



keyrus **alteryx**
make data matter

IA Analyse pour tous

Augmenter les capacités des analystes métier avec l'IA générative

www.keyrus.com

La donnée engagée, capital immatériel de votre entreprise

L'émergence fracassante des récentes avancées en intelligence artificielle générative fait désormais l'objet de toutes les attentions. Au-delà du battage médiatique et de la fascination compréhensible qu'elles suscitent, ces technologies ouvrent surtout de formidables perspectives pour augmenter les capacités décisionnelles et l'agilité des entreprises.

En unifiant au sein d'une plateforme intuitive l'ensemble des briques analytiques stratégiques, de la préparation des données à la visualisation des résultats, et en intégrant nativement ces nouveaux leviers d'IA générative, Alteryx se positionne comme un accélérateur de transformation sans équivalent.

Cet ebook a pour ambition de vous guider dans la compréhension des multiples bénéfiques opérationnels induits par cette convergence. Des gains de productivité exponentiels pour vos experts métier, une stimulation de l'innovation par l'idéation outillée, ou encore l'automatisation du traitement de vos données non-structurées, autant d'accélérateurs pour doper vos capacités décisionnelles.

Vous le constaterez, ces évolutions technologiques ne représentent pas une rupture mais bien une augmentation des capacités existantes de vos collaborateurs. C'est là tout l'enjeu de cet ouvrage : vous démontrer de manière pragmatique comment concrétiser ces promesses par une intégration maîtrisée des LLM au cœur de vos processus analytiques et métier.

Toutefois, les changements culturels et organisationnels induits par cette démocratisation de l'IA ne doivent pas être sous-estimés. C'est pourquoi Keyrus, partenaire d'Alteryx, se tient à vos côtés pour vous accompagner tout au long de cette transformation, de la conception à l'opérationnalisation de vos nouveaux usages augmentés.

L'IA générative n'a pas vocation à remplacer l'humain mais bien à le rendre plus efficace et plus agile. Encore faut-il appréhender ce levier dans toute sa dimension stratégique et l'intégrer en profondeur au cœur de vos métiers, au-delà de simples expérimentations ponctuelles.

À n'en pas douter, de cette vision renouvelée de la « donnée engagée » comme capital immatériel d'une entreprise dépendra votre avenir même. Une lecture indispensable pour tous les professionnels décidés à se saisir de cet avantage compétitif.

Jean-Philippe Clair

**Directeur Marketing, Communication
& Expérience client, Keyrus**



Augmentez les capacités décisionnelles de vos équipes

Chères lecteurs,

L'exploitation optimale des données constitue désormais un impératif stratégique pour toute entreprise soucieuse de rester compétitive et pérenne. Bien que cette prise de conscience soit déjà un pas dans la bonne direction, force est de constater que de nombreuses organisations peinent encore à concrétiser pleinement le potentiel analytique de leurs collaborateurs métier.

C'est précisément pour relever ce défi que la plateforme Alteryx s'est forgée une solide réputation dans l'univers de l'analyse de données. En unifiant au sein d'un environnement intuitif l'ensemble des briques fonctionnelles nécessaires, du prototypage à l'opérationnalisation, nos solutions visent à augmenter de manière pragmatique les capacités décisionnelles de vos équipes.

Mais ce que cet ebook se propose d'explorer, c'est comment l'intégration récente des toutes dernières avancées en matière d'intelligence artificielle générative au cœur de nos outils vient démultiplier ces bénéfices. Des assistants conversationnels en langage naturel aux générateurs automatiques de scénarios d'analyse pertinents, en passant par la création de jeux de données fictives exploitables, l'IA augmente désormais tous les maillons de la chaîne analytique.

Au-delà des gains de productivité indéniables pour vos experts métier, c'est une nouvelle agilité décisionnelle qui s'offre à votre entreprise, désormais en mesure d'innover plus vite que ses concurrents. Une véritable augmentation de votre avantage compétitif par la donnée intelligente.

Gageons que cette lecture saura vous convaincre des formidables occasions qu'offrent ces disruptions technologiques, mais aussi des défis organisationnels et culturels induits par leur adoption réussie au sein de vos métiers.

Bonne lecture !

William Rang
Director Partner Sales, Alteryx



IA Analyse pour tous

Augmenter les capacités des analystes métier avec l'IA générative

L'exploitation des données représente désormais un enjeu stratégique incontournable pour la pérennité et la compétitivité des entreprises ; plus personne n'en disconvient et cette évolution des mentalités est déjà une avancée majeure et une belle victoire : ne boudons pas notre plaisir !

Cependant, aussi joyeuse cette nouvelle soit-elle, de nombreuses organisations peinent encore à tirer pleinement parti du potentiel analytique de leurs collaborateurs métier. En effet, ces derniers, bien que détenteurs d'une expertise métier pointue, ne disposent que rarement des connaissances techniques approfondies requises pour mener à bien des analyses complexes reposant sur un socle data. Cette carence en techno-compétences se traduit le plus souvent par une sous-exploitation des gisements de données existants, et consécutivement par un ralentissement des processus décisionnels.

Cela serait très fâcheux si l'émergence récente des modèles de langage générateurs d'IA (LLM) n'offrait pas de nouvelles perspectives pour combler ce déficit. En augmentant les capacités des analystes opérationnels, ces LLM permettent enfin de démocratiser l'accès aux techniques d'analyse de données avancées, auparavant réservées aux data scientists.

Augmenter les capacités des analystes métier avec l'IA générative, c'est bien cette prouesse que cet e-book se propose d'explorer, et d'expliquer les modalités d'intégration réussie des LLM au sein des workflows analytiques métier. Ou si vous préférez, une lecture qui détaille les multiples bénéfices induits, entre accélération des traitements, gain de productivité, amélioration de la prise de décision, et nouveaux cas d'usage innovants. Des retours d'expérience concrets. Des déploiements réels en entreprise.

Installez-vous confortablement, ça va dépoter !



Image et image de couverture générées par **Midjourney** avec la consigne : « *Hyper-realistic portrait of LLMs reveal their full value by providing analysts with contextualized semantic coaching, capturing the essence with smart (inter)faces, lit by technological lighting, framed in an original manner --style raw --v 6.0* »

Un accélérateur d'analyses pour les non-techniciens

Fondée en 1997, Alteryx s'est imposée comme un acteur incontournable dans l'édition de solutions d'analyse et d'automatisation des processus décisionnels. Avec plus de 8000 clients dans le monde, l'éditeur cible à ses débuts principalement les analystes et experts fonctionnels opérant au coeur des entreprises. Désormais, son approche résolument orientée *low-code / no-code* vise à démocratiser les capacités d'analyse de données au-delà du seul périmètre des data scientists.

Alteryx se présente en effet comme un guichet unique permettant à tout collaborateur de se muer en *data worker* hautement productif. La plateforme unifie au sein d'un environnement unique l'ensemble des briques fonctionnelles permettant la conduite de bout en bout de projets analytiques complexes. De la connexion aux sources de données hétérogènes à la restitution des résultats d'analyse sous forme de visualisations interactives, en passant par la préparation, le traitement et la modélisation des jeux de données, Alteryx guide pas-à-pas l'utilisateur tout au long de son parcours analytique. L'ensemble des traitements s'opère via une interface intuitive où les fonctionnalités sont assemblées par simple glisser-déposer, sans nécessiter de compétences de codage avancées.

Ainsi, d'un simple clic, l'utilisateur connecte les systèmes sources pour importer les jeux de données dans l'environnement de travail. Ceux-ci peuvent alors être filtrés, transformés et enrichis à l'aide des nombreux blocs d'opérations prédéfinis. Le workflow global ainsi constitué peut ensuite être documenté de manière automatisée, voire relu et optimisé à la volée par un assistant IA. Les modèles statistiques et prédictifs, accessibles sans codage, parachèvent le parcours en apportant une dimension prospective aux analyses.



Image générée par Midjourney avec la consigne : « Analytical journey with white background in the style of Malika Favre and Noma Bar --v 6.0 »

En résumé, cette couche d'abstraction est essentielle dans une économie où les organismes les plus compétitifs sont ceux qui savent le mieux exploiter leur capital de données.

Le parcours analytique optimisé par l'IA

De par sa nature séquentielle, le parcours analytique classique se décompose en plusieurs phases distinctes aux exigences spécifiques. Alteryx a su intégrer au coeur de sa plateforme les dernières avancées en matière d'intelligence artificielle générative afin d'accélérer et fluidifier chacune de ces étapes.

En amont, la préparation des données représente généralement l'effort le plus chronophage pour l'analyste, pouvant accaparer jusqu'à 80% de son temps de travail. En automatisant nombre de tâches fastidieuses liées au nettoyage, à la jonction ou à la mise en qualité des jeux de données hétérogènes, l'IA générative permet de réduire drastiquement ce goulot d'étranglement récurrent.

S'ensuit la délicate phase de l'analyse descriptive visant à identifier et structurer les indicateurs clés de performance à même d'éclairer la prise de décision. C'est ici que les LLM dévoilent leur pleine valeur en apportant aux analystes **un coaching sémantique contextualisé**. En leur suggérant de manière dynamique les métriques, dimensions ou segments pertinents compte tenu de leur problématique, ces assistants virtuels transcendent les limites des connaissances individuelles.

“ Les LLM dévoilent leur pleine valeur en apportant aux analystes **un coaching sémantique contextualisé**; en leur suggérant de manière dynamique les métriques, dimensions ou segments pertinents. ”



Image générée par **Lexica Aperture v4** avec la consigne : « *Fields of cognitive analyses opening up new perspectives, painted by Antoine Caron, in a futuristic manner.* »

Une fois les données structurées, les analystes peuvent aisément se projeter vers des analyses prédictives ou prescriptives facilitées, modelant sans effort des scénarios d'évolution ou testant des hypothèses commerciales. Encore peu exploité aujourd'hui, **le champ des analyses cognitives ouvre également de nouvelles perspectives**, comme la détection automatisée d'anomalies ou de clusters au sein de masses de données complexes.

Sur l'ensemble de cette chaîne de traitement, les LLM opèrent donc comme un puissant catalyseur en réduisant la «distance» séparant les analystes métier des techniques d'analyse de pointe, qu'il s'agisse de manipulation de données ou d'interprétation des résultats. Ce faisant, Alteryx émancipe ses utilisateurs tout en accroissant leur autonomie pour une agilité décisionnelle inégalée.

Tout ceci vous paraît encore trop abstrait et jargonneux ? Alors prenons un exemple plus concret...

Auto-insight et le coaching par l'IA

L'un des modules phares de la suite Alteryx, *Auto-insight*, illustre particulièrement bien les bénéfices de l'intégration des capacités d'IA générative au sein des processus analytiques métier. Cet outil permet en effet de générer de manière entièrement automatisée des cas d'usage d'analyse pertinents et contextualisés, sur la base de simples invites ou *prompts* renseignées par l'utilisateur.

Le point d'entrée d'*Auto-insight* réside dans la saisie d'un *prompt* décrivant de manière synthétique le profil de l'analyste, son secteur d'activité, ainsi que la problématique métier qu'il souhaite approfondir. En s'appuyant sur les vastes connaissances d'un modèle de langage comme GPT-3.5, le module IA va alors proposer une liste de cas d'usage applicables, accompagnés de descriptions détaillées.



Image générée par Lexica Aperture v4 avec la consigne : « A non-data-technician painted by Edward Hopper, David Hockney, Richard Diebenkorn and Wayne Thiebaud in a futuristic manner. »

L'utilisateur peut ainsi découvrir des angles d'analyse jusque-là insoupçonnés, en total décalage avec les silos habituels de réflexion de son entreprise. Ce foisonnement d'idées neuves et *out-of-the-box* stimule la créativité et l'innovation au sein des équipes métier.

Mais *Auto-insight* ne se cantonne pas à cette simple génération de cas d'usage. Pour chaque scénario retenu, le module IA va également produire un démonstrateur clé-en-main comportant **un jeu de données synthétiques réaliste**, des visualisations interactives préconstruites, ainsi qu'une documentation explicative complète. Un gain de temps considérable qui accélère grandement les phases amont de prototypage.

En définitive, *Auto-insight* se positionne comme un coach virtuel dédié à l'analyste, le guidant dans l'identification de problématiques métier stratégiques, tout en l'aidant à concrétiser rapidement ses pistes d'analyse les plus prometteuses. Une véritable augmentation des capacités décisionnelles de l'entreprise.

Création de démonstrateurs avec données synthétiques

Comme évoqué précédemment, l'une des pierres angulaires de la proposition d'Alteryx réside dans sa capacité à générer, de manière automatisée, des jeux de données synthétiques mais néanmoins réalistes. Cette fonctionnalité répond à un double enjeu pour les entreprises.

D'une part, elle permet d'**accélérer considérablement les phases amont d'idéation et de prototypage de nouveaux cas d'usage analytiques**. D'autre part, elle résout **les problématiques de confidentialité et de conformité associées à l'utilisation de données sensibles** pour la réalisation de démonstrateurs.

“ À partir d’un bref énoncé contextualisant le cas d’usage cible et le domaine métier associé, le LLM restitue une table contenant **des enregistrements fictifs mais sémantiquement cohérents.** ”

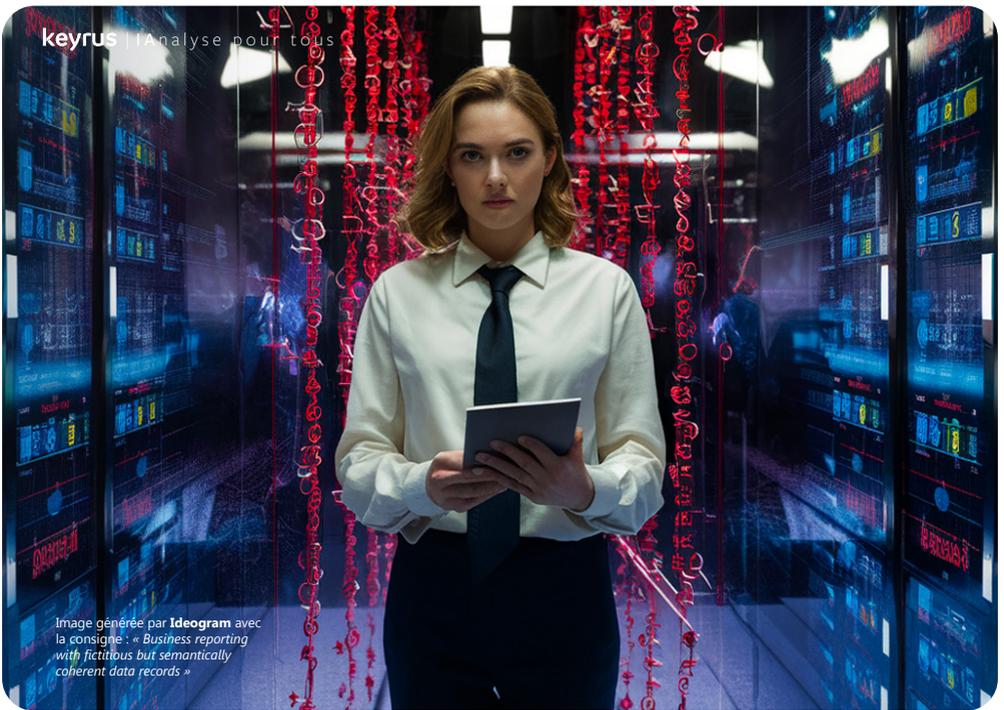


Image générée par **Ideogram** avec la consigne : « *Business reporting with fictitious but semantically coherent data records* »

Le processus de génération de ces données de test s'appuie sur les capacités des modèles de langage généralistes, tels qu'OpenAI ou les services cognitifs Azure. À partir d'un bref énoncé (le *prompt*), contextualisant le cas d'usage cible et le domaine métier associé, le LLM restitue une table contenant **des enregistrements fictifs mais sémantiquement cohérents**. La qualité du *prompt* conditionne directement la pertinence et le réalisme des données générées.

Ouvrons une parenthèse pour préciser que cette étape incontournable nécessite l'intervention d'un nouveau profil en émergence : le *prompt engineer*. Combinant culture métier, maîtrise des techniques de formulation des *prompts* et compétences analytiques, ce spécialiste orchestre la création de données synthétiques conformes aux attentes. Son levier d'action se situe à la croisée de l'explicite - les exigences métier formalisées - et de l'implicite - les connaissances que le modèle de langage a acquises par auto-apprentissage.

Une démonstration pas-à-pas illustre concrètement les étapes du processus. À partir d'un *prompt* judicieusement formulé, le LLM d'Alteryx génère automatiquement un jeu de données fictives mais structurellement et sémantiquement cohérentes. Ce dataset alimente ensuite le workflow de préparation des données suivi de la réalisation des premières visualisations du démonstrateur cible. À ce stade, l'analyste dispose d'un aperçu fonctionnel de son cas d'usage tout en préservant la confidentialité des données sources réelles.

Ce mécanisme de données synthétiques offre ainsi un triple bénéfice : il catalyse la créativité des analystes en démultipliant le nombre de prototypes réalisables, accélère les cycles de développement, et enfin, fournit un cadre robuste pour partager les initiatives tout en garantissant le respect des obligations de conformité.

Automatisation du traitement du langage naturel

Une part substantielle des données d'entreprise revêt désormais une forme non-structurée, le plus souvent textuelle. Courriels, comptes-rendus, retours clients, rapports d'audit... autant de sources riches en insights stratégiques qui demeurent largement sous-exploitées en l'absence d'outils adaptés. L'écueil réside dans la nécessité d'appliquer des traitements linguistiques sophistiqués pour extraire la connaissance contenue dans ces corpus textuels.

C'est précisément sur ce point qu'Alteryx apporte une réponse convaincante. La plateforme intègre nativement des fonctionnalités d'automatisation du traitement du langage naturel, accessibles de manière transparente aux analystes métier. Plus besoin de lourds développements sur mesure ou de recourir à des services externalisés coûteux.

Un exemple éloquent de mise en oeuvre :
la robotisation du processus de classification des conversations clients.



Images générées par MidJourney avec les consignes : « Realistic scene of robotization of the customer conversation classification process, in the style of a diagram --style raw --v 6.0. »



En important leurs bases de données de retours utilisateurs, les équipes métier configurent aisément des workflows Alteryx pour faire appel à des modèles NLP préentraînés et labelliser automatiquement le contenu des échanges. Les conversations identifiées comme problématiques sont alors routées vers le service client pour un traitement prioritaire. Un gain de temps et d'efficacité considérable sur un processus critique.

L'extraction d'*insights* représente une autre application phare. À partir de corpus documentaires volumineux, Alteryx permet d'identifier et synthétiser les thématiques majeures abordées, les qualifications émotionnelles associées, voire de détecter les signaux faibles précurseurs d'éventuelles crises à venir. De quoi anticiper et s'adapter en temps réel aux évolutions du marché.

Enfin, la reconnaissance d'entités nommées, couplée à la catégorisation sémantique des énoncés, ouvre la voie à de multiples scénarios d'automatisation de tâches à valeur ajoutée. Ainsi, les rapports d'audit pourront être pré-qualifiés et transmis à l'expertise adéquate, les questionnaires et enquêtes pré-remplis de manière robotisée, et les commentaires utilisateurs triés pour alimenter les équipes en indicateurs immédiatement exploitables. Le champ des possibles s'en trouve décuplé.

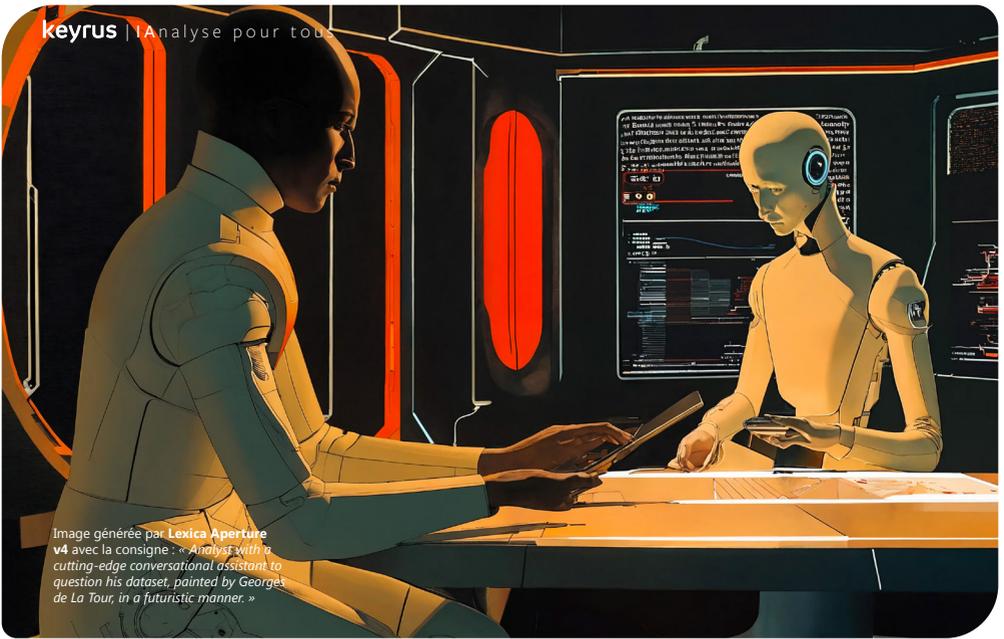


Image générée par **Lexica Aperture v4** avec la consigne : « *Analyst with a cutting-edge conversational assistant to question his dataset, painted by Georges de La Tour, in a futuristic manner.* »

Connectivité aux modèles LLM publics et privés

L'une des forces majeures d'Alteryx réside dans sa capacité d'intégration aux principaux services cloud d'intelligence artificielle générative. En se connectant de manière transparente aux APIs publiques et privées de fournisseurs leaders comme OpenAI, Mistral AI ou Azure Cognitive Services, la plateforme permet d'exploiter pleinement le potentiel des larges modèles de langages (LLM) au service des workflows analytiques métier.

A titre d'illustration, Alteryx peut se connecter de manière native au modèle GPT-3.5 et GPT-4 d'OpenAI par simple paramétrage du connecteur dédié. Dès lors, **l'analyste dispose d'un assistant conversationnel de pointe pour questionner son jeu de données, en langage naturel.** Les *prompts*, aussi complexes soient-ils, sont interprétés en temps réel pour produire synthèses, résumés analytiques ou encore suggestions d'axes d'investigation complémentaires.

En quelques clics, le LLM vient donc augmenter considérablement les capacités de l'utilisateur.

Cette intégration des LLM se décline sous de multiples formes au sein d'Alteryx dans divers modules comme *Auto-insight*, déjà précédemment, et qui permettent également de tirer parti de ces technologies pour générer automatiquement des cas d'usage pertinents.

Mais au-delà des APIs publiques, de plus en plus d'entreprises font le choix de déployer leurs propres modèles LLM en interne, formés sur leurs données propriétaires. **Ces LLM privés garantissent la confidentialité des données sensibles** tout en bénéficiant des capacités de traitement du langage naturel. Grâce à sa couche d'abstraction, Alteryx rend également possible l'interfaçage aisé avec ces solutions sur site.

Qu'il s'agisse donc d'exploiter des services publics ou d'interagir avec des modèles dédiés, Alteryx se positionne comme un élément charnière pour intégrer rapidement l'IA générative au cœur des processus analytiques opérationnels.

“ Déjà
incontournables
pour les usages
d’IA générative
de bas niveau,
nul doute que **les
prompts engineers
deviendront
les guides
indispensables**
pour l’exploitation
optimale des
futures évolutions
des LLM. ”

Le rôle émergent des *prompt engineers*

Au coeur de toute interaction réussie avec un modèle de langage IA se trouve un *prompt* judicieusement formulé. Loin d'être anecdotique, la qualité du *prompt* conditionne directement la pertinence et l'exploitabilité de la réponse générée par le LLM. Un *prompt* trop vague, mal contextualisé ou orienté produira inmanquablement des résultats insatisfaisants, voire erronés. La maîtrise de cet exercice de formulation des interrogations représente dès lors un prérequis indispensable à l'adoption opérationnelle des LLM.

C'est dans ce contexte qu'émerge la nouvelle discipline des *prompt engineers*. Combinant une fine compréhension des capacités et limitations des modèles IA à une solide expertise métier, ces spécialistes du *prompt* endossent un rôle pivot. Ils accompagnent au plus près les équipes utilisatrices pour définir les interrogations appropriées, en adéquation avec leurs besoins analytiques. Leurs conseils techniques sur les bonnes pratiques de formulation permettent d'obtenir des résultats optimaux et interprétables.

Au-delà de la simple rédaction du *prompt* initial, les *prompt engineers* supervisent l'intégralité du processus itératif de questionnement du LLM. Ils valident la pertinence des premières réponses, suggèrent les réorientations à opérer, et veillent à garantir la cohérence d'ensemble des échanges. **Cette gouvernance du dialogue humain-machine constitue un gage d'explicabilité et d'auditabilité des résultats analytiques obtenus.**

Déjà incontournables pour les usages d'IA générative de bas niveau, nul doute que ces nouveaux experts du questionnement deviendront les guides indispensables pour l'exploitation optimale des futures évolutions des LLM.

Démocratiser l'IA pour une entreprise augmentée

Les bénéfices d'une intégration réussie des modèles de langage générateurs d'IA au sein des workflows analytiques métier sont multiples. Tout d'abord, en augmentant les capacités des experts fonctionnels, cette démocratisation technologique permet de libérer un potentiel d'analyses jusqu'alors sous-exploité. Les processus décisionnels s'en trouvent accélérés tandis que la productivité des collaborateurs est significativement améliorée.



Image générée par Midjourney avec la consigne :
« Hyper-realistic scene of a human and a computer
syste in dialogue --style raw --v 6.0 --ar 7.2. »

Au-delà de ces gains d'efficacité, l'IA générative catalyse l'émergence de nouveaux cas d'usage innovants en favorisant l'idéation. Alimentés par des suggestions pertinentes et contextualisées, les analystes métier disposent **d'un assistant de création leur permettant d'explorer des pistes analytiques inédites.**

Cette augmentation des capacités analytiques constitue un levier stratégique de différenciation pour les organisations les plus avant-gardistes. Dans un environnement économique disruptif et hautement concurrentiel, la data intelligente se révèle être un avantage compétitif décisif.

Toutefois, le déploiement des LLM au service des métiers soulève de nouveaux défis organisationnels et culturels à ne pas sous-estimer. La montée en compétence des utilisateurs, le renforcement de la gouvernance des données et de l'IA, ou encore **la gestion de l'explicabilité et de la confiance dans les résultats** feront l'objet de chantiers d'envergure.

Seules les entreprises les plus agiles, portées par une vision stratégique renouvelée de la donnée comme capital immatériel, franchiront avec succès ce cap de la démocratisation de l'IA au service de la performance.

C'est précisément l'approche prônée par Alteryx, partenaire historique de Keyrus, avec lequel il partage une vision de la «data engagée» au service de l'humain. En unifiant au sein d'une plateforme intuitive l'ensemble des briques analytiques, du prototypage à l'opérationnalisation, et en intégrant nativement les capacités des LLM, Alteryx permet de démocratiser les usages de l'IA générative auprès de tous les profils métiers.

Mais au-delà de l'outillage, il est plus que fréquent qu'une telle transformation nécessite un accompagnement. Le défi réside dans l'identification des cas d'usage à fort potentiel de création de valeur, le design des parcours d'adoption adaptés aux nouveaux usages, ou encore la mise en place d'une gouvernance IA maîtrisée.



Image générée par **Midjourney** avec la consigne : « *Hyper-realistic portrait of LLMs reveal their full value by providing analysts with contextualized semantic coaching, capturing the essence with smart (inter)faces, lit by technological lighting, framed in an original manner --style raw --v 6.0* »

C'est tout l'objet de l'expertise pluridisciplinaire de Keyrus : prendre en main les projets de bout en bout, de la conception à l'industrialisation, pour permettre aux entreprises de concrétiser les promesses de l'IA augmentée. Une démarche sur-mesure et progressive, au rythme des transformations métier, économique et culturelle induites par ces nouveaux leviers de croissance.

Article co-écrit par keyrus, Chat-GPT⁴ et Mistral, Claude, Copilote, Perplexity et Gemini

Vous avez trouvé cette lecture utile ?

Vous souhaitez sûrement lire aussi :

Innovation

L'ère du low-code / no-code

L'eBook *Innovation* explore comment le low-code/no-code révolutionne le développement d'applications, rendant la technologie accessible à tous. Il met en lumière les avantages considérables, tels que l'accélération de la transformation numérique et la réduction des coûts, tout en soulignant l'importance d'une stratégie réfléchie pour surmonter les défis associés. C'est un guide essentiel pour toute organisation aspirant à devenir plus adaptable et compétitive dans le paysage numérique actuel.

Quelles sont les 3 idées principales ?

1. Démocratisation du développement d'applications : le low-code/no-code rend le développement accessible à un public plus large, y compris ceux sans compétences techniques approfondies, facilitant ainsi l'innovation et l'accélération de la transformation numérique.

2. Avantages pour les entreprises : ces technologies offrent des avantages significatifs tels que la réduction des délais et des coûts de développement, améliorant l'agilité et la capacité d'adaptation des entreprises aux évolutions du marché.

3. Défis et considérations stratégiques : malgré les avantages, l'adoption du low-code/no-code présente des défis comme la sélection de la bonne plateforme et la gestion des risques de sécurité. Une approche stratégique est essentielle pour maximiser les bénéfices tout en minimisant les risques.



keyrus
mobile data market

Innovation

L'ère du low-code/no-code

www.keyrus.com



SCAN ME



Acteur international du conseil et des technologies, Keyrus a pour mission de donner du sens aux données, en révélant toute leur portée, notamment sous un angle humain.

Parce que ce ne sont pas tant les données elles-mêmes qui importent, mais les opportunités que nous pouvons développer en les apprivoisant vraiment, nous nous efforçons constamment de comprendre les objectifs que nos clients souhaitent atteindre. Nous explorons et mesurons les comportements, nous les comprenons et les traduisons en un résultat concret. Nous donnons un sens aux réalités que les données portent afin d'aider nos clients à prendre des décisions plus efficaces.

Les données, qu'elles soient grandes, petites, humaines, complexes, historiques ou prospectives, n'ont de sens que lorsqu'elles sont utilisées pour développer les expériences, affiner la compréhension du quotidien et prendre les meilleures décisions.

Notre proposition de valeur est fondée sur cinq grands groupes de services, chacun comprenant des offres multiples :

- **Automatisation et intelligence artificielle** : nous fournissons à nos clients les moyens d'améliorer leur productivité et leur précision sur l'ensemble de leurs processus, afin de se concentrer sur le travail à plus forte valeur ajoutée.
- **Expérience numérique centrée sur l'humain** : la relation avec les clients et l'engagement des collaborateurs constituent deux des plus grands contributeurs au succès global des entreprises. Nous aidons les entreprises à imaginer et à créer des expériences numériques multimodales et fluides pour atteindre leurs objectifs.
- **Mise en œuvre des données et des analyses** : les données sont une clé incontestable du succès pour les entreprises. Lorsqu'elles sont utilisées intelligemment, elles ouvrent des opportunités uniques pour faire face aux défis actuels et futurs. Nous permettons aux organisations de déployer tout le potentiel de leurs données : nous mettons la science des données au profit du développement de l'entreprise.
- **Cloud et sécurité** : le Cloud et les plateformes numériques ont le potentiel de révolutionner la façon dont les données sont transformées en valeur, tout en portant l'extensibilité et la flexibilité à un niveau supérieur. Nous sécurisons l'ensemble de vos données et veillons à ce qu'elles soient protégées et confidentielles.
- **Transformation et innovation** : pour prospérer dans l'écosystème actuel, chaque entreprise doit non seulement accélérer sa transformation numérique, mais aussi acquérir des compétences pour stimuler son adaptabilité, sa résilience et sa compétitivité. Nous aidons nos clients à se transformer avec succès pour développer un meilleur futur.

S'appuyant sur l'expérience cumulée de plus de 3 500 collaborateurs et présent dans 27 pays sur 4 continents, Keyrus est l'un des principaux experts internationaux en matière de données, de conseil et de technologie.

Pour en savoir plus : www.keyrus.fr

Jean-Philippe CLAIR
Directeur Marketing, Communication & Expérience client
jean-philippe.clair@keyrus.com