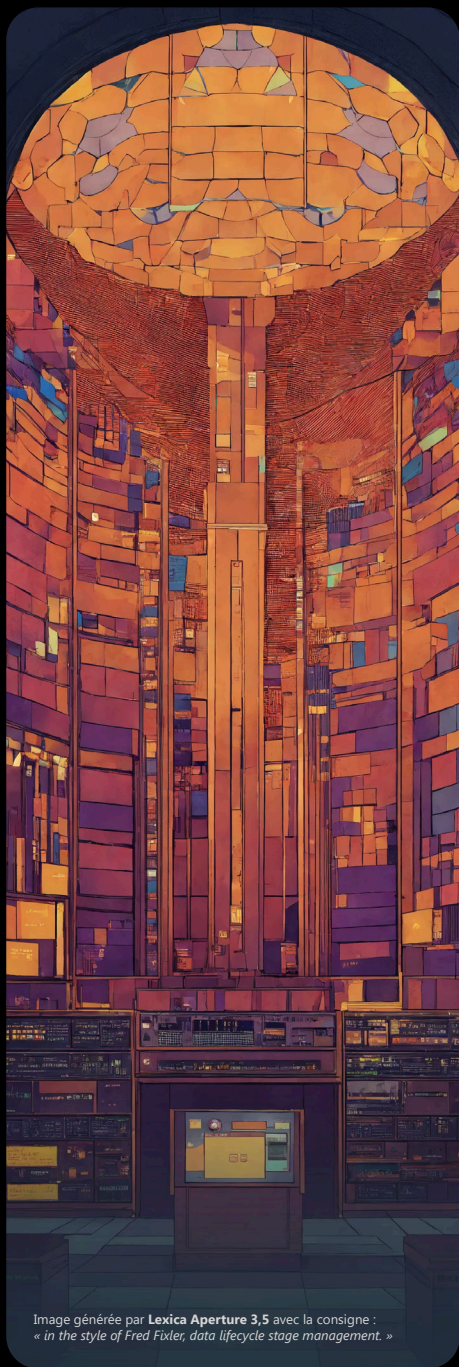


Image générée par Lexica Aperture 3,5 avec la consigne :
« in the style of Fred Fixler, data lifecycle stage management. »

Un autre aspect souvent négligé dans les projets data est la **gestion du cycle de vie des données**. De nombreuses entreprises se concentrent sur la collecte et le stockage des données, sans planifier adéquatement leur utilisation, leur archivage ou leur suppression. Ignorer le cycle de vie des données peut conduire à une accumulation de données obsolètes, à des coûts de stockage inutiles et à des risques de conformité. Il est crucial de définir des politiques claires pour la gestion du cycle de vie des données dès le début d'un projet, en incluant des étapes pour la collecte, le nettoyage, l'analyse, l'archivage et la suppression des données. Une gestion rigoureuse du cycle de vie des données garantit que les données restent pertinentes, utiles et conformes aux réglementations.

Autre point de vigilance, les *Proofs of Concept* (POC) sont couramment utilisés pour tester de nouvelles idées et technologies avant de les déployer à grande échelle. Cependant, passer d'un POC à un projet à grande échelle comporte des défis spécifiques. Une erreur fréquente est de **considérer un POC réussi comme une garantie de succès à grande échelle, sans adresser les défis d'évolutivité et de gestion des changements**. Il est essentiel de traiter les POC comme une étape initiale et de planifier soigneusement les transitions vers des déploiements à grande échelle, en tenant compte des besoins en ressources, en infrastructure et en gestion du changement. Une planification rigoureuse et une gestion proactive des transitions garantissent que les succès des POC se traduisent en projets durables et évolutifs.

Enfin, il est essentiel de gérer les attentes et de **comprendre les réalités associées à l'adoption des technologies cloud**. Bien que le cloud offre de nombreux avantages, tels que la flexibilité et l'évolutivité, il peut également comporter des coûts cachés et des responsabilités accrues. Les entreprises doivent être conscientes des coûts réels du cloud, y compris les frais de transfert de données, les coûts de stockage à long terme et les dépenses liées à la gestion de la sécurité et de la conformité. Une gestion proactive des coûts et une planification rigoureuse sont nécessaires pour maximiser les bénéfices du cloud tout en minimisant les risques financiers.

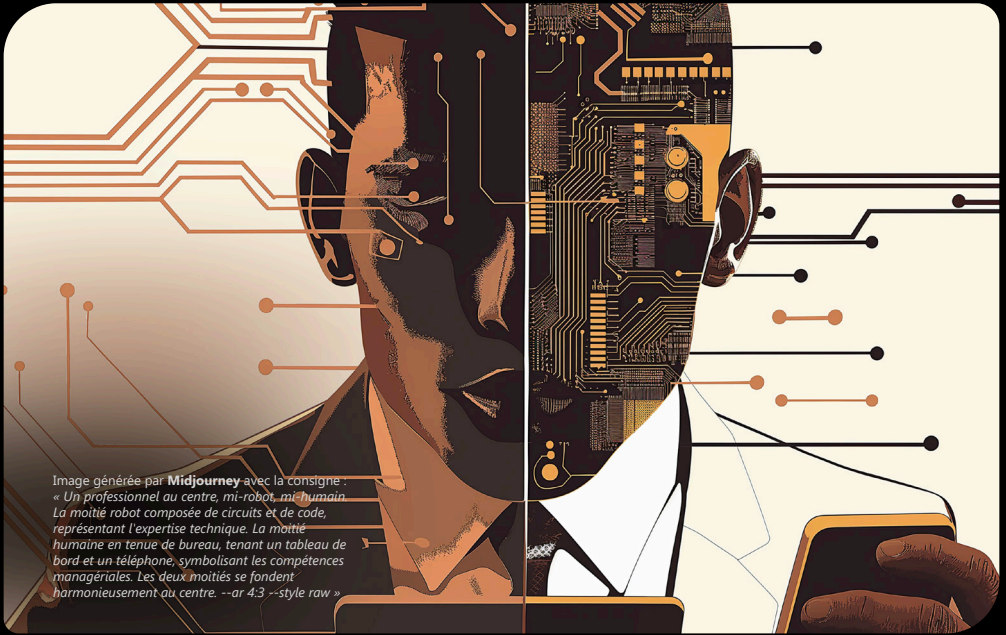


Image générée par Midjourney avec la consigne :
« Un professionnel au centre, mi-robot, mi-humain
La moitié robot composée de circuits et de code,
représentant l'expertise technique. La moitié
humaine en tenue de bureau, tenant un tableau de
bord et un téléphone, symbolisant les compétences
managériales. Les deux moitiés se fondent
harmonieusement au centre. --ar 4:3 --style raw »

Ainsi, manque de stratégie ou d'objectifs précis, alignement suiviste des tendances, manque de vision et foi irréaliste dans des outils non maîtrisés, réalités des technologies du cloud, ambition irrationnelle dans la monétisation, absence de données de qualité et/ou de règle de gestion efficace en lien avec le cycle de vie des données, anticipation des évolutions et du passage à l'échelle, ou encore data gouvernance absente ou insuffisante, les écueils ne manquent malheureusement pas et les projets data s'avèrent parfois de fausses bonnes idées.

Il est cependant possible d'éviter les erreurs communes et d'orienter les projets vers des chemins plus prometteurs. Dit autrement, la clé de succès de ces projets réside dans une approche réfléchie, alignée sur des objectifs stratégiques et soutenue par des processus rigoureux.

Mais pour que les projets data atteignent leur plein potentiel, il ne suffit pas de se concentrer uniquement sur les aspects technologiques et stratégiques. Les défis humains et organisationnels jouent un rôle crucial dans la réussite de ces initiatives.

Les défis humains et organisationnels

Au cœur des projets data, il y a – et il doit y avoir – l'humain.

Un des défis majeurs est de trouver **le juste équilibre entre expertise technique et compétences managériales**. Les projets data nécessitent une expertise technique pointue, mais cette expertise doit être complétée par des compétences en gestion de projet, en communication et en leadership. Trop souvent, les équipes techniques se retrouvent isolées, travaillant de manière cloisonnée sans une direction claire. Il est essentiel de combiner les compétences techniques avec une gestion efficace pour assurer une coordination harmonieuse, une allocation adéquate des ressources et une communication fluide entre toutes les parties prenantes. Une gestion équilibrée permet de maximiser l'impact des compétences techniques et de garantir que les projets restent alignés avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.

De plus, les projets data reposent sur les compétences et la collaboration des individus. **La gestion des talents, le développement des compétences et la promotion d'une culture collaborative** sont des éléments clés pour la réussite des projets data.

Il est important de recruter et de retenir des talents ayant les compétences techniques nécessaires, tout en investissant dans la formation continue pour maintenir les équipes à jour avec les dernières avancées technologiques.

De même, la promotion d'une culture de collaboration et de partage des connaissances facilite l'innovation, améliore la prise de décision et augmente l'efficacité des projets. **Un management efficace qui valorise les contributions individuelles et encourage le travail d'équipe** est essentiel pour surmonter les défis humains et organisationnels dans les projets data, car data n'est pas qu'une affaire d'ingénieurs... Bien que les ingénieurs et les spécialistes en data jouent un rôle central dans les projets data, il est très important – indispensable – de reconnaître que ces projets ne sont pas uniquement de nature technique.



Une approche orientée métier et fonctionnelle (AMOA, gestion de projet...) est indispensable pour garantir que les solutions développées répondent aux besoins opérationnels et stratégiques de l'entreprise. Impliquer les utilisateurs finaux, les responsables métiers et les décideurs dès le début du projet permet de mieux comprendre les défis spécifiques, les opportunités et les attentes.

Cette collaboration interdisciplinaire assure que les solutions data soient pragmatiques, utilisables et alignées avec les processus métiers. Une approche métier garantit également que les projets data ne se limitent pas à des exercices technologiques, mais apportent une valeur ajoutée tangible à l'entreprise.

Construire vs intégrer : repenser l'approche projet

Un autre défi consiste à décider entre construire des solutions data en interne ou intégrer des outils existants. Cette décision doit être basée sur une analyse approfondie des besoins, des ressources disponibles et des capacités de l'entreprise.

Construire des solutions en interne permet une personnalisation accrue et un meilleur alignement avec les besoins spécifiques, mais cela nécessite des investissements considérables en temps, en compétences et en ressources.

À l'inverse, l'intégration d'outils existants peut offrir des solutions rapides et efficaces, mais elle peut aussi entraîner des problèmes de compatibilité, de dépendance et de personnalisation limitée. Il est essentiel de peser les avantages et les inconvénients de chaque approche et de choisir celle qui offre le meilleur compromis entre flexibilité, coût et rapidité de déploiement.

Image générée par **Firefly** avec la consigne : « *La gestion des talents, le développement des compétences et la promotion d'une culture collaborative.* »

“ Un management efficace qui valorise les contributions individuelles et encourage le travail d'équipe est essentiel pour **surmonter les défis humains et organisationnels** des projets data. ”



Image générée par Midjourney avec la consigne :
« Hyper-realistic portrait of a woman with a critical
mind, thoughtful expression, surrounded by various
symbols representing critical thinking, such as question
marks and books, lit by overhead lighting, framed in
a centered manner, the background should include
a mix of abstract patterns to symbolize complex
thoughts and analysis. --style raw --ar 3:2 --v 6.0. »

Cultiver l'esprit critique

Ouvrons une parenthèse pour préciser en outre qu'il est important de cultiver un esprit critique face aux promesses parfois exagérées des éditeurs de logiciels/solutions/plateformes et des analystes de marché.

Les nouvelles technologies et les solutions logicielles sont fréquemment présentées comme des solutions miracles, mais leur adoption doit être basée sur une évaluation rigoureuse de leur pertinence et de leur valeur ajoutée pour l'entreprise. Là encore, il faut savoir se méfier des effets de mode et des pressions commerciales et prendre des décisions éclairées basées sur des analyses approfondies et des preuves concrètes. Cela implique également de rester informé des dernières tendances et des meilleures pratiques, tout en gardant une perspective réaliste sur les capacités et les limitations des technologies proposées.

Quelques cas d'école...

Puisqu'il s'agit du **livre noir de la data**, nous vous proposons de prendre connaissance de cinq exemples emblématiques de projets de données ayant connu des échecs retentissants. Ces cas d'école, anonymisés mais authentiques et tirés de divers secteurs, illustrent parfaitement les promesses non tenues et les défis souvent sous-estimés du monde des données. De la précipitation périlleuse dans l'éducation à l'innovation égarée dans le secteur public, chaque histoire révèle les pièges et les erreurs fréquentes qui peuvent saboter même les initiatives les plus ambitieuses. Nous découvrons également comment des méthodes divergentes de calcul du chiffre d'affaires ont conduit au chaos, comment une digitalisation défailante a mis en lumière la négligence documentaire, et enfin, comment la sous-estimation de l'importance de l'architecture dans le data engineering peut entraîner des dérives coûteuses. Ces récits mettent en évidence les leçons importantes à tirer pour éviter que l'enthousiasme pour la transformation digitale ne se transforme en cauchemar.

Précipitation périlleuse sur une DataPlatform éducation

Notre premier cas d'école se situe - cela ne s'invente pas - dans le secteur de l'éducation, justement, où la mise en place d'une plateforme de données moderne pour adopter une stratégie axée sur les données a été marquée par des délais très courts. L'objectif prioritaire était de construire des tableaux de bord pour démontrer à la direction la capacité à rationaliser le système d'information et à valoriser les données. Cependant, la vision globale était dirigée par quelques besoins métier spécifiques plutôt que l'inverse. Bien que la construction d'une plateforme robuste en suivant les bonnes pratiques ait été envisagée, l'intégration et le stockage des données se sont faits sans réflexion ni modélisation métier, ce qui a entraîné des problèmes flagrants de qualité des données (doublons, incohérences, etc.) et des difficultés de scalabilité lors de l'intégration de nouvelles sources. Finalement, un énorme travail de rework a été nécessaire sur la partie ingénierie, impliquant une refonte des modélisations et une adaptation des tableaux de bord, ainsi qu'un travail sur la qualité des données. Ce cas montre que se précipiter n'est pas une bonne solution, sauf si l'on est prêt à retravailler l'existant de manière itérative 😊

Innovation égarée et annuaire public manqué

Dans le secteur public, la création d'un annuaire visant à promouvoir l'innovation et à rendre visibles les ressources territoriales pour les entreprises a été compromise par la rédaction d'un cahier des charges non exhaustif et non aligné avec les différentes parties prenantes. Chacun avait sa propre définition des concepts métiers et des attentes.



Image générée par **Midjourney** avec la consigne :
« Hyper-realistic portrait of two people rushing, tripping and falling on a data platform, illustrate metrics and graphs, capturing the essence with green eyes, lit by overhead lighting , framed in a centered manner »

En conséquence, le projet livré ne correspondait pas aux attentes, et au lieu de repartir sur une nouvelle expression des besoins, des itérations opérationnelles coûteuses ont été menées pour améliorer le projet. Cela a entraîné une explosion des coûts du projet... Ce cas met en lumière l'importance (phénoménale) de définir et de valider un cahier des charges clair et partagé, ainsi que la nécessité d'une gouvernance solide pour sécuriser les projets futurs.



Image générée par **Midjourney**
avec la consigne : « *Hyper-realistic
portrait of two people in the retail
sector. --ar 4:3 --style raw* »

Chiffre d'affaires chaotique pour cause de méthodes divergentes

Autre projet qui ne rentrera pas au Hall of Fame des projets data, lors du déploiement à grande échelle d'un reporting sur le calcul du chiffre d'affaires, le mécontentement a rapidement émergé parmi les différents métiers, chacun constatant que l'indicateur utilisé n'était pas celui qu'ils maîtrisaient individuellement avec leurs propres outils, comme Excel. Cela a révélé une multitude de méthodes différentes pour calculer cette notion, fortement influencées par les biais et spécificités des métiers. La production à grande échelle d'une information non fiable a généré du doute et des accusations d'incompétence. Ce cas illustre la nécessité d'harmoniser les définitions et méthodes de calcul des indicateurs avant leur déploiement pour assurer la fiabilité et la confiance des parties prenantes.

Documentation négligée pour digitalisation défailante

Pour varier les plaisirs, dans le secteur du retail, une initiative de digitalisation et d'automatisation des workflows clients, comme les questionnaires de satisfaction automatisés, a été lancée. Une cellule digitale a conçu de nouvelles fonctionnalités et workflows détaillés, validés par les métiers pour leur pertinence. Jusque-là, tout va bien. Sauf que les spécifications n'ont pas été correctement documentées, et les ingénieurs data ont dû se débrouiller seuls avec des explications orales pour mettre en place les données nécessaires. Vous voyez où nous voulons en venir ? Deux mois plus tard, des retours clients négatifs ont surpris les métiers, révélant une confusion entre la date de livraison et la date de commande. Ce projet, étendu sur deux ans, a finalement montré des doutes sur la qualité du contenu et l'absence de spécifications claires. Il met en évidence l'importance de ne pas confondre la documentation du contenant avec celle du contenu et la nécessité de spécifications détaillées et validées.



Image générée par Midjourney avec la consigne :
« le paysage complexe des projets data »

Sous-estimation fatale de la culture de l'intégration fonctionnelle

Enfin, comment ne pas évoquer ce cas où aborder les activités de data engineering uniquement comme des activités de développement a conduit à sous-estimer les réflexions architecturales nécessaires... Cela a parfois impliqué le choix de solutions *low cost* ou gratuites, qui, bien que fonctionnelles au début, se sont révélées non performantes face à des traitements complexes multi-sources et des priorités de gestion. Le manque de séniorité pour encoder des requêtes de manière performante, associé à une tendance à junioriser les équipes via le *low code*, s'est avéré problématique. Les lacunes dans le requêtage ont aggravé les problèmes, nécessitant des redéveloppements coûteux. Ce cas souligne que sous-estimer les compétences et la planification architecturale en data engineering peut entraîner des inefficacités et des *reworks* importants à long terme.

Guider les entreprises à travers le paysage complexe des projets data

En conclusion, il est impératif de reconnaître que la réussite des projets data ne repose pas uniquement sur la technologie ou les méthodes, mais sur une approche globale qui intègre les aspects stratégiques, humains et organisationnels. Les défis sont nombreux, mais ils peuvent être surmontés avec une planification rigoureuse, une vision claire et une gestion efficace des ressources et des talents.

Keyrus se positionne comme un partenaire clé pour accompagner les entreprises dans la mise en place de leurs projets data. Forts de notre expertise et de notre expérience, nous offrons un soutien stratégique et opérationnel pour aider les entreprises à éviter les pièges courants et à maximiser la valeur de leurs initiatives data.

Nous comprenons les défis uniques de chaque entreprise et travaillons en étroite collaboration avec nos clients pour développer des solutions sur mesure qui répondent à leurs besoins spécifiques. En tirant parti de notre connaissance approfondie des meilleures pratiques et des tendances émergentes, nous guidons les entreprises à travers le paysage complexe des projets data, assurant leur succès et leur pérennité.

Avec Keyrus, vous bénéficiez d'un partenaire engagé à vos côtés, capable de transformer vos défis en opportunités et de vous guider vers une utilisation optimale de vos données pour améliorer votre performance et votre compétitivité.

Article co-écrit par Keyrus, Chat-GPT⁴, Claude, Mistral, Gemini et Perplexity

Vous avez trouvé cette lecture utile ?

Vous aimerez sûrement aussi :

IA Analyse pour tous Augmenter les capacités des analystes métier avec l'IA générative

IA Analyse pour tous explore l'amélioration des capacités des analystes métier par l'intégration de l'intelligence artificielle générative au sein de la plateforme Alteryx. Il aborde comment cette technologie transforme les étapes d'analyse de données, de la préparation à la visualisation, pour accroître l'agilité et la productivité des entreprises.

L'ouvrage met en lumière les défis culturels et organisationnels de cette intégration tout en détaillant le rôle d'accompagnement de Keyrus, et illustre ses applications pratiques, notamment la génération de jeux de données fictives et l'automatisation des processus métiers.

Quelles sont les 3 idées principales ?

1. **Augmentation des capacités analytiques**

via l'IA: l'utilisation de l'intelligence artificielle générative au sein de la plateforme Alteryx permet d'augmenter significativement les capacités analytiques des entreprises, en rendant l'analyse de données plus intuitive et accessible aux analystes métier, tout en améliorant la rapidité et la précision des décisions d'affaires.

2. **Intégration holistique de l'IA:** l'eBook souligne l'importance d'intégrer l'IA générative de manière holistique dans les processus métiers, permettant non seulement d'automatiser les tâches, mais aussi de stimuler l'innovation par des nouvelles méthodes d'analyse et de visualisation des données.

3. **Gestion des défis et accompagnement :** il met en relief les défis culturels et organisationnels associés à l'adoption de ces technologies avancées et le rôle primordial de Keyrus en tant que partenaire pour aider les entreprises à entreprendre ces transformations, en assurant une intégration réussie de l'IA dans leurs opérations.



keyrus alteryx
mobile data partner

IA Analyse pour tous

Augmenter les capacités des analystes métier avec l'IA générative

www.keyrus.com



SCAN ME



Acteur international du conseil et des technologies, Keyrus a pour mission de donner du sens aux données, en révélant toute leur portée, notamment sous un angle humain.

Parce que ce ne sont pas tant les données elles-mêmes qui importent, mais les opportunités que nous pouvons développer en les apprivoisant vraiment, nous nous efforçons constamment de comprendre les objectifs que nos clients souhaitent atteindre. Nous explorons et mesurons les comportements, nous les comprenons et les traduisons en un résultat concret. Nous donnons un sens aux réalités que les données portent afin d'aider nos clients à prendre des décisions plus efficaces.

Les données, qu'elles soient grandes, petites, humaines, complexes, historiques ou prospectives, n'ont de sens que lorsqu'elles sont utilisées pour développer les expériences, affiner la compréhension du quotidien et prendre les meilleures décisions.

Notre proposition de valeur est fondée sur cinq grands groupes de services, chacun comprenant des offres multiples :

- **Automatisation et intelligence artificielle** : nous fournissons à nos clients les moyens d'améliorer leur productivité et leur précision sur l'ensemble de leurs processus, afin de se concentrer sur le travail à plus forte valeur ajoutée.
- **Expérience numérique centrée sur l'humain** : la relation avec les clients et l'engagement des collaborateurs constituent deux des plus grands contributeurs au succès global des entreprises. Nous aidons les entreprises à imaginer et à créer des expériences numériques multimodales et fluides pour atteindre leurs objectifs.
- **Mise en œuvre des données et des analyses** : les données sont une clé incontestable du succès pour les entreprises. Lorsqu'elles sont utilisées intelligemment, elles ouvrent des opportunités uniques pour faire face aux défis actuels et futurs. Nous permettons aux organisations de déployer tout le potentiel de leurs données : nous mettons la science des données au profit du développement de l'entreprise.
- **Cloud et sécurité** : le Cloud et les plateformes numériques ont le potentiel de révolutionner la façon dont les données sont transformées en valeur, tout en portant l'extensibilité et la flexibilité à un niveau supérieur. Nous sécurisons l'ensemble de vos données et veillons à ce qu'elles soient protégées et confidentielles.
- **Transformation et innovation** : pour prospérer dans l'écosystème actuel, chaque entreprise doit non seulement accélérer sa transformation numérique, mais aussi acquérir des compétences pour stimuler son adaptabilité, sa résilience et sa compétitivité. Nous aidons nos clients à se transformer avec succès pour développer un meilleur futur.

S'appuyant sur l'expérience cumulée de plus de 3 500 collaborateurs et présent dans 27 pays sur 4 continents, Keyrus est l'un des principaux experts internationaux en matière de données, de conseil et de technologie.

Pour en savoir plus : www.keyrus.fr

Jean-Philippe CLAIR

Directeur Marketing, Communication & Expérience client
jean-philippe.clair@keyrus.com